

سد دانش بنیان ها مقابل پرمصرف ها

کمتر از ۲ درصد مشترکان، ۶ درصد کل گاز استان را مصرف می کنند؛ در گفت و گو با مدیرعامل شرکت گاز به بررسی ابتکاری جدید با همکاری شرکت های دانش بنیان برای بهینه سازی مصرف انرژی پرداختیم

مریم رستگار - با تغییر نظام تعرفه گذاری گاز و آغاز فصل سرد، نگرانی از صدور قبض های سنگین در بین شهروندان و صاحبان مشاغل افزایش یافته است. در روز های اخیر، برخی شهروندان از افزایش قابل توجه بهای گاز مصرفی خود خبر داده اند؛ یکی از همشهریان در گفت و گو با «خراسان» از ۲ برابر شدن مبلغ قبض گاز خود در ماه اخیر گفت؛ فرد دیگری که صاحب مغازه است از صدور قبض ۴ تا ۵ میلیون تومانی خبر داد و یک شهروند مسن نیز از افزایش چشمگیر قبض خود گلایه داشت. در مقابل، برخی دیگر از شهروندان مبلغ قبض گاز خود را بین ۱۰۰ تا ۲۰۰ هزار تومان اعلام کردند؛ اختلافی که نشان می دهد میزان مصرف و قرار گرفتن مشترکان در پله های مختلف تعرفه ای، نقش مهمی در رقم نهایی قبض دارد.

در چنین شرایطی، یکی از محور های مورد توجه شرکت گاز، کاهش مصرف از مسیر جلوگیری از هدر رفت انرژی و اصلاح تجهیزات گرمایشی است؛ موضوعی که شرکت گاز استان خراسان

رضوی تلاش کرده با استفاده از ظرفیت شرکت های «کارور» آن را به شکل عملیاتی دنبال کند.

• **دانش بنیان ها به داد بهینه سازی مصرف انرژی آمدند**

حسن افتخاری، مدیرعامل شرکت گاز استان، در گفت و گو با «خراسان» به تشریح فعالیت شرکت های کارور به عنوان شرکت های دانش بنیان برای کمک به بهینه سازی مصرف سوخت می پردازد و می گوید: شرکت های کارور در بخش های مختلف مصرف گاز از جمله مرغداری ها، گلخانه ها، کوره های آجرپزی، هتل ها، واحدهای خانگی و تجاری، نانوایی ها و آشپزخانه ها فعالیت می کنند و با ارائه خدمات فنی، مشاوره ای و اجرایی، برای کاهش مصرف گاز به مشترکان کمک خواهند کرد. افتخاری تصریح می کند: عملکرد شرکت های



کارور تنها زمانی مورد پذیرش شرکت گاز قرار می گیرد که اقدامات انجام شده واقعاً به کاهش مصرف منجر شود و در غیر این صورت حتی امکان جریمه شرکت کارور نیز وجود دارد. میزان کاهش مصرف نیز با روش های علمی اندازه گیری و صحت سنجی خواهد شد و پس از تأیید برای بررسی نهایی به ستاد شرکت ملی گاز ایران ارسال می شود.

• **ارائه خدمات بدون تحمیل هزینه**

مدیرعامل شرکت گاز خراسان رضوی با اشاره به فعالیت شرکت رادین بنا پویا به عنوان یکی از شرکت های موفق این حوزه اظهار می کند: این شرکت در بخش خانگی و تجاری استان و تعدادی دیگر از استان های کشور فعالیت دارد و مشترکانی که تمایل به استفاده از خدمات آن دارند، می توانند از طریق تلفن یا پیامک با این شرکت ارتباط برقرار کنند. پس از اعلام موافقت مشترک، کارشناسان فنی شرکت کارور با حضور در محل، واحد مسکونی یا تجاری را بررسی و بر اساس چک لیست های استاندارد، زمینه های کاهش مصرف را شناسایی می کنند. افتخاری راهکارهای کاهش مصرف گاز را در سه دسته برمی شمرد و می گوید: نخستین دسته، راهکارهای فرهنگی و اصلاح الگوی مصرف است که بدون تحمیل هزینه به مشترک



و تنها با اصلاح سبک زندگی می تواند تأثیر قابل توجهی در کاهش مصرف داشته باشد. وی می افزاید: در برخی منازل، مصارف نامتعارفی مانند راه اندازی کسب و کارهای خانگی یا پخت و پز تجاری انجام می شود که با توجه به پلکانی بودن تعرفه گاز، می تواند مبلغ قبض را به شکل قابل توجهی افزایش دهد.

