

مائدة کاشیان
info@khorasannews.com

info@khorasannews.com

رامبد جوان پس از تعطیلی «خندوانه»، سراغ ساخت فیلم جدیدش کمدی «زودیز» رفت و پس از آن با تولید مسابقه «کارناوال» فعالیت خود را در عرصه برنامه‌سازی از سر گرفت. در این مسابقه برخلاف بسیاری از برنامه‌ها و مسابقات دیگر، چهره‌ها به عنوان شرکت‌کننده با یکدیگر رقابت می‌کنند و این حضار و تماشاگران حاضر در استودیو هستند که آثار شرکت‌کنندگان را داوری و تحلیل خواهند کرد. بنابراین «کارناوال» یک ایده اولیه نه چندان ویژه و متفاوت را با ساختاری جدید ارائه کرده است. در واقع ایده مسابقه بر نمایش اثر هنرمند، گفت‌وگو و آن‌ها با تماشاگران درباره کیفیت آن اثر و تلاش برای حذف نشدن از مسابقه با رای تماشاگران بنا شده است. افتتاحیه جذاب و سرگرم‌کننده «کارناوال»، مقدمه خوبی برای شروع رسمی رقابت بود، اما آغاز مسابقه به اندازه افتتاحیه آن مورد توجه قرار نگرفت.

خلاقیات در ایده‌های ساده

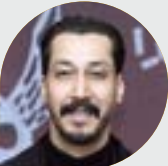
را می‌داند جوان طی فصول مختلف «خندوانه» نشان داد که از ایده‌های خلاقانه استقبال می‌کند و همین ساختار و اتفاقات جدید تبدیل به شاه‌سازانه این برنامه محبوب شد. «کارناوال» نیز با ایده‌های جدید مسیرش را آغاز کرد و فعلاً می‌توان گفت این خلاقیت و تازگی مهم‌ترین نقطه قوت برنامه است و مسابقه می‌تواند به تدریج بیشتر جای خود را در میان مخاطبان باز کند، به شرط آن که کیفیت آثار دیگر شرکت کنندگان به مسابقه در قسمت‌های بعد باقی‌بماند. علی‌اوجی به عنوان اولین شرکت‌کننده «کارناوال» به واسطه یک گروه راکس، اجرای موسیقایی را به روی صحنه برد و امیر مهدی‌ژوله با ترکیبی از استندآپ کمدی و نمایش، در مسابقه حاضر شد.

ترکیب موسیقی برگزیده فیلم‌های مهم‌ها و لیو در اجرای گروه اوجی و وجهه نمایشی استندآپ گروه‌ژوله باعث شد تنوع خوبی در اجرای آنان ایجاد شود و همین خلاقیت‌های جزئی اما موثر اثر آنان را از یک اجرای موسیقی یا استندآپ ساده خارج کند.

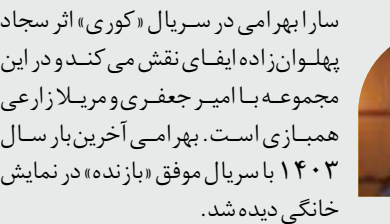
گفت‌وگوهای اضافی و تبلیغات فراوان

قسمت اول مسابقه مربوط به اجرای گروه علی‌اوجی و امیر مهدی‌ژوله بود و قسمت دوم به اعلام نتایج می‌همان دفاعیه که تکلیف آرای شرکت‌کنندگان را مشخص می‌کند اختصاص دارد. آنچه در قسمت اول نفس‌سایقه را گرفت و رقابت را ریزم انداخت، وجود بخش‌های اضافی و البته تبلیغات فراوان بود. همراهی با شرکت‌کنندگان در بخشی از مسیر

آزیتا حاجیان دوشنبه هفته جاری با سریال «از یاد رفته» کاری از برزو نیک‌نژاد به نمایش خانگی می‌آید. با وجود تبلیغات فیلم‌نت برای انتشار سریال در تاریخ ۱۶ تیر، پخش «از یاد رفته» به ۲۳ تیر موکول شد.



بهرام افشاری با کمدی «مرد عینکی» به کارگردانی کریم امینی در راه سینماست. این بازیگر سال‌های ۱۴۰۲ و ۱۴۰۳ دو فیلم «پرفروش» «فسیل» اثر کریم امینی و «هفتاد سی» ساخته خودش را روی پرده سینما داشت.



