

روزنامه‌روسی: تا ۱۰ سال دیگر تحریم‌های دلاری بی‌اثر می‌شوند

در حالی که تنها یک نسل پیش، دلار سلطان بی‌رقیب‌وبی‌چون‌وچرای نظام‌مالی جهان به‌شمار می‌رفت، حالایک گزارش‌مهم در سن‌پترزبورگ از آینده‌ای متفاوت خبر می‌دهد: تا ۱۰ سال دیگر، دلار دیگر فرمانروای مطلق اقتصاد جهانی نخواهد بود و فقط به‌یک‌ی از چند ارز مهم دنیا تبدیل می‌شود.

به گزارش فارس؛ نظام‌پولی جهان در آستانه‌یک چرخش تاریخی قرار گرفته است. پیش‌بینی تازه‌ای که در گزارش «جهان ۲۰۲۶: بین تقابل و همکاری» منتشر شده، نشان می‌دهد هژمونی دلار در ۱۰ تا ۱۵ سال آینده به‌تدریج جای خود را به‌یک‌نظم چندارزی خواهد داد؛ نظمی که می‌تواند قدرت تحریم‌های دلاری آمریکا را نیز به شدت کاهش دهد.

این گزارش که با همکاری روزنامه‌روسی و دوموستی و بنیاد روس‌کنگره برای مجمع بین‌المللی اقتصادی سن‌پترزبورگ تهیه شده، تصویری از آغاز یک دوران تازه در معادلات مالی جهان ارائه می‌کند؛ دورانی که در آن، واشنگتن دیگر تنها بازیگر میدان پول و تسویه جهانی نخواهد بود.

بر اساس یافته‌های این گزارش، جهان در حال عبور از سیستمی است که در آن دلار، تنها قطب قدرت مالی بود. پژوهشگران پیش‌بینی می‌کنند در بازه ۱۰ تا ۱۵ سال آینده، ساختاری متکی بر چند ارز معتبر بین‌المللی جایگزین این انحصار شود. هر چند دلار همچنان در تسویه‌های جهانی نقش مهمی خواهد داشت، اما نشانه‌ها حاکی از آن است که دوران سلطه مطلق آن رو به پایان است.

آمارهای منتشر شده در این گزارش نیز همین روند را تأیید می‌کند. سهم دلار از ذخایر بانک‌های مرکزی جهان که در سال ۲۰۰۰ میلادی حدود ۷۳ درصد بود، در سال ۲۰۲۶ به ۵۸ درصد کاهش یافته است؛ افتی معنادار که برای بسیاری از تحلیلگران، نشانه‌ای روشن از فرسایش تدریجی اعتماد جهانی به دلار محسوب می‌شود.

این افت در شرایطی رخ داده که ابزارهای جدید و جایگزین برای تسویه‌های بین‌المللی نیز در حال ظهور هستند؛ روندی که می‌تواند به معنای به صدا درآمدن زنگ خطر برای سلطه مالی آمریکا باشد. همزمان، بیسل گروس، سرمایه‌گذار مشهور آمریکایی و یکی از بنیان‌گذاران شرکت PIMCO،



طرح خرید تخفیف دارلبنیات با کالابریگ

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی از نهایی شدن تخفیف ۱۰ درصدی برخی شرکت‌های لبنی در طرح کالابریگ خبر داد و گفت: پیشنهاد افزایش اعتبار کالابریگ به سازمان برنامه و بودجه ارائه شده، اما درباره اجرای آن در خردادماه هنوز تصمیم نهایی اتخاذ نشده است.

به گزارش ایسنا، احمد میدری در جمع خبرنگاران با بیان اینکه دولت افزایش اعتبار کالابریگ را در دست بررسی دارد، اظهار کرد: کالابریگ در دولت در دست بررسی است. آنچه در این ماه اجرایی خواهد شد این است که تولیدکنندگان برای درصدی از کالابریگ، به مردم تخفیف بدهند.

