



لگویی‌ها، ابزار جذاب جنگ روایت‌ها

انیمیشن‌های لگویی بافرمی خلاقانه و به‌روز، محتوایی بامزه و بدون کلام با قابلیت اشتراک‌گذاری بالا، هم‌روی مخاطب داخلی به‌خصوص نسل‌های جدید اثرگذار بودند؛ هم مخاطب جهانی فراگیری داشتند

ظرفیتی عظیم از مخاطب را برای باز نشر محتوا و کمک به بیشتر دیده شدن آن زنده می‌کند. در ست بر خلاف بسیاری از محتواهای مشابه که سال‌ها تولید شده‌اند اما توسط مخاطب هدف دیده نشدند، پس اثر گذار هم نبودند، اما انیمیشن‌های لگویی نه تنها مخاطبش را جذب کرد، بلکه اثر محتوایی هم گذاشت و از قضا به دلایلی که گفتیم از همان مخاطب برای بیشتر دیده شدن هم استفاده کرد. این جاست که باید به ظرفیت عظیم پدیده‌ای به نام فرهنگ عامه یا «پاپ کالچر» اشاره کنیم.

توفان فرهنگ عامه در جنگ روایت‌ها

هم‌زمان توجه یک کودک، یک نوجوان عصر دیجیتال و یک بزرگسال را جلب کند؟ از این اتفاق در «جذب مخاطب دوگانه» نهفته است. فرم‌های پاپ کالچر از یک سو با رنگ، ریتم تند و انیمیشن جذاب، نسل‌های جوان‌تر را درگیر می‌کنند و از سوی دیگر، با رجاعات ظریف، طنز پنهان و حس نوستالژی، ذهن بزرگسالان را به خود معطوف می‌سازند. این رویکرد هوشمندانه در تولید محتوا، شکاف‌های عمیق نسلی و طبقاتی را پر کرده و محتوا را به یک تجربه تماشای مشترک برای اعضای خانواده و گروه‌های مختلف اجتماعی تبدیل می‌کند و برای همین بین تمام قالب‌هایی که در جریان جنگ تحمیلی سوم مورد استفاده قرار گرفتند لگویی‌ها علاوه بر مخاطب داخلی، بازخورد جهانی بهتری هم پیدا کردند.

جالب‌تر این که غیر از انتخاب هوشمندانه فرم فراگیر و جذاب، نوع محتوا و موقعیت کم‌دی آثار هم مخاطب بین‌نسلی و جهانی داشت؛ با این اوصاف کاش این ظرفیت را همیشه در اختیار داشته باشیم و به‌روز کنیم تا ابزار کارآمد و غیر شعاری ما برای ارتباط گرفتن با دنیا باشد.

سید مصطفی صابری از اولین روزهای بعد از تجاوز نظامی دشمن به کشورمان، یک تحول غیرمنتظره در عرصه تبلیغات جنگ و تثبیت روایت ایران از ماجرا رخ داد. کشورمان که دهه‌ها بر روایت‌های گفتمانی و سنتی تکیه داشت که اثرگذاری بسیار کمی روی مخاطب جهانی و حتی مخاطب داخلی از نسل‌های جدید داشت این بار با ابزارهای متنوع و متفاوت وارد میدان شد که یکی از جلوه‌هایش انیمیشن‌های لگویی ساده اما تأثیرگذاری بود که در فضای مجازی به سرعت فراگیر شدند. این محتواهای خلاقانه و جالب نه تنها توانستند مخاطبان داخلی را جذب کنند، بلکه در سطح بین‌المللی هم بازتاب زیادی داشتند. این تغییر رویکرد در عرصه تبلیغات و ابزارهای روایت سازی، سوالات مهمی را درباره ماهیت جنگ روایتی در عصر دیجیتال مطرح می‌کند: چرا انیمیشن‌های لگویی اثرگذار شدند؟ چگونه این فرم ساده توانست ابزاری مؤثر برای بسیج افکار عمومی داخلی و جلب توجه مخاطب خارجی باشد؟ سوالاتی که در ادامه به آن‌ها پاسخ می‌دهیم.

