



هر که خود را به عبادت شهره سازد، به دین (و دینداری) او دگمان باشید؛ زیرا خدای عز و جل از شهرت عبادت و شهرت لباس نفرت دارد.

امام رضا علیه السلام، بحارالانوار

به جز خیال دهان تو نیست در دل تنگ که کس مباد چو من در پی خیال محال قاتیل عشق تو شد حافظ غریب ولی به خاک ما گذری کن که خون مات حلال

صاحب امتیاز:
موسسه فرهنگی هنری
خراسان
مدیرمسئول و سردبیر:
حامد رحیم پور

دفتر مرکزی: مشهد،
بلوار شهیدصادقی
صندوق پستی:
۹۱۷۳۵-۵۱۱

ترمز سیاست بازی بر توسعه مشهد

در گفت وگو با علی حامد مقدم سخنگوی شهرداری مشهد در دوره سید محمد پژمان، به واکاوی اهمیت اقناع افکار عمومی در

مدیریت شهری، راز محبوبیت شهرداران بین مردم، اختلافات فعلی شورا و برخی انتقادات به دوره سوم مدیریت شهری پرداختیم



وحدت تفریخی

مدیریت شهری فقط با ساختن پل و خیابان و بوستان
سنجیده نمی شود؛ بخشی از کار نامه مدیران در ذهن
مردم شکل می گیرد، جایی که پاسخگویی، صداقت
و توان اقناع افکار عمومی تعیین می کند یک دوره
مدیریتی چگونه در ذهن شهروندان آن شهر ماندگار
شده است. علی حامد مقدم، سخنگوی شهرداری
مشهد در دوره سید محمد پژمان، معتقد است

**خراسان: گفت و گور با اتکا به تجارب شما در
حوزه مدیریت شهری آغاز کنیم؛ به نظر شما در
مقطع کنونی، حال شهر مشهد در مقایسه با
گذشته چگونه است؟**

حامد مقدم: پاسخ اصلی به این پرسش را طبیعتاً باید
از خود شهروندان دریافت کرد؛ یعنی این موضوع
نیازمند نظر سنجی دقیق و پایش دیدگاه آحاد مردم
است. با این حال، بنده به عنوان یک شهروند از جامعه
مشهد که با اقشار مختلف مردم و صاحبان رسانه ارتباط
دارم، ارزیابی ام این است که رضایت مندی عمومی از
عملکرد مدیریت شهری در مقایسه با ادوار گذشته با
اقتی محسوس و قابل توجه و بهر و بهر و شده است، البته این
اقت رضایت به معنای نادیده گرفتن زحمات دوستان یا
فقدان کامل عملکرد قابل قبول نیست؛ اما در ساخت

مدیریت شهری و در حوزه ارتباط با مردم، افکار عمومی
و رسانه ها، بایستی بسیار جدی تر، منسجم تر و دقیق تر
عمل کرد. همان گونه که برای توسعه کالبدی و عمرانی
شهر برنامه ریزی می کنیم، باید برای توسعه ارتباط با
مالکان واقعی شهر که همان مردم شهروندان هستند
نیز برنامه ریزی مشخصی داشته باشیم. جلوه بارز
این امر، پاسخگویی به رسانه هاست؛ چرا که رسانه ها

فاصله گرفتن مدیریت شهری از مردم و رسانه ها،
به کاهش رضایت عمومی منجر شده و اختلافات و
سیاست بازی نیز بیش از گذشته بر روند ادار شهر
سایه انداخته است. او در گفت وگو با «خراسان»، از
راز محبوبیت شکل گرفته در دوره پژمان، ضرورت
پاسخگویی مدیران، ریشه اختلافات شورا ای ششم
و البته نقدهایی که به دوره مدیریت شهری خودشان
وارد می شود، سخن گفته است که در ادامه مشروح
این گفت و گور می خوانید.

دقیق، ساختارمند و مستمر با اقشار گوناگون جامعه
شهری، باید در قبال رسانه ها پاسخگو باشند، نگاهی
یکسویه به فضای رسانه ای نداشته باشند و تعامل خود
را تنها به رسانه های همسو محدود نکنند. سنجش
میزان رضایت رسانه ها از تعامل با مدیران شهری،
خود محکی روشن برای ارزیابی حال امروز شهر است.
**خراسان: ۶ سال در دوران مدیریت آقای پژمان،
سخنگو و به نوعی نفر دوم حوزه مدیریت شهری
در بخش افکار عمومی بودید. یکی از ویژگی های
بارز آن مقطع، پیوند نزدیک شهروندان با مدیریت
شهری بود، به طوری که هنوز پس از گذشت ادوار
مختلف، وقتی با مردم سخن گفته می شود، از
این دوره شهر داری به عنوان دوری موفق یاد
می کنند. راز این محبوبیت در چه بود؟**