وی افزود: در صنعت لبنیات با توجه به مذاکراتی که انجام شده، برخی از شرکت‌ها که اسامی شان را خودشان اعلام می‌کنند،

محمد حقگو
economice@khorasannews.com

سرعت گرفتن افزایش قیمت‌ها و تسری موج گرانی به گروه‌های بیشتر سبد مصرف‌کننده، دو نکته‌ای هستند که در نگاه اول به کارنامه تورمی اردیبهشت امسال خودنمایی می‌کنند. این داده‌ها نکته ای نیز در خود نهفته دارند و آن این است که تغییرات نقطه‌ای قیمت‌ها در نزدیک‌ترین بازه زمانی به دو جنگ گذشته را گزارش می‌دهند. بر این اساس، شاخص تورم نقطه‌به‌نقطه در مقایسه اردیبهشت ۱۴۰۴ و ۱۴۰۵ نشان می‌دهد قیمت کالاها بیش از دو برابر شده است.

جهش ۸.۵ درصدی قیمت‌ها در یک ماه
تازه‌ترین آمار بانک مرکزی از شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران نشان می‌دهد این شاخص در اردیبهشت ۱۴۰۵ به ۶۶۷.۵ رسیده و نسبت به فروردین ۸.۵ درصد رشد کرده است؛ عددی که به‌تنهایی توضیح می‌دهد چرا «حس گرانی» در اردیبهشت از سطح یک گلابه معمول عبور کرده و به گرانی‌پرنگ‌تری بدل شده است.

در همین گزارش، تورم ۱۲ ماهه منتهی به اردیبهشت ۱۴۰۵ نیز ۵۳.۹ درصد اعلام شده؛ رقمی که از تداوم فشار تورمی بر سبد هزینه خانوارها حکایت دارد. اما آنچه اردیبهشت را برجسته می‌کند صرفاً بالا بودن تورم سالانه نیست؛ بلکه تند شدن شیب تورم ماهانه و جابه‌جایی گروه‌های پیشران است. یعنی تورم اردیبهشت ۱۴۰۵ نیز ۵۳.۹ درصد اعلام شده؛ رقمی که از تداوم فشار تورمی بر سبد هزینه خانوارها حکایت دارد. اما آنچه اردیبهشت را برجسته می‌کند صرفاً بالا بودن تورم سالانه نیست؛ بلکه تند شدن شیب تورم ماهانه و جابه‌جایی گروه‌های پیشران است. یعنی تورم دیگر در چند قلم محدود متوقف نمی‌ماند و مدام به بخش‌های جدیدی از سبد خانوار سرتایت می‌کند. از زاویه سیاست‌گذاری هم این نقطه مهم است: وقتی تورم ماهانه در محدوده‌های بالاتر تثبیت شود، اثر مرکب آن به سرعت سطح عمومی قیمت‌ها را دگرگون می‌کند. برآوردهای اقتصادی نشان می‌دهد اگر رشد‌های ماهانه نزدیک به ۸ تا ۹ درصد استمرار یابد، تورم سالانه به‌صورت مرکب می‌تواند از مرز ۱۰۰ درصد عبور کند؛ یعنی دو برابر شدن سطح عمومی قیمت‌ها در کمتر از یک سال.

رکورددار اردیبهشت: درمان و لوازم خانه
جزئیات تورم ماهانه در اردیبهشت، یک پیام روشن دارد: فشار هزینه‌ای در حوزه‌های «ضروری» و «پُر هزینه» تشدید شده است. طبق داده‌های بانک مرکزی، گروه «بهداشت و درمان» با ۲۳.۱ درصد تورم ماهانه، در صدر افزایش قیمت‌ها قرار گرفته و پس از آن گروه «اثاث، لوازم و خدمات‌مورد استفاده در خانه» با ۲۰.۳ درصد بیشترین رشد قیمت را ثبت کرده است.