وقابل هضم ایجاد می‌کنند. این سادگی، مخاطب را از خستگی اطلاعاتی نجات می‌دهد و پیام را بدون شعار منتقل می‌کند. دومین نکته قابلیت اشتراک‌گذاری بالای این آثار بود. انیمیشن‌های لگویی به دلیل زمان کوتاه، حجم کم فایل، بدون دیالوگ و با محتوایی سراسر و جذاب بدون رجاعات پیچیده به راحتی در شبکه‌های اجتماعی منتشر می‌شوند. این ویژگی، آن‌ها را به ابزاری ایده‌آل برای تبلیغات فراگیر تبدیل کرده است. از طرفی هر چند پشت این آثار افرادی توانمند در فرم و محتوا قرار دارند اما مخاطب با دیدن این آثار صمیمانه که در خیلی از مصادیق به‌روز بودند و متناسب با تحولات جدید حس می‌کرد مرز خشک بین تولید کننده و مصرف کننده محو شده و خودش بخشی از فرایند تولید است؛ چرا که این آثار بخشی از فرایند دستگاه‌های رسمی تبلیغات تصور نشدند و حتی اگر توسط کاربران تولید نشدند اما گسترش شان توسط خود کودکان، نوجوانان و دیگر کاربران رقم خورد. همین دستاورد نشان می‌دهد تا به حال چه ظرفیت‌های خوبی در شبکه پویا و... مفعول مانده و روی جذب مخاطب با استفاده از ترندهای روز و قالب‌های جدید، کم‌کاری جدی شده است.

چرا مخاطب بخشی از فرایند شد؟

استفاده از قالبی به‌روز، کارآمد، بازبانی جهانی، جذاب، خوش‌نگ و لعاب و بدون شعار و توصیه مخاطب را خوب درگیر می‌کند؛ همین موضوع

سبک، قابل هضم و اشتراک‌گذاری
تبلیغات جنگی ایران از اسفند ۱۴۰۴ با گذشته خودفاصله معناداری گرفت و در کنار روایت‌های حماسی که مخاطب خاص خود را داشت این بار محتوایی سبک، با قابلیت هضم بهتر برای همه و با ظرفیت بالا در اشتراک‌گذاری در مرکز توجه قرار گرفت. استفاده از قالب‌هایی مثل موسیقی سنتی، ترانه‌های حماسی، حتی رپ، رفتن سراغ کاریکاتور، استفاده از هوش مصنوعی، پویانمایی‌های نیمه‌و جیبی‌ها و... همه در این راستا بودند. اما در بین تمام تکنیک‌های تازه، انیمیشن‌های لگویی با استفاده از فیگورهای آشنای کودکان و طراحی ساده متمایز بوده و توانستند پیام‌های مهمی را به زبانی ساده و جذاب منتقل کنند. این آثار طوری بودند که آدم‌هایی از نسل‌ها و دیدگاه‌های سیاسی مختلف را جذب کرد و سراز پلتفرم‌های مختلف درآورد. حتی در پیام‌سان شاد پر باز دید شد و جالب‌تر این که در اکسپلور اینستاگرام از پیج‌های داخلی در بین مخاطب جهانی فراگیر شد.

لگویی‌ها چطور اثرگذار شدند؟

موفقیت انیمیشن‌های لگویی در جنگ روایتی ایران به چند عامل کلیدی بازمی‌گردد. اولین مورد سادگی بصری این محتواها. در دورانی که مخاطبان با سبیل عظیمی از تصاویر نگران‌کننده، اخبار متناقض و روایت‌های پیچیده روبه‌رو هستند، انیمیشن‌های لگویی با طراحی مینیمال و رنگ‌های شاد خود، فضایی آرام



غیرقابل باور، مثل فهرست ۳۰ نفره ژنرال

صابر روز گذشته فهرست ۳۰ نفره تیم ملی برای اردوی آماده‌سازی اعلام شد؛ با توجه به این که لیگ داخلی تعطیل است قطعاً بازیکنی که در این فهرست نباشد در لیگ خودمان بازی کند دیگر شانسش برای حضور در جام جهانی نخواهد داشت. با توجه به این که به احتمال زیاد تیم ملی با فهرستی ۲۳ نفره به جام جهانی خواهد رفت و طارمی، قائدی، محبی، عزت‌اللهی و... هم به این فهرست اضافه می‌شوند، پیش‌بینی می‌شود از فهرست ۳۰ نفره دیروز ۱۳ نفر جایی در کاروان تیم ملی برای جام جهانی ۲۰۲۶ نداشته باشند. اما این فهرست عجایب زیادی داشت.

