

دوگانه بازار کار در میانه جنگ

بازار کار در برابر جنگ رفتاری دوگانه داشته است؛ به رغم انفجار رقابت در برخی مشاغل، رسته‌های دیگر از این بحران تا حد زیادی در امان مانده‌اند

گروه اقتصاد بازار کار ایران در هفته‌های اخیر، چهره‌ای دوگانه پیدا کرده است. داده‌های تازه بتلفرزم‌های کاربایی نشان می‌دهد در حالی که برخی حوزه‌های شغلی باموچی از رزومه‌ها و رقابتی بی‌سابقه روبه‌رو شده‌اند، بخش‌هایی دیگر از بازار همچنان فرصت‌های شغلی باثباتی را حفظ کرده‌اند. این عدم تعادل، ناشی از کاهش فرصت‌های استخدام در برخی رسته‌ها و بازگشت شتابان کارجویان است که باعث شده رقابت بر سر موقعیت‌های شغلی به سطحی کم‌سابقه برسد. در واقع، بازار کار بیش از هر زمان دیگری دویاره شده است؛ از یک سو موشاغلگی که با انفجار رقابت دست‌وپیچ‌نرم می‌کنند و از سوی دیگر، بخش‌هایی که به دلیل ضرورت تداوم فعالیت، همچنان به جذب نیروی انسانی ادامه می‌دهند.

● ۳۶۰ روزه برای هر موقعیت شغلی

بررسی داده‌های جدید از پلتفرم‌های کاریابی نشان می‌دهد تعداد فرصت‌های شغلی اگر چه پس از آتش‌بس دوم تا حدی افزایش یافته، اما این افزایش توانسته است شکاف ایجادشده در دوران جنگ را جبران کند.

بر اساس گزارشی که اکوایران به نقل از داده‌های پلتفرم جاب‌ویژن منتشر کرده، در هفته دوم اردیبهشت ۱۴۰۵، شاخص رقابت کارجویان - یعنی تعداد رزومه‌های ارسال‌ی به‌ازای هر موقعیت شغلی - حدود ۱۳۰ درصد بالاتر از سطح معمول سال‌های قبل ثبت شده‌است.

هم‌اکنون، به‌طور متوسط برای هر فرصت شغلی حدود ۳۶۰ درخواست استخدام ارسال می‌شود؛ در حالی که این عدد در سال‌های گذشته حدود ۱۵۷ درخواست بود. به بیان دیگر، شدت رقابت برای هر شغل بیش از دو برابر شده‌است. این وضعیت صرفاً ناشی از افزایش تعداد کارجویان نیست، بلکه ترکیبی از چند عامل است: کاهش فرصت‌های استخدامی، توقف یا تعلیق جذب نیرو در برخی بنگاه‌ها و افزایش نگرانی نیروی کار نسبت به آینده شغلی.

اگرچه از ابتدای جنگ تا پایان هفته دوم اردیبهشت

بیش از ۲۰ هزار فرصت شغلی جدید توسط ۷ هزار و ۳۰۰ سازمان ثبت شده، اما این جریان استخدامی هنوز برای بازگرداندن بازار به وضعیت متعادل کافی نبوده است. بازار از نظر تعداد آگهی ها منجمد نشده، اما به وضوح کوچک تر و محتاط تر شده است.

- **روایتی از موج بیکاری**

اقتصاددانان همواره نرخ بیکاری را یکی از مهم‌ترین دماسنج‌های وضعیت کلان اقتصادی می‌دانند. بیکاری بار رشد اقتصادی، سرمایه‌گذاری، تورم، بهروری و حتی انتظارات روانی جامعه پیوند مستقیم دارد. جنگ اخیر، شوکی از جنس عرضه به اقتصاد وارد کرد؛ کاهش تولید، اختلال در زنجیره‌های تامین و توقف فعالیت برخی صنایع، موجب تعدیل نیرویاتوقف استخدام در بخش‌هایی از اقتصاد شد. آمارهای رسمی نیز از افزایش فشار در سمت عرضه نیروی کار حکایت دارد. وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی روز ۲۹ اردیبهشت اعلام کرد تاکنون حدود ۲۴۹ هزار نفر برای دریافت بیمه بیکاری ثبت‌نام کرده‌اند که بیش از ۱۵۰ هزار نفر از این تعداد تنها در اردیبهشت‌ماه اقدام به ثبت درخواست کرده‌اند.

