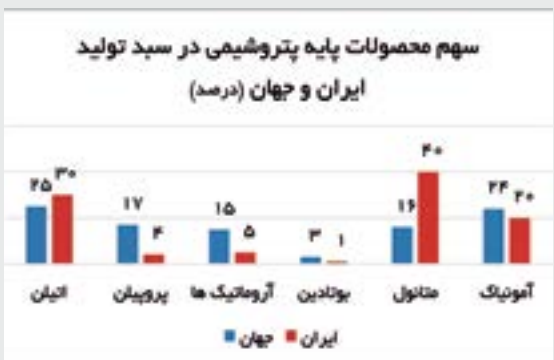


شاخص



تولید کاریکاتوری محصولات پایه

پتروشیمی در ایران

متانول و پروپیلن به ترتیب ۴۰ و ۴ درصد از تولید محصولات پتروشیمی ایران را به خود اختصاص داده‌اند، در حالی که متوسط جهانی این سهم‌ها به ترتیب ۱۶ و ۱۷ درصد است. این وضعیت موجب مازاد تولید در متانول و واردات یک میلیارد دلاری زنجیره پروپیلن شده است. تمرکز نامتوازن بر متانول و غفلت از توسعه پروپیلن و آروماتیک‌ها، یکی از ضعف‌های کلیدی ساختار تولید محصولات پایه پتروشیمی ایران به شمار می‌رود. این در حالی است که حدود ۷۰ درصد از واردات پتروشیمی کشور قابلیت تولید داخلی دارد و با تنوع بخشی به خوراک و سرمایه‌گذاری هدفمند قابل تأمین است. (خط انرژی)

افت آرام قیمت هادر بازار ارز طلا

خراسان- بازار ارز و طلا دیروز شاهد افت قیمت‌ها بود. هر گرم طلای ۱۸ عیار با افت ۲۰۰ هزار تومانی به ۶ میلیون و ۹۳۰ هزار تومان کاهش یافت. سکه افت ۲/۵ میلیون تومانی را به خود دید و حدود ۷۷ میلیون تومان معامله شد. هر دلار نیز در بازار آزاد با افت ۱۳۰۰ تومانی، ۸۷ هزار تومان قیمت خورد. در سوی دیگر بورس تهران نیز دیروز در روند کاهشی قرار گرفت و شاخص کل با کاهش ۵۱ هزار و ۲۷۵ واحد به رقم ۲ میلیون و ۶۵۸ هزار و ۲۳۸ واحد رسید. شاخص هموزن بورس نیز با کاهش ۱۰ هزار و ۱۸ واحد به رقم ۸۳۶ هزار و ۹۹ واحد عقب نشینی کرد.

اطلاعیه وزارت رفاه در خصوص کالابرگ سوم

ایرنا- وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی با صدور اطلاعیه‌ای اعلام کرد: در پی انتشار خبر شارژ مرحله سوم تخصیص اعتبار کالابرگ الکترونیکی برای خانوار دهک‌های چهارم تا هفتم در روز سه‌شنبه (۱۷ تیرماه) در برخی رسانه‌ها، به اطلاع می‌رساند که این خبر صحت ندارد. این اطلاعیه افزوده است: زمان شارژ مرحله سوم تخصیص اعتبار برای خانوار دهک‌های چهارم تا هفتم از طریق وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی اعلام خواهد شد. در خور ذکر است مرحله سوم کالابرگ برای دهک‌های اول تا سوم از هفتم تیرماه با اعتبار ۵۰۰ هزار تومانی آغاز شده است.

تبلیغات فضای مجازی در خصوص پرداخت وام،

کلاهبرداری است

بانک مرکزی- بانک مرکزی ایران در اطلاعیه‌ای به کاربران هشدار داد: برخی افراد سودجو با ایجاد صفحات جعلی در شبکه‌های اجتماعی مانند اینستاگرام، تلگرام و دیگر پلتفرم‌ها، اقدام به تبلیغات کاذب برای اعطای وام تحت عناوین مختلف کرده‌اند.