حامد مقدم: در آن دوره، اقدامات صورت گرفته
تأمین نیازهای واقعی مردم پایه ریزی
می شد. در مجموعه شهر داری ساز و کار مستمری
برای نیاز سنجی وجود داشت و هر طرح و برنامه ای
اعم از عمرانی، خدماتی یا فرهنگی، متناسب با
نیازهای عینی، ذائقه و مطالبات شهروندان تدوین و
پیگیری می شد. علاوه بر این، در آن مقطع ارتباطی

توسعه ۹۷۰ هکتاری شهر کهای صنعتی خراسان رضوی



و حدود ۲۹۳ هزار متر مربع آسفالت نیز در
شهرکها و نواحی صنعتی استان اجرا شده
است.
معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت تأکید
کرد: توسعه شهرکهای صنعتی تنها به
تأمین و واگذاری زمین محدود نمی شود،
بلکه ایجاد زیرساختهای پایدار آب، برق،
گاز، فاضلاب، راه، روشنایی و ارتباطات، بستر
اصلی استمرار فعالیت واحدهای تولیدی و
جذب سرمایه گذاران جدید است.

**مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و
شهرکهای صنعتی ایران** عنوان کرد: در
شرایط جنگی، استمرار تولید و جلوگیری
از توقف فعالیت واحدهای صنعتی اهمیت
بیشتری دارد و تقویت زیرساختهای
تولیدی، بخشی از رویکرد پدافند اقتصادی
کشور محسوب می شود.
لاهوتهی اشکوری نیز گفت: هدف از
توسعه شهرکهای صنعتی ایجاد محیطی
مناسب و برخوردار از خدمات پایدار برای
فعالیت سرمایه گذاران و واحدهای تولیدی
است و مشکلات زیرساختی نباید به مانعی
برای استمرار تولید تبدیل شود.
وی در انتها خاطر نشان کرد: سازمان صنایع
کوچک و شهرکهای صنعتی ایران توسعه
زیرساختهای شهرکها و نواحی صنعتی
را یکی از محورهای اصلی حمایت از تولید
دنبال می کند و در خراسان رضوی نیز
این روند متناسب با ظرفیت های صنعتی و
تقاضای سرمایه گذاری ادامه خواهد یافت.
زمین و زیرساخت شهرکهای صنعتی تقاضا
محور خراسان رضوی توسعه یافت
**رئیس هیات مدیره و مدیرعامل شرکت
شهرکهای صنعتی خراسان رضوی** نیز



وحدت در عمل یعنی وقتی می بینی اختلافی
بین همکاران ایجاد شده، برای حفظ مصالحت
مردم کوتاه بیایی. وقتی می بینی دامن زدن به
یک تنش، باعث ناامیدی شهروندان می شود، باید
جلوی این تنش را بگیری. متأسفانه در شورای
ششم، این نگاه کلان شهری جای خودش را به
اصطکاک های درون گروهی داد. مردم هم که
هوشمندند؛ مردم وقتی می بینند به جای این که
وقت شورا صرف گره گشایی از پروژه های عمرانی
یا تسهیل امور شهری شود، صرف درگیری های
لفظی و حاشیه های سیاسی شده، طبیعی است که
اعتمادشان خدشه دار می شود. بزرگترین هزینه
این اختلافات، گم شدن خدمات است. شهرداری
و مدیریت شهری، اقدامات خوبی هم انجام داده که
متأسفانه زیر سایه همین اخبار منفی و حاشیه هایی
که خود اعضا ایجاد می کنند، دفن شده است.
**خراسان: یکی از انتقادات جدی به دوره
مدیریت آقای پژمان، اتفاقاتی بود که در بافت
اطراف حرم رقم خورد. طرح وقت نوسازی و
پهناسازی بافت پیرامون حرم مطهر رضوی در
این دوره شتاب و جنبه عملیاتی گسترده ای
به خود گرفت، از دیدگاه منتقدان، این طرح
آسیب های جدی به بافت فرهنگی، اجتماعی و
هویتی پیرامون حرم وارد کرد و تبعات حقوقی
آن در حوزه حقوق مکتسبه هنوز پابرجاست.
پاسخ شما به این نقدها چیست؟**