• **از درز گیری تا تعویض بخاری و پنجره**

مدیرعامل شرکت گاز خراسان رضوی دسته دوم را اقدامات کم هزینه می داند و اظهار می کند: نصب درزگیر، استفاده از درپوش کانال کولر، تکمیل یا اصلاح درزهای انبساط ساختمان و بررسی محل نصب پکیج از جمله این اقدامات است. افتخاری با اشاره به محل نصب پکیج ها می گوید: نصب پکیج در فضای باز و ترأس به دلیل اتلاف حرارتی بالا، به ویژه در فصل زمستان، می تواند مصرف گاز را افزایش دهد. وی درباره اقدامات هزینه بر نیز بیان می کند: تعویض بخاری، جایگزینی پنجره های تک جداره با دوجداره، تعویض یا هوشمندسازی پکیج و اصلاح موتورخانه در این دسته قرار می گیرند. در چارچوب ضوابط طرح، بخش عمده اقدامات توسط شرکت کارور انجام می شود و هزینه تجهیزات و ملزومات مورد نیاز نیز تا سقف تعیین شده برعهده مشترک خواهد بود. چنان چه اجرای اقدامات به کاهش مصرف بینجامد، شرکت کارور می تواند بخشی از هزینه های انجام شده را نیز متقبل شود.

• **منابع طرح از صرفه جویی گاز تأمین می شود**

افتخاری با تأکید بر این که منابع مالی این طرح از محل منابع دولتی تأمین نمی شود، توضیح می دهد: مبنای تأمین مالی، گازی است که در نتیجه اقدامات بهینه سازی مصرف نشده و صرفه جویی می شود. میزان گاز صرفه جویی شده نیز بر اساس مصوبات هیئت وزیران و دستورالعمل های ابلاغی محاسبه، اندازه گیری و صحت سنجی خواهد شد و پس از تأیید در کمیته نظارت عالی شرکت ملی گاز ایران، گواهی صرفه جویی صادر می شود.

• **کمتر از ۲ درصد مشترکان، ۶ درصد گاز استان را مصرف می کنند**

مدیرعامل شرکت گاز خراسان رضوی درباره تغییر نظام تعرفه ای نیز اظهار می کند: در نظام جدید، مصرف هر مشترک با الگوی مصرف همان شهر مقایسه می شود و مشترکان بر اساس میزان مصرف در چهار پله تعرفه ای قرار می گیرند. ۵۰ درصد مشترکانی که مصرفشان کمتر از ۵۰ درصد میانگین تجمیعی مصرف همان شهر است، در پله نخست قرار می گیرند. مصرف بین ۵۰ تا ۷۵ درصد در پله دوم، ۷۵ تا ۹۵ درصد در پله سوم و مصرف بیش از ۹۵ درصد میانگین شهر در پله چهارم قرار می گیرد. وی می افزاید: تعداد مشترکانی که در بالاترین سطح مصرف قرار دارند کمتر از ۲ درصد کل مشترکان استان و حدود یک و نیم درصد است، اما همین گروه حدود ۶ درصد گاز استان را مصرف می کنند. افتخاری از مشترکانی که مصرف یا مبلغ قبض گازشان بالاست، می خواهد مدیریت مصرف را جدی بگیرند و تأکید می کند: افرادی که تمایل به کاهش مصرف دارند اما توانایی فنی یا مالی اجرای اقدامات را ندارند، می توانند از ظرفیت شرکت های کارور استفاده کنند تا با همکاری مردم، شرکت های کارور و شرکت ملی گاز ایران، زمینه کاهش مصرف و پایداری جریان گاز در فصل سرد فراهم شود.