این دو گروه از آن جهت اهمیت دارند که اولاً سهم حدود ۱۰ درصدی در مخارج خانوار دارند و ثانیاً انعطاف‌پذیری مصرف‌رآن‌ها پایین است: هزینه درمان را نمی‌توان به‌سادگی حذف کرد و تعویق خرید لوازم خانگی هم در نهایت به افت کیفیت زندگی و فرسودگی سرمایه‌خوار می‌رسد. نتیجه آنکه جهش قیمت در این دو بخش، بیش از بسیاری از گروه‌های دیگر، «فشار ملموس» بر بودجه خانوار وارد می‌کند؛ به‌ویژه برای دهک‌های متوسط و کم‌درآمد.

در مقابل، گروه «تحصیل» با تورم ماهانه ۰.۵ درصدی کمترین افزایش قیمت را تجربه کرده است؛ نشانه‌ای از آنکه تورم در اردیبهشت،

سرایت تب تورم در سبد خانوار

تازه‌ترین داده‌های تورمی بانک مرکزی از شتاب گرفتن تورم در اردیبهشت ۱۴۰۵ حکایت دارد؛ موج گرانی در این ماه به بخش‌های بیشتری از سبد مصرف خانوار رسیده و بهداشت و درمان و لوازم خانگی در صدر افزایش قیمت‌ها قرار گرفته‌اند

محمد حقگو
economice@khorasannews.com

نامتوازن اما گسترده بوده و کانون‌های اصلی آن در «درمان» و «لوازم خانه» متمرکز شده است.

تغییر پیشران‌ها: از دخانیات و ارتباطات تا درمان و اثاث
مقایسه با فروردین ۱۴۰۵ نشان می‌دهد تر کیب گروه‌های پیش‌تاز تورم تغییر کرده است. در فروردین، «دخانیات» با تورم ماهانه ۲۰.۷ درصدی و «ارتباطات» با ۲۰.۶ درصد در صدر بودند، اما در اردیبهشت این نقش به‌درمان و اثاث منتقل شده است.

این جابه‌جایی را می‌توان نشانه‌ای از «پخش شدن موج تورمی» دانست؛ یعنی تورم از شوک‌های مقطعی یک‌پا‌دو گروه عبور کرده و به تدریج در لایه‌های مختلف سبد مصرفی جا خوش می‌کند. از منظر آسیب‌شناسی، چنین الگوی معمولاً با چند عامل هم‌زمان تقویت می‌شود: انتظارات تورمی بالا، انتقال شوک نرخ ارز به قیمت‌ها، افزایش هزینه تولید و توزیع، و اختلال یا کمبود در برخی نهاده‌ها. در این وضعیت، حتی اگر یک گروه به‌طور موقت آرام بگیرد، گروه‌های دیگر جای آن را به‌عنوان پیشران تورم می‌گیرند.

نقطه‌به‌نقطه کالاها: ۱۱۳.۸ درصد؛ خدمات ملایم‌تر

یکی از مهم‌ترین قطعات پازل تورمی اردیبهشت، تفاوت رفتار «کالا» و «خدمت» است. بر اساس داده‌های بانک مرکزی، تورم نقطه‌ای کالاها در اردیبهشت امسال به ۱۱۳.۸ درصد رسیده است؛ رقمی کم‌سابقه که به معنای آن است: متوسط قیمت کالاها نسبت به اردیبهشت سال قبل، بیش از دو برابر شده است.

در مقابل، تورم نقطه‌ای خدمات در اردیبهشت ۴۲.۵ درصد گزارش شده؛ یعنی خدمات هم‌گران شده‌اند، اما سرعت افزایش آن‌ها در قیاس با کالاها به‌مراتب پایین‌تر بوده است. این شکاف دو پیام دارد: نخست اینکه موتور تورم اردیبهشت بیش از هر چیز در سمت کالاها می‌چرخد؛ دوم اینکه خانوارها در هزینه‌های روزمره، با «فشار شدیدتر در خرید کالا» مواجه‌اند؛ از کالاهای بادوام مثل لوازم خانگی تا کالاهای مرتبط با درمان و دارو.