حامد مقدم: ریشه این آسیب و در واقع این گره کور
را باید در افتادن به ورطه سیاست بازی جست و جو
کرد. در آسیب شناسی مدیریت اجرایی کشور،
متأسفانه مسئله سیاست بازی و سهم خواهی
باندی، بسیار پررنگ شده است؛ به گونه ای که
افراد، دفاع از منافع باند، جناح و طیف خودشان
را بر مصالح کلان ترجیح
می دهند. وقتی که اولویت یک عضو شورا یا
یک مدیر، حفظ جایگاه طیف خودش یا غلبه
بر طیف رقیب باشد، طبیعی است که شهر و
مردم به حاشیه می رود. وحدت شعار نیست؛

حاصل می شود؛ به این پرسش را طبیعتاً باید
از خود شهروندان دریافت کرد؛ یعنی این موضوع
نیازمند نظر سنجی دقیق و پایش دیدگاه آحاد مردم
است. با این حال، بنده به عنوان یک شهروند از جامعه
مشهد که با اقشار مختلف مردم و صاحبان رسانه ارتباط
دارم، ارزیابی ام این است که رضایت مندی عمومی از
عملکرد مدیریت شهری در مقایسه با ادوار گذشته با
اقتی محسوس و قابل توجه و بهر و بهر و شده است، البته این
اقت رضایت به معنای نادیده گرفتن زحمات دوستان یا
فقدان کامل عملکرد قابل قبول نیست؛ اما در ساخت

مدیریت شهری و در حوزه ارتباط با مردم، افکار عمومی
و رسانه ها، بایستی بسیار جدی تر، منسجم تر و دقیق تر
عمل کرد. همان گونه که برای توسعه کالبدی و عمرانی
شهر برنامه ریزی می کنیم، باید برای توسعه ارتباط با
مالکان واقعی شهر که همان مردم شهروندان هستند
نیز برنامه ریزی مشخصی داشته باشیم. جلوه بارز
این امر، پاسخگویی به رسانه هاست؛ چرا که رسانه ها

خدمات ساختمانی
عایق رطوبتی
ایزوگام شرق
قیر گونی آسفالت
کلی جزئی نقدوا فاسط
به تمام نقاط شهر
در اسرع وقت، بازدید رایگان
۰۹۱۵۳۰۸۱۴۶۱

خرید ضایعات
بیر جندی
هرچه باشد
به قیمت بالا خریداریم
۰۹۱۵۱۲۰۵۷۲۴

ضایعات صادقیان
حمل و بازدید رایگان
خرید آهن، آلومینیوم، استیل
مس، برنج و انواع فلزات
صنعتی و ساختمانی کلی و جزئی
آماده شرکت در مزایده
۰۹۳۹۲۰۰۲۸۲۶
۰۹۱۵۱۰۰۲۸۲۶

درب و پنجره

تولید پنجره
دو جداره
آلومینیوم UPVC
توری پلیسه و ثابت
(و تعمیرات)
۰۹۱۵۸۰۰۰۱۵۳

خراسان
Khorasanet.ir

استخدام
حمل و نقل
جرثقیل - لیفتراک
خیاط و چرخکار

به تعدادی چرخکار
راسته دوز
ماهر خانم
جهت کار در کارگاه با محیط زنانه
و تسویه نقدی حقوق عالی
و کار دائم نیازمندیم

ملت بار مشهد
خوار اتاق بزرگ کارگر حرفه ای
۰۹۱۵۳۰۶۱۱۸۱-۳۸۹۰۰۱۶۷

گوناگون

گمشده

خرید و فروش تجاری
و اداری
طبقه ی اول
تک واحدی ۱۶۶ متر مربع
و مغازه تجاری دانم ۲۶ متر مربع
سند - پارکینگ
انباری تفکیک شده
هاشمیه ۳۶
نیش چهارراه دوم پلاک ۵۰
۰۹۱۵۱۱۳۱۵۲۶

خرید و فروش تجاری
و اداری
طبقه ی اول
تک واحدی ۱۶۶ متر مربع
و مغازه تجاری دانم ۲۶ متر مربع
سند - پارکینگ
انباری تفکیک شده
هاشمیه ۳۶
نیش چهارراه دوم پلاک ۵۰
۰۹۱۵۱۱۳۱۵۲۶

خرید و فروش تجاری
و اداری
طبقه ی اول
تک واحدی ۱۶۶ متر مربع
و مغازه تجاری دانم ۲۶ متر مربع
سند - پارکینگ
انباری تفکیک شده
هاشمیه ۳۶
نیش چهارراه دوم پلاک ۵۰
۰۹۱۵۱۱۳۱۵۲۶

خرید و فروش تجاری
و اداری
طبقه ی اول
تک واحدی ۱۶۶ متر مربع
و مغازه تجاری دانم ۲۶ متر مربع
سند - پارکینگ
انباری تفکیک شده
هاشمیه ۳۶
نیش چهارراه دوم پلاک ۵۰
۰۹۱۵۱۱۳۱۵۲۶