تأمین در فرایند خرید دلار توسط بانک ها و عرضه در صرافی ها

سود ۱۵ هزار تومانی دلار به جیب چه کسی می رود؟



تومان بوده است یعنی صادرکننده برای رفع تعهد ارزی باید ارز صادراتی خود را با این نرخ به بانک تحویل دهد. این بانک هم از طریق بانک مرکزی این ارز را به صرافی ها تحویل می دهد. این در حالی است که نرخ فروش ارز در صرافی ها روز گذشته (یکشنبه) ۲۲۵ هزار تومان نرخ گذاری شده است. یعنی صرافی ها تا سقف ۵ هزار دلار به تجار و هزار دلار به اشخاص ارز می فروشند با نرخ ۲۲۵ هزار تومان.

• **سود به جیب چه کسی می رود؟**

سؤال این جاست که چرا باید دولت تاجر را وادار کند ارز صادراتی خود را با نرخ ۲۱۰ هزار تومان به بانک ها بفروشد و همین دلار به صرافی ها داده می شود تا با نرخ ۲۲۵ هزار تومان به مشتری خود بفروشند؟ سود ۱۵ هزار تومانی برای یک دلار به جیب چه کسی می رود؟ آیا این سود به جیب بانک مرکزی می رود یا بانک؟ یا صرافی ها؟

به طور کلی نرخ ۲۱۰ هزار تومانی بر چه اساسی تعیین شده است؟ این نرخ تعیین شده است که سود ۱۵ هزار تومانی برای دولت و صرافی ها در پی داشته باشد؟

وقتی در هر صورت این ارز با نرخ ۲۲۵ هزار تومان وارد بازار می شود چرا دولت اجازه نمی دهد صادرکننده ای که از هیچ بازانه تولید و خدمات استفاده نکرده است، ارز را مستقیم در بازار عرضه کند تا هم مشوقی برای صادرکننده به منظور بازگشت ارز باشد هم بالا رفتن عرضه عملی برای کاهش نرخ شود؟

مسعود حمیدی - کشور حدود ۶۰ میلیارد دلار صادرات غیر نفتی دارد که ۸۵ درصد آن در اختیار شرکت های دولتی و شبه دولتی است که موظف هستند ارز صادراتی خود را در مرکز مبادلات با نرخ ۱۶۴ هزار تومان در اختیار واردکننده قرار دهند؛ ارزی که عمدتاً صرف واردات کالای اساسی و مواد اولیه می شود که البته در این که چه حجمی از این واقعاً به کشور بازمی گردد و یا کالای اساسی و مواد اولیه ای که وارد می شود یا کدام نرخ به مصرف کننده و تولیدکننده عرضه می شود، می توان نقدی جدی وارد کرد که رانت ها و فسادهای میلیون دلاری در این بخش بارها عیان شد. اما بخشی دیگر از ارز صادراتی را تاجر باید با نرخ تعیین شده توسط بانک مرکزی به بانک های عامل مانند بانک ملی یا توسعه صادرات و سامان تحویل دهند که نرخ روز گذشته آن حدود ۲۱۰ هزار تومان بوده است. حال این سؤال مطرح می شود که چرا صادرکننده ای که با نرخ آزاد صادرات خود را انجام داده است، باید دلار را با این نرخ به دولت بفروشد؟

• **فروش دلار در صرافی ۱۵۵ هزار تومان سود**

حسین محمدیان، رئیس کمیسیون توسعه صادرات غیر نفتی اتاق بازرگانی مشهد، در گفت و گو با «خراسان» افشاکری قابل تأملی می کند. به گفته وی نرخ دلار بانکی روز گذشته در بانک توسعه صادرات ۲۱۰ هزار

بلبشوی نرخ ها در املاک مشهد!