این صفحات که هیچ ارتباطی با بانک مرکزی یا شبکه بانکی ندارند، صرفاً با هدف کلاهبرداری، جذب مخاطب و به خطر انداختن سرمایه شهروندان فعالیت می‌کنند. این صفحات جعلی با سوءاستفاده از آرم و نام بانک مرکزی و شبکه بانکی، اعتماد کاربران را جلب کرده‌ واز کاربران کلاهبرداری می‌کنند. بانک مرکزی از هموطنان درخواست کرده است با هوشیاری کامل از اعتماد به این تبلیغات خودداری کنند و آن‌ها را نادیده بگیرند.

بازگشت به پارادایم های تکراری

بیانیه جمعی از استادان دانشگاه و اقتصاددانان که با هشدار نسبت به تداوم ناکارآمدی، بی‌اعتمادی و سیاست خارجی منجمد، بر ضرورت اصلاح بنیادین حکمرانی و مذاکره سازنده با آمریکا و اروپا برای ثبات و توسعه ایران تاکید کرده‌اند، اگرچه در نگاه نخست حرکتی امیدوارکننده است، اما لااقل غفلت قابل تامل از سه واقعیت را نشان می‌دهد



برای تقویت ساختارهای اقتصادی اشاره ندارد؛ در حالی که بسیاری از نارسایی‌های اقتصادی واجتماعی امروز که بخش مهمی از آن حاصل تورم بالا و رشد پایین، نظام بانکی غیر شفاف و ناکارآمد در هدایت اعتبار (لااقل تا سال‌های گذشته)، خروج مسکن از سبد مصرفی خانوار و ... است، ریشه در همان دوران و تصمیم‌ها دارد.

نمی‌توان عملیات رسانه‌ای دشمن را نادیده

گرفت

سومین محور قابل اشاره که نقطه ضعف جدی این بیانیه به شمار می‌رود، بی‌توجهی به نقش تعیین کننده جنگ ادر اکی و رسانه‌ای در شکل دهی به بخشی از انتظارات عمومی و نارضایتی‌های اقتصادی واجتماعی است. در این خصوص اگر چه واضح بود که جنگ ترکیبی محور غربی - عبری سال‌هاست علیه بنیان‌های ادر اکی در کشور مآغاز شده و گزارش مفصل وزارت اطلاعات در جریان آشوب‌های سال ۱۴۰۱ بخش‌هایی از این جنگ را آشکار کرد، ورق خوردن برگ دیگری از این موضوع در روزهای اخیر با افزایش پشت پرده‌های عجیب ایران اینترنشنال بار دیگر نشان داد که صحبت از نارضایتی‌های اجتماعی و اقتصادی، بدون در نظر گرفتن تهاجم و آسیب‌های جنگ ادر اکی شکل گرفته، بی‌معناست. در واقع در چنین شرایطی توصیه‌هایی مانند آزادی برخی زندانیان یا بازنگری در سیاست‌های امنیتی بدون تفکیک دقیق میان معترض مدنی، عامل نفوذی و مجرم امنیتی، می‌تواند ناخواسته در خدمت پروژه‌ای قرار گیرد که هدفش تضعیف انسجام ملی است، نه تقویت آن. در مجموع باید گفت بیانیه «وقت تغییر پارادایم»، در ظاهر نوید اصلاح و بازگشت به عقلانیت می‌دهد؛ اما آن‌چه در زیر ساخت فکری آن دیده می‌شود، نه‌یک «تغییر پارادایم»، بلکه استمرار همان ذهنیت‌هایی است که بارها آزموده شده‌اند. از غفلت نسبت به ماهیت ژئوپلیتیکی تحریم گرفته تا نادیده گرفتن شکست‌های گذشته و در نهایت، ساده‌انگاری در برابر جنگ رسانه‌ای، همه نشان می‌دهد که این بیانیه بیش از آن که نقطه عطفی برای آینده باشد، تکراری است از نسخه‌هایی که پیشتر نتوانستند مسیر را هموار کنند.