خرید و فروش تجاری
و اداری
طبقه ی اول
تک واحدی ۱۶۶ متر مربع
و مغازه تجاری دانم ۲۶ متر مربع
سند - پارکینگ
انباری تفکیک شده
هاشمیه ۳۶
نیش چهارراه دوم پلاک ۵۰
۰۹۱۵۱۱۳۱۵۲۶

خرید و فروش تجاری
و اداری
طبقه ی اول
تک واحدی ۱۶۶ متر مربع
و مغازه تجاری دانم ۲۶ متر مربع
سند - پارکینگ
انباری تفکیک شده
هاشمیه ۳۶
نیش چهارراه دوم پلاک ۵۰
۰۹۱۵۱۱۳۱۵۲۶

خرید و فروش تجاری
و اداری
طبقه ی اول
تک واحدی ۱۶۶ متر مربع
و مغازه تجاری دانم ۲۶ متر مربع
سند - پارکینگ
انباری تفکیک شده
هاشمیه ۳۶
نیش چهارراه دوم پلاک ۵۰
۰۹۱۵۱۱۳۱۵۲۶

خرید و فروش تجاری
و اداری
طبقه ی اول
تک واحدی ۱۶۶ متر مربع
و مغازه تجاری دانم ۲۶ متر مربع
سند - پارکینگ
انباری تفکیک شده
هاشمیه ۳۶
نیش چهارراه دوم پلاک ۵۰
۰۹۱۵۱۱۳۱۵۲۶

خرید و فروش تجاری
و اداری
طبقه ی اول
تک واحدی ۱۶۶ متر مربع
و مغازه تجاری دانم ۲۶ متر مربع
سند - پارکینگ
انباری تفکیک شده
هاشمیه ۳۶
نیش چهارراه دوم پلاک ۵۰
۰۹۱۵۱۱۳۱۵۲۶

خرید و فروش تجاری
و اداری
طبقه ی اول
تک واحدی ۱۶۶ متر مربع
و مغازه تجاری دانم ۲۶ متر مربع
سند - پارکینگ
انباری تفکیک شده
هاشمیه ۳۶
نیش چهارراه دوم پلاک ۵۰
۰۹۱۵۱۱۳۱۵۲۶

خرید و فروش تجاری
و اداری
طبقه ی اول
تک واحدی ۱۶۶ متر مربع
و مغازه تجاری دانم ۲۶ متر مربع
سند - پارکینگ
انباری تفکیک شده
هاشمیه ۳۶
نیش چهارراه دوم پلاک ۵۰
۰۹۱۵۱۱۳۱۵۲۶

خرید و فروش تجاری
و اداری
طبقه ی اول
تک واحدی ۱۶۶ متر مربع
و مغازه تجاری دانم ۲۶ متر مربع
سند - پارکینگ
انباری تفکیک شده
هاشمیه ۳۶
نیش چهارراه دوم پلاک ۵۰
۰۹۱۵۱۱۳۱۵۲۶

خرید و فروش تجاری
و اداری
طبقه ی اول
تک واحدی ۱۶۶ متر مربع
و مغازه تجاری دانم ۲۶ متر مربع
سند - پارکینگ
انباری تفکیک شده
هاشمیه ۳۶
نیش چهارراه دوم پلاک ۵۰
۰۹۱۵۱۱۳۱۵۲۶

خرید و فروش تجاری
و اداری
طبقه ی اول
تک واحدی ۱۶۶ متر مربع
و مغازه تجاری دانم ۲۶ متر مربع
سند - پارکینگ
انباری تفکیک شده
هاشمیه ۳۶
نیش چهارراه دوم پلاک ۵۰
۰۹۱۵۱۱۳۱۵۲۶

خرید و فروش تجاری
و اداری
طبقه ی اول
تک واحدی ۱۶۶ متر مربع
و مغازه تجاری دانم ۲۶ متر مربع
سند - پارکینگ
انباری تفکیک شده
هاشمیه ۳۶
نیش چهارراه دوم پلاک ۵۰
۰۹۱۵۱۱۳۱۵۲۶

خرید و فروش تجاری
و اداری
طبقه ی اول
تک واحدی ۱۶۶ متر مربع
و مغازه تجاری دانم ۲۶ متر مربع
سند - پارکینگ
انباری تفکیک شده
هاشمیه ۳۶
نیش چهارراه دوم پلاک ۵۰
۰۹۱۵۱۱۳۱۵۲۶

خراسان
Khorasanet.ir