تورم ۱۲ ماهه: اوج‌گیری کالاها، افت نسبی خدمات
داده‌های ۱۲ ماهه نیز همین شکاف را تأیید می‌کند. مطابق اطلاعاتی که در اختیار است، تورم ۱۲ ماهه منتهی به اردیبهشت نسبت به دوره مشابه سال قبل برای کالاها ۷۲.۵۳ درصد اعلام شده که بالاترین میزان دست‌کم از ابتدای ۱۴۰۴ به‌شمار می‌رود؛ در حالی که تورم خدمات از ابتدای ۱۴۰۴ تاکنون روندی تاحدی نزولی داشته است. این تصویر به‌زبان ساده‌یعنی: «مسئله تورم در ۱۴۰۵ بیش از هر جادر بازار کالاهاتر تر شده است. «علت می‌تواند ترکیبی از وابستگی کالاها به زرواردات مستقیم/ غیر مستقیم، محدودیت‌های نهاده‌ای

خانواده محترم سروقدی مژگان جان، ملودی و مروارید عزیز

با نهایت تأسف و تأثر درگذشت

شادروان مهندس سروقدی

را به شما و خانواده محترم تسلیت عرض می نماییم

و از خداوند برای شما عزیزان صبر و شکیبائی آرزومندیم.

ما را در غم خود شریک بدانید.

خانواده مهندس علیان

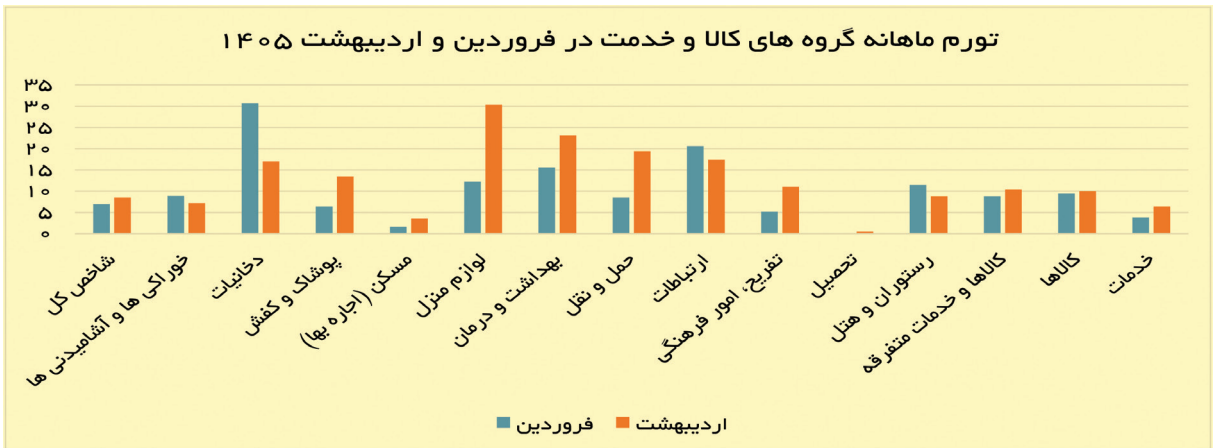
سفارش آنلاین
امکان ارسال عکس
دریافت فاکتور
استفاده از متن های پیشنهادی

www.37010.ir

آسان ترین راه سفارش آگهی ترچیم و تسلیت

سرایت تب تورم در سبد خانوار

تازه‌ترین داده‌های تورمی بانک مرکزی از شتاب گرفتن تورم در اردیبهشت ۱۴۰۵ حکایت دارد؛ موج گرانی در این ماه به بخش‌های بیشتری از سبد مصرف خانوار رسیده و بهداشت و درمان و لوازم خانگی در صدر افزایش قیمت‌ها قرار گرفته‌اند



جهش دیده می‌شود؛ از جمله گزارش‌هایی که از افزایش قیمت برخی داروهای وارداتی تا ۷ یا ۸ برابر خبر داده‌اند.