به گفته او، از میان متقاضیان، تاکنون مستمری بیکاری حدود ۲۴ هزار نفر برقرار شده است. این آمار می‌تواند نشانه‌ای از افزایش تعداد افرادی باشد که در ماه‌های اخیر شغل خود را از دست داده‌اند و اکنون به جمع جویندگان کار پیوسته‌اند؛ عاملی که به‌طور طبیعی فشار رقابت برای فرصت‌های شغلی را افزایش می‌دهد. البته بدیهی است که این رقم مربوط به مشاغل رسمی است و به احتمال زیاد در مشاغل غیررسمی (بدون بیمه) هم شاهد چنین موج بیکاری بوده‌ایم.

در چنین شرایطی، کارفرمایان با احتیاط بیشتری تصمیم به جذب نیرو می گیرند. اما در سمت دیگر، کار جوانان به دلیل افزایش نااطمینانی، با اضطراب بیشتری به دنبال یافتن یا تغییر شغل هستند. این ناهماهنگی رفتاری - بازگشت سریع تر کار جوانان نسبت به کارفرمایان - باعث انباشت تقاضا بر



فرصت‌های محدود شده و به تشدید رقابت دامن زده است.

به بیان ساده، عرضه نیروی کار سریع تر از تقاضای نیروی کار احیا شده و همین موضوع به فشرده شدن رقابت انجامیده است.

- انفجار رقابت در مشاغل دیجیتال؛ تا ۵ برابر افزایش

اما این راقب به طور یکنواخت در همه حوزه ها توزیع نشده است. بیشترین افزایش راقب مربوط به مشاغل است که همزمان بیشترین افت فرصت های شغلی را نیز تجربه کرده اند. در صدر این فهرست، حوزه «بیمتال مار کتینگ و سو» قرار دارد که کثرت راقب در آن حدود پنج برابر شده است. پس از آن، «خدمات و پشتیبانی مشتریان» و «طراحی گرافیک» به ترتیب بارش ۴/۸ و ۴/۳ برابر راقب قرار دارند. علت این فشار مضاعف را می توان در ماهیت این مشاغل جست و جو کرد. نخست، وابستگی بالای آن ها به زیرساخت های آنلاین و اینترنتی است که در دوره های بحران با محدودیت ها و اختلال های روبرو بوده اند. دوم، این حوزه ها معمولاً در سبب هزینه ای شرکت ها جزو نخستین بخش های هستند که در شرایط نااطمینانی اقتصادی دچار تعدیل بودجه می شوند. کاهش هزینه های تبلیغات،

برندینگ و توسعه دیجیتال به طور مستقیم به کاهش فرصت‌های شغلی در این بخش انجامیده است. در نتیجه، نیروی متخصص این حوزه‌ها اکنون با بازار مواجه است که هم کوچک‌تر شده و هم رقابتی‌تر.

● **مشاغل عملیاتی در حاشیه امن تر**
در مقابل، برخی مشاغل با وجود تأثیر پذیری از بحران، افزایش رقابت کمتری را تجربه کرده‌اند. حوزه‌هایی مانند نگهداری، بهداشت و ایمنی و محیط زیست (HSE) یا فروشندگی ر شد رقابتی به مراتب محدودتری داشته‌اند. این موضوع نشان می‌دهد شرکت‌ها در حاد رقابتی تعلیق مشاغلی که مستقیماً به عملیات روزمره و تدو ام فعالیت کسب و کار م ر م و است، محتاط تر عمل کرده‌اند.

■ از یک سو مشاغل دیجیتال و پروژه محور که

انعطاف پذیر تر و قابل کاهش تر هستند و بیشترین فشار را تحمل می کنند.

■ وازسوی دیگر مشاغل عملیاتی که برای بقا و گردش روزمره کسب و کار ضروری اند و در نتیجه آسیب کمتری دیده اند.

- تفاوت شهرها در شدت بحران؛ شیراز در صدر ر قابت

الگوی رقابت در شهرهای مختلف نیز یکسان نیست. در برخی کلان شهرها رقابتی چشمگیر تری را تجربه کرده اند. در برخی شهرها، شدت رقابت چند برابر وضعیت عادی شده، در حالی که در پایتخت اگر چه کاهش فرصت های شغلی شدید بوده، اما سرعت بازگشت نسبی بازار بیشتر از برخی مناطق دیگر گزارش شده است.

- شیراز: ۴.۸ برابر افزایش رقابت
- مشهد: ۳.۵ برابر افزایش رقابت
- اصفهان و قم: ۳.۴ برابر افزایش رقابت
- کرج: ۳ برابر افزایش رقابت
- تهران: ۲.۷ برابر افزایش رقابت
- تبریز: ۲.۴ برابر افزایش رقابت

این تفاوت‌ها نشان می‌دهد که فقط تعداد آگهی‌های

شغلی تعیین کننده نیست، بلکه «سرعت احیای بازار» نیز نقش مهمی در تعدیل فشار رقابتی دارد. شهری که زودتر وارد فاز بازیابی شود، حتی با کاهش اولیه شدید، می‌تواند بخشی از فشار را تخلیه کند؛ اما مناطقی که هنوز به سطحی از ثبات نرسیده‌اند، رقابت فشرده‌تری را تجربه می‌کنند.