حافظه تاریخی سیاست گذاری را فراموش

نکنیم

یکی دیگر از نکاتی که بیانیه موسوم به «وقت تغییر پارادایم» را قابل تامل می‌سازد، ترکیب اقتصاددانان امضاکننده آن است. نام‌هایی که تجربه آن‌ها در عمل، فاصله قابل توجهی با ادعاهای مطرح شده در بیانیه دارد.

در میان امضاکنندگان، اقتصاددانانی همچون مسعود نیلی، فرهاد نیلی، موسی غنی‌نژاد، محمد طیبیان و به ویژه عباس آخوندی دیده می‌شود که در دوره‌ای حساس از تاریخ اقتصاد ایران - یعنی سال‌هایی از دهه ۹۰ که بانک جهانی در گزارش دی‌ما ۱۴۰۲ خود آن را «دهه از دست رفته اقتصاد ایران» نامید- در بالاترین سطوح تصمیم‌سازی و حتی تصمیم‌گیری اقتصادی کشور حضور داشته‌اند. با این حال، دستاوردهای سیاست‌های آن دوره، به‌ویژه در بُعد ثبات اقتصادی و افزایش تاب‌آوری در برابر شوک‌های خارجی، نه‌تنها محدود بود، بلکه در مواردی نیز زمینه‌ساز تشدید بحران‌ها شد.

از تجربه ناکام خروج از زکود در دولت یازدهم تا سیاست توقف طرح مسکن مهر که بر پایه تشخیص نادرست تاثیر پایه پولی به جای خلق اعتبار بانکی بر نقدینگی شکل گرفت؛ از سیاست گذاری نادرست در تعیین نرخ بهره که به نرخ‌های واقعی بالا، رکود عمیق و کاهش انگیزه سرمایه‌گذاری انجامید، تا چشم‌پوشی از رشد افسار گسیخته نقدینگی در نظام بانکی که در ادامه، با خروج آمریکا از برجام منجر به انفجار تورمی در ربع پایانی دهه ۹۰ شد.

البته ممکن است گفته شود که تمام این چالش‌ها مستقیم ناشی از عملکرد این افراد نیست؛ اما واقعیت آن است که ردپای تصمیم‌سازی‌ها و نظریه‌پردازی‌های آنان در بسیاری از این روندها دیده می‌شود. با همه این اوصاف، در بیانیه اخیر، گویی همه چیز از ابتدا نوشته شده و منشأ آسیب‌های اقتصادی، در خلأ سیاست‌و ناکارآمدی‌های بی‌نام و نشان جست‌وجوشده است. حتی یک جمله نیز به تأمل و عبرت‌آموزی در باره چرایی ناکامی سیاست‌های گذشته، سهم آن‌ها در تضعیف تاب‌آوری اقتصاد ایران در برابر تحریم‌ها و همچنین لزوم گام برداشتن

تحریم، تنها حاصل یک بحران سیاسی نیست

امضاکنندگان این بیانیه در بخشی از نخستین محور پیشنهادی خود که به نظر می‌رسد مهم‌ترین آن هم باشد، توصیه موکد کرده‌اند که «برای خروج از شرایط به وجود آمده، مسیر دیپلماسی و مذاکره سازنده با آمریکا و اروپا فعال شود و از بروز مجدد جنگ و تداوم اعمال فشارهای اقتصادی جلوگیری شود.» در این باره باید گفت در این که دیپلماسی فعال یکی از ماموریت‌های دستگاه وزارت خارجه در هر شرایطی است، شکی نیست. با این حال اولین سوال مطرح می‌شود که با توجه به روند چند ماهه تایک دهه اخیر، چه دیپلماسی سازنده‌ای می‌بایست پیگیری می‌شد تا از جنگ جلوگیری شود؟ اگر پاسخ این سوال مهم و البته دشوار را به کارشناسان علوم سیاسی بسپاریم، یک موضوع بسیار مهم تری در قبال تحریم‌ها مطرح می‌شود و آن این که آیا عامل تحریم، رفتارهای سیاسی جمهوری اسلامی ایران است؟ شاید بخشی از آن همین باشد، اما باید گفت منطق قدرت در دهه‌های اخیر که نمونه آن را در تعامل قدرت‌هایی مانند چین و آمریکا می‌بینیم، این است که زمینه اصلی تحریم شدگی یا تاثیرپذیری اقتصادی، ضعف‌های برآمده از خروج تدریجی اقتصاد ایران از زنجیره ارزش جهانی است. این فرضیه که دیگر آن را باید به عنوان یک تئوری اثبات شده پذیرفت، به خوبی نشان می‌دهد که چگونه پس از کاهش وابستگی صریح غرب و آمریکا به نفت آسیای غربی، کلان معامله تاریخی غرب و ایران به هم خورد و همین موضوع، زمینه تحریم شدگی ایران را فراهم کرده است. برای همین بازگشت به حالتی نظیر وضعیت تعادلی گذشته، جز از مسیر تقویت بنیان‌های اقتصادی حاصل نخواهد شد. هر چند طبیعی است لوازم دیگر مانند دیپلماسی فعال طبق ارزش‌ها و هنجارهای استقلال خواهانه کشور مان می‌بایست حتما ادامه داشته باشد. این نگرش و معرفت، تمایز آشکاری در نوع، زمان و چگونگی مذاکره با آمریکا ایجاد خواهد کرد و به نظر می‌رسد امضاکنندگان بیانیه به آن بی‌توجه بوده‌اند.