مسابقه «کارناوال» ساخته رامبد جوان، با وجود ایده‌های خلاقانه‌اش چه ضعف‌هایی دارد؟

«رسیدن به استودیوی «کارناوال»، خوش و بش و صحبت‌های رامبد جوان با آن‌ها در اتاق گرم، گفت‌وگوی جوان با شرکت‌کنندگان پس از اجرا، تأثیری در بالا رفتن هیجان و جذابیت برنامه ندارد و بهتر بود این بخش‌ها در یک آتم کوتاه خلاصه می‌شد. یکی دیگر از نقاط ضعف «کارناوال» در قسمت اول آن، تعدد تبلیغات میان برنامه است. بعضی از تبلیغات در میانه برنامه ضبط شده‌اند و بعضی آگهی‌های بازرگانی را نیز پلتفرم در طول مسابقه جای می‌دهد، به این ترتیب در قسمت اول شاهد پخش شش آگهی بازرگانی بودیم؛ اواسط مسابقه پس از پخش آتم تبلیغاتی «کارناوال» برای یک تا سه تبلیغتی، دو آگهی بازرگانی هم پخش شد و سه تبلیغ بدون هیچ وقفه‌ای پشت سر هم نمایش داده شدند!

مخاطب نیز جذاب است، منتها این داوری باید هدایت شده‌تر و با مدیریت بحث توسط رابرد امید جوان به شیوه بهتر و هدفمندتری پیش برود. به عنوان مثال بعضی از تماشاگران ملاک و معیار دقیقی برای رای مثبت یا منفی خود ندارند و بحث را به حاشیه می‌برند، گاهی نیز ممکن است تبادل نظر به سمت کل کل تماشاچیان بایکدیگر بر سر آراء و نظراتشان منحرف شود، این اتفاق در اولین دفاعیه مسابقه رخ داد. بحث‌های بی‌هوده و بعضاً احساسی تماشاگران به‌روال قضاوت در باره اجراها لطمه می‌زند و برای مخاطب نیز چندان مفید نیست، بنابراین انتظار می‌رود رابرد امید جوان در هدایت بحث و تعامل، ایجاد دادر میان دفاع از آراء مثبت و منفی، نقش تعیین‌کننده‌تری ایفا کند.

تکرار موفقیت «جناب خان» با «آفتو»؟
 برنامه «کارناوال» یک شخصیت عروسکی نیز دارد و تنها رامبد جوان می‌تواند آن را ببیند. این کاراکتر یک گربه سیاه، با سر و شکل دزدان دریایی است که اسم طولانی و عجیبی دارد و

شکل خلاصه شده آن «فتو» است. جوان که پیشتر در «خندوانه» و به همراه «جناب خان» تجربه موفق‌تری در تعامل با یک شخصیت عروسی‌کار داشت، این بار در «کارناوال» نیز از این ایده بهره برده است. هنوز زود است که موفقیت یا شکست این تجربه را ارزیابی کرد، اما فعلاً در نقطه شروع اتفاق ویژه‌ای رخ نداده است. گفت‌وگوی طولانی‌رأمد جوان با این عروسک جذابیت و طنزانی لازم ندارد، جنس رابطه آن‌ها و کل کل این دو با یکدیگر مانند «جناب خان» شیرین از آب در نیامده است. شوخی با اسم و فامیل رأمد جوان توسط «فتو» نیز پیشتر در «خندوانه» و توسط «جناب خان» استفاده شده بود. صداپیشه «فتو» بهادر مالکی است و لحن او گاهی صدای شخصیت «روحی» در «مهمونی» را برای مخاطب تداعی می‌کند.



خلاصه آگهی مناقصه

شماره ۱۳-۱۱-۱۴۰۴



وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی
سازمان مدیریت و برنامه ریزی

شرکت مخابرات ایران - منطقه خراسان رضوی، در نظر دارد عملیات اجرای طرح فیبر سایت های مهمانشهر و باغستان و ایرانشل یکه پسته و کانکس تیمنگ سفلی تربت جام را براساس شرایط و مشخصات منضم به اسناد مناقصه از طریق برگزاری مناقصه عام به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید. متقاضیان جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس: kv.tci.ir مراجعه نمایند.

آخرین مهلت تسلیم اسناد مناقصه ۱۴۰۴/۰۴/۲۴ می باشد.

مناقصه گران جهت کسب اطلاعات بیشتر می توانند با شماره تلفن ۰۵۱۳۸۵۹۹۲۶۶ تماس حاصل نمایند.



آگهی این روش پرداخت حقوق تلقی نمیشود

دارای اعتبار یک ماهه از تاریخ انتشار در روزنامه رسمی
تأسیس در ۱۳۸۵/۰۱/۰۱ در تهران

[illegible][illegible][illegible][illegible]