- **اثروانی بحران بر بازار کار**

در کنار شاخص‌های کمی، نباید از اثروانی بحران بر بازار کار غافل شد. نااطمینانی اقتصادی معمولاً به دو واکنش متفاوت می‌انجامد: کارفرمایان محتاط‌تر می‌شوند و تصمیم‌گیری استخدامی را به تعویق می‌اندازند؛ کارجویان اما به دلیل ترس از آینده، فعال‌تر و مضطرب‌تر به جست‌وجوی شغل می‌پردازند. همین شکاف رفتاری به تشدید رقابت دامن می‌زند.

افزون بر این، در بازاری که برای هر موقعیت شغلی صدها رزومه ارسال می‌شود، فرایند انتخاب طولانی‌تر و سخت‌گیرانه‌تر می‌شود. بسیاری از کارجویان با وجود داشتن مهارت‌های کافی، به دلیل ترس از عدم موفقیت، حتی به مرحله مصاحبه نمی‌رسند. این وضعیت می‌تواند به فرسایش روانی و کاهش اعتماد بنفس نیروی کار بینجامد.

● **نشانه مثبت:** بازار منجمد نشده است

با وجود همه این نشانه‌ها، تصویر بازار کار کاملاً تیره نیست. جریان ثبت آگهی‌های شغلی نه تنها متوقف نشده، بلکه هزاران شرکت همچنان در حال جذب نیرو هستند. آنچه تغییر کرده، نسبت عرضه و تقاضا و شدت رقابت است، نه اصل فعالیت بازار.

در این شرایط ادامه روند احیا به میزان بازار گشت ثبات اقتصادی و کاهش نااطمینانی بستگی دارد. بازار کار امروز در نقطه تعادل قرار ندارد؛ بخشی از آن زیر فشار رقابت فشرده شده و بخشی دیگر هنوز در مدار جذب نیرو حرکت می‌کند. تا زمانی که نااطمینانی اقتصادی کاهش نیابد، این شکاف میان مشاغل پر فشار و رسته‌های با ثبات پابرجا خواهد ماند.

اخبار

بازگشت بنزین سوپر ایرانی به جایگاه‌ها

فارس - دولت به بالايشگاه‌هاي کشور دستور داد، توليد بنزين با كيفيت موسوم به بنزين سوپر را از سر بگيرد. از سال ۹۸ كمبود توليد بنزين نسبت به مصرف سبب شده بود تا توليد بنزين سوپر متوقف شود. بنزين سوپر نوعي بنزين با عدد اکتان بالاتر نسبت به بنزين معمولي است که برای کاهش پديده ناک (احتراق زود رس) و بهبود عملکرد موتور هاي بانسبت تراکم بالاتر استفاده مي‌شود.

سبزپوشی بورس در دومین روز پس از بازگشایی

تسلیف- بازار سهام در دومین روز آغاز کار خود پس از توقف ۸۰ روز، به رشدی ۴۶ هزار واحدی به کار خود پایان داد. شاخص کل به رشد چشمگیر ۴۴,۷۹۰ واحدی (معادل ۱,۲۱ درصد) در ارتفاع ۳,۷۶۱,۲۶۷ واحد قرار گرفت. شاخص کل (هم وزن) نیز به عملکردی بهتر از شاخص کل، رشد ۱۳,۲۲۹ واحدی (معادل ۱,۳۸ درصد) را ثبت کرد.

ادعای عجیب نماینده مجلس درباره ثبت نام ایران خودرو

باشگاه خبرنگاران- نایب رئیس کمیسیون صنایع مجلس اظهار کرد: ایران خود را در استفاده از کدهای مخصوص در نمایندگی‌های برگزیده، شرایط نام‌آبرو، نفع نور چشمی‌ها تغییر می‌دهد. ملهماسی نایب رئیس کمیسیون صنایع مجلس گفت: گزارش‌هایی وجود دارد که نشان می‌دهد اسامی برندگان در طرح‌های فروش با دریافت مبالغ کلان از پیش تعیین می‌شود و به همین دلیل است که تغییر طرح‌های فروش در عرض ۵ دقیقه به اتمام می‌رسد و صرف کننده واقعی همواره پیش از رایزنی به دست می‌ماند.

[illegible]

خراسانت سامانه ثبت آگهی آنلاین

KHORASANET.IR

همان خراسان، همان اطمینان