داده‌های کدال چه می‌گویند؟
داده‌های مبتنی بر اطلاعاتیه‌های شرکت‌ها در سامانه کدال نیز بُعد دیگری از ماجرا را روشن می‌کند. مطابق گزارش‌های منتشر شده، در سال ۱۴۰۵ افزایش نرخ فروش ده‌ها قلم دارو ثبت شده و در برخی شرکت‌ها، میانگین افزایش نرخ تا ۹۱ درصد هم رسیده است. نمونه‌هایی از این تغییرات عبارت‌اند از: افزایش میانگین ۹۱ درصدی قیمت فروش بخشی از محصولات یک شرکت داروسازی، یا افزایش‌های ۷۴ درصدی در ده‌ها قلم محصول در یک شرکت دیگر. این اعداد، حتی بدون ورود به جزئیات فنی صنعت دارو، یک پیام روشن دارند: بخشی از فشار تورمی اردیبهشت، از کانال هزینه‌های سلامت به زندگی مردم منتقل می‌شود و این انتقال، به دلیل ماهیت ضروری درمان، آثار رفاهی سنگین‌تری دارد.

رد پای جنگ، ارز و مواد اولیه در گروه‌های دیگر
در سایر گروه‌ها مانند حمل‌ونقل و پوشاک و کفش نیز می‌توان ردپای مجموعه‌ای از عوامل را دید: از تبعات جنگ بر زنجیر تأمین و صنایع مواد اولیه تا تأثیرپذیری مستقیم و غیرمستقیم از نرخ ارز. در تصویر کلی، به نظری برسد رشد نرخ ارز، افزایش هزینه‌های تولید، بالا بودن انتظارات تورمی و بروز برخی کمبودها در مواد اولیه هم‌زمان بر تورم سید کالای اثر گذاشته‌اند؛ ترکیبی که اگر به سیاست‌گذاری ناهماهنگ یا مداخلات مقطعی همراه شود، می‌تواند موج‌های تورمی را تکرارپذیر کند.

در مجموع، کارنامه اردیبهشت ۱۴۰۵ یک نشانه روشن دارد: تورم فقط «بالا» نیست، در حال سرایت است. بارش ۵.۸ درصدی ماهانه شاخص و قرار گرفتن در مان (۲۳.۱ درصد) و اثاث و لوازم خانه (۲۰.۳ درصد) در صدر، فشار معیشتی از مسیرهایی وارد می‌شود که اثر قابل توجهی را بر رفاه خانوار دارند. در همین حال، شکاف تورمی بین کالا و خدمت-با تورم نقطه‌ای ۱۱۳.۸ درصدی کالاها در برابر ۴۲.۵ درصدی خدمات-به معنای تشدید فشار در خریدهای روزمره و بادوام است.

راه‌مهار این چرخه، یک اقدام منفرد نیست. کاهش ناطمینانی، سیاست‌ارزی قابل پیش‌بینی، تسهیل تأمین مواد اولیه، و شفاف‌سازی قواعد قیمت‌گذاری و نظارت می‌تواند: تا تلام در بازارها و تقویت انتظارات تورمی بکاهد. در غیر این صورت، موج گرانی هر ماه می‌تواند از یک گروه به گروه دیگر منتقل شود؛ همان چیزی که داده‌های اردیبهشت به روشنی هشدار می‌دهند.

استاد محترم و همکار گرامی

جناب آقای

دکتر اقبال صدری محولاتی

با نهایت تأسف و تأثر درگذشت برادر بزرگوارتان

را تسلیت عرض نموده و برای او علو درجات

و برای بازماندگان صبر و اجر آرزومندیم.

هیئت مدیره بیمارستان مادر

۱۸۸۷۶۱

تلفن تماس بخش پشتیبانی
۳۷۰۰۹۹۱۴

سفارش آنلاین
امکان ارسال عکس
دریافت فاکتور
استفاده از متن های پیشنهادی

www.37010.ir

آسان ترین راه سفارش آگهی ترچیم و تسلیت