دروازه‌بان: سرزمین ثبات!

در خط دروازه علیرضا بیرانوند، سید حسین حسینی، سید پیام نیازمند و محمد خلیفه گزینه‌های احتمالی بودند و شاهد غافلگیری خاصی نبودیم. البته فعلاً هیچ کدام از ۴ نفر دروازه‌بان شش دانگی محسوب نمی‌شوند و آخرین نمایش هر کدام نگرانی‌هایی ایجاد کرده. نه بیرانوند مثل جام جهانی قبلی است، نه حسینی، پیام هم در پرسپولیس عملکردضعیفی داشت و در این بین خلیفه هم کم‌تجربه است.

خط دفاعی: سرزمین وحشت!

در خط دفاعی به نام‌هایی مثل میلاد محمدی، علی نعمتی، احسان حاج‌صفی، شجاع خلیل‌زاده، عارف آقاسی، حسین ابرقویی، محمدحسین کنعانی‌زادگان، دانیال ابری، مسعود محبی، صالح کردانی، رامین رضاییان و دانیال اسماعیلی‌فر



برمی‌خوریم. علی نعمتی که در فولاد و تیم ملی هر کاری از دستش ساخته بود انجام داد تا به همه ثابت کند در حد تیم ملی نیست اما ژنرال بی‌خیال نمی‌شود. حاج‌صفی مدت‌هاست به بهانه جوان‌گرایی جایی در تیم ملی نداشته و حالا در آستانه شکستن رکوردی عجیب با حضور در جام جهانی چهارم قرار دارد. اما در این پست اسم عارف آقاسی پشت‌هواداران فوتبال را می‌لرزاند. بازیکنی که به‌خاطر دعوت مکرر به تیم ملی شانس بالایی در قرار دادنش را پیدا کرده، به استقلال رفت، بدترین عملکرد ممکن را در لیگ و آسیایی داشت، بعد هم که از استقلال کنار گذاشته شد و ماه‌هاست در شرایط مسابقه نیست. البته که شجاع خلیل‌زاده هم در بازی اخیر تراکتور نشان داد چندان آماده نیست. در این پست نبود بازیکنی مثل سامان فلاح

به چشم می‌آید.

هافبک و وینگر: سرزمین عجایب!

مهدی هاشم‌نژاد، مهدی ترابی، عارف حاجی‌عیدی، روزبه چشمی، امیرمحمد رزاق‌نیا، امید نورافکن، آریا یوسفی، مهدی محبی، هادی حبیبی‌نژاد و امیر حسین محمودی هافبک‌های میانی و وینگرها هستند؛ هر چند که آریا یوسفی می‌تواند دفاع راست هم بازی کند. حضور چشمی که در استقلال ذخیره بود، دم‌دعوت از کوشکی، رضاندو... نشان می‌دهد عملکرد مثبت در لیگ، چندان معیار مهمی نبوده است.

خط حمله: سرزمین اجاره‌ای!

اما عناصر هجومی تیم ملی که از لیگ برتر دعوت شدند هم شامل امیر حسین حسین‌زاده، علی‌علیپور، کسری طاهری و احسان محروقی هستند. علیپور دو جام جهانی را به‌رغم آمادگی از دست داد، حتی وقتی آقای گل لیگ بود و حالا شانس این را دارد که در یکی از بدترین فصل‌هایش در تیم ملی باشد. کسری طاهری که مصدوم بوده و اگر هم خوب شده باشد ماه‌هاست بازی نکرده و مشخص نیست کادر فنی برچه اساسی او را دعوت کرده. محروقی هم با این که آماده است امنیتی توان چندان به این که واقعاً در فهرست نهایی باشد، امید داشت. نبود تیک‌دری در این پست علامت سوال مهمی است.