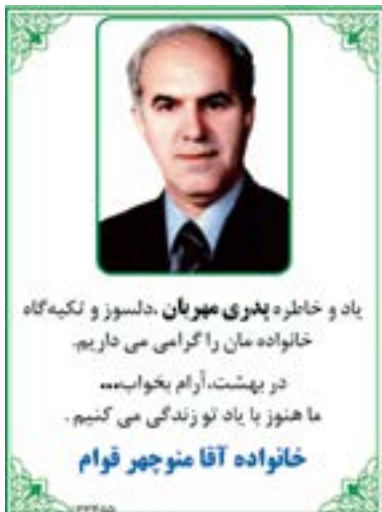
بریکس در برابر ترامپ: ما به امپراتور نیازی نداریم

آینده هشدار داد و کشورهایی را که با آمریکا برای قطع دسترسی چین به زنجیره تأمین، قرارداد امضای کنند، تهدید به تلافی کرد. در این حال خبرها حاکی از آن است که رئیس‌جمهور آمریکا تعرفه‌های گمرکی جدیدی را علیه چند کشور از جمله متحدان واشنگتن در شرق آسیا یعنی ژاپن و کره جنوبی اعلام کرد. ترامپ در شبکه اجتماعی «تروث سوشال» خطاب به شیگرو ایشیبا، نخست‌وزیر ژاپن، ولی جائه‌میونگ، رئیس‌جمهور کره جنوبی، نامه‌هایی تقریباً یکسان

در واکنش به تهدیدهای ترامپ مبنی بر اعمال تعرفه‌های سنگین بر کشورهای عضو بریکس، رهبران این بلوک اقتصادی نوظهور با لحنی صریح و بی‌پرده اعلام کردند که در برابر فشارهای آمریکاتسلیم نخواهند شد. چین نیز به دولت ترامپ در مورد شعله‌ور کردن مجدد تنش‌های تجاری با بازگرداندن تعرفه‌ها بر کالاهایش در ماه



در صدر کالاهای وارداتی از قزاقستان، مالزی و تونس اعمال کرد. بر اساس این گزارش، نرخ‌های بالاتری نیز برای واردات از آفریقای جنوبی و بوسنی و هرزگوین (۳۰ درصد)، اندونزی (۳۲ درصد)، صربستان و بنگلادش (۳۵ درصد)، تایلند و کامبوج (۳۶ درصد) و ویتنام، لاوس و میانمار (۴۰ درصد) تعیین شده‌اند.



سفارش آنلاین

امکان ارسال عکس

دریافت فاکتور

استفاده از متن‌های پیشنهادی

تلفن تماس بخش پشتیبانی

۳۷۰۰۹۹۱۴

WWW.۳۷۰۱۰۰۱۰.IR

آسان‌ترین راه سفارش آگهی ترحیم و تسلیت