رئیس اتحادیه: نرخ نامه مربوط به ۴ سال پیش است و باید به روز شود



حق الزحمه به بنگاه پرداخت کند و برای تمدید نیز همین هزینه ها نیز باید پرداخت شود. رئیس اتحادیه مشاوران املاک مشهد دلیل این بلبشورا به روز نشدن نرخ نامه مشاوران املاک از ۴ سال گذشته می داند. رستمی در گفت و گو با خراسان می گوید: نرخ نامه املاک مشهد مربوط به ۴ سال پیش است و باید به روز شود و عدم به روز رسانی گلا به بنگاه های مشاوران املاک را در پی داشته و تلاش می کنیم تا یک ماه آینده این نرخ نامه را به روز کنیم.

وی بابیان این که نرخ نامه گذشته سقف پرداخت هزینه مشاوره داشته است می گوید: این سقف با شرایط اقتصادی امروز سازگار نیست، هرچند اگر مستأجری شکایت کند حتماً رسیدگی خواهد شد. با این حال هم اکنون بنگاه های مشاور املاک برای تمدید اجاره ها باید نهایتاً معادل ۴ روز اجاره را از مستأجر اخذ کنند و برای قرارداد جدید نیز ۷ روز از اجاره ماهانه را باید به عنوان حق الزحمه دریافت کنند. البته نرخ نامه به زودی اعلام می شود و بر اساس آن رفتار خواهد شد.

حمیدی - این روزها مسئله مستأجران محدود به پیدا کردن یک واحد با قیمت مناسب برای اجاره کردن نیست؛ بلکه باید سهم بنگاه املاکی را هم بپردازند که رقم قابل توجهی می شود. این در شرایطی است که امروز در کلان شهر مشهد به جرئت می توان ادعا کرد که حداقل اجاره مسکونی برای یک واحد ۸۰ متری یک خوابه در منطقه ای متوسط به پایین معادل حقوق قانون کار است و اجاره واحدهای با شرایط بهتر با همین متر تا ۳۰ میلیون تومان است و عملاً هر کسی نمی تواند از پس اجاره کردن واحد مسکونی در مناطق متوسط به بالای مشهد بر بیاید. اما این رشد اجاره ها تنها یک بعد فشار مالی به مستأجران است. نرخ هایی که بنگاه ها برای عقد یا تمدید قرار داده ها مطالبه می کنند عملاً کمتر از فشار اجاره نیست. در بعضی بنگاه ها هزینه تنظیم قرارداد ۱۰ روز اجاره است؛ یعنی برای واحدی که ۲۰ میلیون تومان مبلغ رهن و اجاره اش است، مستأجر باید حداقل ۷ میلیون تومان

بسیاری از خانواده ها دیگر توان خرید اجناس با کیفیت و درجه یک را ندارند و بیشتر به دنبال کالاهای ارزان تر هستند.

در میان خریداران نیز نگرانی از افزایش هزینه های تحصیل کاملاً مشهود است. یکی از والدینی که برای خرید لوازم مدرسه فرزندش به بازار آمده بود، به خراسان گفت: سال های قبل با هزینه کمتری می توانستیم خرید کنیم، اما امسال قیمت ها خیلی بالا رفته است. حتی خرید چند قلم ساده مثل دفتر، مداد، خودکار و ابزارهای معمولی هم مبلغ قابل توجهی می شود. وی افزود: بسیاری از خانواده ها چند فرزند دانش آموز دارند و این هزینه ها برایشان چند برابر می شود. مجبوریم بعضی وسایل را از برندهای ارزان تر انتخاب کنیم یا خرید برخی اقلام را به زمان دیگری موکول کنیم. یکی دیگر از شهروندان نیز اظهار کرد: بچه ها معمولاً دوست دارند وسایل مدرسه شان طرح و کیفیت خوبی داشته باشد، اما واقعیت این است که امروز بسیاری از خانواده ها قبل از توجه به سلیقه فرزندشان، ابتدا توان مالی خود را در نظر می گیرند. فعالان این صنف معتقدند ادامه افزایش هزینه های تولید، کاهش قدرت خرید و تغییر الگوی مصرف خانواده ها از مهم ترین دلایل رکود بازار لوازم تحریر است؛ بازاری که در آستانه سال تحصیلی جدید به جای شور و هیجان گذشته، بیشتر با دغدغه قیمت و توان خرید خانواده ها مواجه شده است.