تداوم روزهای خوب عزت‌اللهی و یک حسرت

برای بازیکنی که در ۱۸ سالگی شانس تمرین کردن زیر نظر دیه‌گوسیمثونه‌سر مربی ائتلیکور پیدا کرده بود. عزت‌اللهی در تمام این سال‌ها غیر از برخی مقاطع که درگیر مصدومیت بوده به‌خاطر تغییر تیم و نبود ثبات کمتر به‌اوج می‌رسید. حالا هم در ۲۹ سالگی در حالی در لیگ امارات می‌درخشد که اگر سقف رویایش کوتاه نبود، می‌توانست به‌جای حضور در لیگ روسیه، رفتن به انگلستان، بلژیک، دانمارک، قطر و... فوتبالش را در همان اسپانیا ادامه دهد. اگر لیگ ایران را در نظر بگیریم او در این بازه کوتاه در ۷ کشور مختلف فوتبال بازی کرده، آداپته شدن با فرهنگ‌های مختلف، مشکل‌زدبان، فلسفه فوتبال لیگ‌های مختلف و... همه نشان می‌دهد او چندان انتخاب‌های

درست و مبتنی بر ویژگی‌های فنی‌اش را نداشته و فقط شانس مثل کی‌روش هر بازیکنی را که در هر کجای اروپا بازی می‌کرده بهترین‌های لیگ خودمان تر جیح می‌داده و گرنه تعداد بازی ملی عزت‌اللهی با آن وضعیت بی‌ثباتی باشگاهی به این عدد نمی‌رسید.



سعید عزت‌اللهی خیلی کم‌گل می‌زند اما ملی‌دو بازی اخیر تیمش یعنی شباب الاهلی هم به‌تر اکتور گل زد، هم به‌بوری‌ام‌تیلند تا روزهای خوش باتیم‌تداوم داشته باشد. البته پیروزی شباب برابر الاهلی و صعود به جمع چهار تیم نهایی لیگ نخبران حسرت زیادی برای نماینده‌ما یعنی تراکتور ایجاد کرد و شاید اگر اخراج بیرانوند و پناالتی بحث‌انگیز چند دقیقه بعدش در بازی این تیم و شباب نبود تراکتور بعد عبور از سد شباب، کار چندان سختی را بر بوری‌ام نداشت؛ اتفاقی که رقم نخورد تا نماینده امارات در مسیری که ساده‌ویر از عنصر شانس بود، پیش‌روی کند. اما در این بین نباید از بازی خوب عزت‌اللهی غافل شد.

هافبکی که اثرگذاری خوبی در هر دو بازی داشت و البته این نمایش خوب توأم با یک حسرت هم هست. سعید ۱۷ سالگی در لیگ برتر درخشید، به‌لالیگ‌آدو رفت و پیراهن ائتلیکوماریدسی را پوشید، اما آن قدر تیم عوض کرد و انتخاب‌های بد داشت که به حشش در فوتبال ملی و باشگاهی نرسید. او در حالی که هنوز ۳۰ ساله نشده بیشتر از ۸۰ بازی ملی دارد اما ملی‌دوران فوتبالش در رده بزرگسالان ۱۰ تیم عوض کرده و متأسفانه هیچ کدام انتخاب‌های درستی نبودند؛ آن هم

آگهی مناقصه عمومی - یک مرحله‌ای همراه با ارزیابی کیفی شماره ۱۴۰۵/۱-۷

بشماره ثبت سامانه تدارکات الکترونیک دولت «ستاد»: ۲۰۵۵۰۰۱۲۲۴۰۰۰۰۰۷

نوبت دوم

شرکت برق منطقه ای مازندران و گلستان

شرکت برق منطقه ای مازندران در نظر دارد عملیات لایروبی، مرمت، بازسازی جاده دسترسی و کانال‌های اطراف دکل‌های خطوط ۴۰۰ کیلوولت ناحیه مرکز برای شرایط ذیل و بشرح مشخصات و اطلاعات مندرج در اسناد مناقصه به مناقصه‌گر واجد شرایط واگذار نماید. لازم به ذکر است کلیه آییندهای برگزاری مناقصه از دریافت اسناد تارانه پیشنهاد و همچنین گشایش پاکات، مطابق فرآیند تعریف شده در بستر سامانه تدارکات الکترونیک دولت به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.

الزامات مورد نیاز	۱- داشتن حداقل رتبه ۵ در رشته ابنیه از «سازمان برنامه و بودجه» الزامی می‌باشد.
مبلغ ضمانتنامه (شرکت در فرآیند ارجاع کار)	۳/۸۴۸/۵۶۴/۵۷۶ ریال بحروف «سه میلیارد و هشتصد و چهل و هشت میلیون و پانصد و شصت و چهار هزار و پانصد و هفتاد و شش ریال تمام»
نوع ضمانتنامه (شرکت در فرآیند ارجاع کار)	تضمین‌های معتبر (شامل فیش واریزی/وجه نقد) ضمانتنامه بانکی... مطابق آیین‌نامه تضمین دولتی مصوبه هیأت وزیران بشماره ۱۲۲۴۰۰۲/ت/۵۰۶۵۹-هـ مورخ ۱۳۹۴/۹/۲۲ و اصلاحیه‌های بعدی آن (مندرج در اسناد مناقصه)
محل دریافت و ارسال اسناد:	سامانه «تدارکات الکترونیک دولت (ستاد)» به آدرس www.setadiran.ir
زمان دریافت اسناد:	از ساعت ۹۰۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۱/۲۹ الی ساعت ۱۹۰۰ روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۵/۲/۰۱
محل ارسال پیشنهاد:	تا ساعت ۱۵:۳۵ روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۵/۲/۱۷
زمان گشایش پاکات:	ساعت ۸:۳۰ صبح روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۲/۲۰
قیمت پایه مناقصه:	۷۶/۹۷۱/۲۹۱/۵۱۵ ریال بحروف «هفتاد و شش میلیارد و نهصد و هفتاد و نود و یک میلیون و دویست و نود و یک هزار و پانصد و یازده ریال تمام» (بر اساس فهرست بها، ۱۴۰۴)

به پیشنهادهای فاقد سپرده، سپرده‌های مخدوش، سپرده‌های کمتر از میزان مقرر، چک شخصی و نظایر آن که مغایر با آیین‌نامه مذکور باشد، ترتیب اثر داده نخواهد شد. همچنین به پیشنهادهای فاقد امضاء، مشروط، مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از موعد مقرر در اسناد واصل شوند مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد. سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج می‌باشد.

مرا تبت در سایت معاملات توانیر به آدرس <https://wamp.tavanir.org.ir/tender/main> صرفاً جهت اطلاع رسانی درج گردیده است.

شناسه ۲۴۶-۲۱۵ روابط عمومی شرکت برق منطقه ای مازندران و گلستان

فراخوان ارز مناقصه عمومی همزمان با ارزیابی (یکپارچه) یک مرحله‌ای

نوبت اول

اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای جنوب استان سیستان و بلوچستان (ایران شهر) در نظر دارد پروژه‌های ذیل را:

ردیف	موضوع پروژه	محل اجرا	مبلغ برآورد اولیه (ریال)	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه (ریال)	زمان بازگشایی پاکت‌ها
۱	عملیات بهسازی و روکش آسفالت حفاظتی محور ایران شهر - خاش	ایران شهر	۶۷۱,۰۹۴,۶۸۹,۶۷۷	۳۰,۵۳۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۴۰۵/۲/۲۱ ساعت ۰۹:۳۰ صبح

آخرین مهلت بارگذاری اسناد در سایت جهت شرکت در مناقصه: ساعت ۱۷:۲۰ ظهر مورخ ۱۴۰۵/۲/۲۰

آدرس کارفرما: استان سیستان و بلوچستان - شهر ایران شهر - خیابان امام خمینی (ره) - اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای جنوب استان سیستان و بلوچستان (ایران شهر)

کد پستی: ۹۹۱۶۹-۱۳۱۶۳-۳ تلفن: ۰۵۴-۳۷۷۲۲۲۰۸۵۱

حداقل رتبه مورد نیاز: ۵ راه و ترابری

بر اساس بخشنامه شماره ۶۹۴۳۲ مورخ ۱۳۹۴/۴/۳ سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور موضوع: حداکثر ظرفیت کاری مجاز پیمانکاران

محل برگزاری جلسه مناقصه: دفتر مدیریت اداره کل

روابط عمومی اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای جنوب استان سیستان و بلوچستان (ایران شهر)

م‌الف ۲۵۲۲ شناسه ۲۱۵۶۳۱۱