۵۰ برگ که سال گذشته حدود ۴۵ هزار تومان بود، امسال با وجود افزایش هزینه ها حدود ۱۲۰ هزار تومان عرضه می شود. این افزایش قیمت برای خانواده ها محسوس است.

• **افزایش حداقل ۳ تا ۴ برابر برای برخی قیمت ها**

کاسب دیگری نیز با اشاره به شرایط دشوار بازار گفت: نسبت به سال گذشته بازار کم رونق شده و فروش کاهش پیدا کرده است. برخی کالاهایی که وابسته به پلاستیک و کاغذ هستند، حداقل سه تا چهار برابر افزایش قیمت داشته اند. وی ادامه داد: وقتی مردم برای خرید مراجعه می کنند و قیمت ها را می پرسند، واقعاً شوکه می شوند. گاهی قیمت یک کالا نسبت به هفته قبل تغییر کرده است. شرایط به گونه ای شده که

دانش آموز کوچک خرید معمولی انجام دهد، باید حداقل حدود ۵ میلیون تومان هزینه کند. این مبلغ برای بسیاری از خانواده ها رقم بالایی است و باعث شده برخی افراد فقط کالاهای ضروری را خریداری کنند.

این فروشندگان با بیان این که بسیاری از فعالان صنف تلاش کرده اند افزایش قیمت ها را تا حد امکان کنترل کنند، گفت: بیشتر اجناس ما با قیمت سال گذشته عرضه می شود، اما اگر بخواهیم با توجه به افزایش نرخ ارز، هزینه تولید و قیمت مواد اولیه، کالاها را به روز کنیم، ممکن است مشتریان دیگر توان خرید نداشته باشند و بازار فاصله بگیرند. او با اشاره به افزایش قیمت دفتر به عنوان یکی از اقلام پر مصرف دانش آموزان ادامه داد: دفتر

امیرحسین قربانپور - بازار لوازم تحریر مشهد در آستانه سال تحصیلی جدید بر خلاف سال های گذشته روز های کم رونقی را سپری می کند؛ فعالان این صنف از کاهش قدرت خرید خانواده ها می گویند و معتقدند افزایش هزینه تولید و گرانی کالاها، خرید وسایل مدرسه را به یکی از دغدغه های جدی والدین تبدیل کرده است.

به گزارش خراسان، با نزدیک شدن به آغاز سال تحصیلی جدید، بازار لوازم تحریر مشهد روز های متفاوتی را تجربه می کند؛ بازاری که هر سال در این ایام باید یکی از پرونق ترین مقاطع کاری خود را پشت سر بگذارد، اما امسال به گفته فعالان این صنف، خبری از رونق سال های گذشته نیست. کاهش قدرت خرید خانواده ها باعث شده بسیاری از والدین با نگرانی بیشتری برای خرید وسایل مورد نیاز فرزندان خود راهی بازار شوند و حتی برخی خریدها را به حداقل نیازها محدود کنند.

یکی از کاسبان بازار لوازم تحریر مشهد در گفت و گو با خراسان با اشاره به کاهش تدریجی رونق این بازار طی سال های اخیر اظهار کرد: متأسفانه بازار هر سال نسبت به سال قبل روند کاهشی دارد و قدرت خرید مردم امسال نسبت به سال گذشته پایین تر آمده است. اکنون که به شروع سال تحصیلی نزدیک شده ایم، انتظار داشتیم بازار شلوغ تر باشد، اما هنوز رونق قابل توجهی دیده نمی شود. وی افزود: اگر یک خانواده بخواهد برای

هم خودش مجانی هم امتحانش



K H O R A S A N E T . I R

خراسان: KHORASANET

