



زخم کاری ۲ | محمد حسین مهدویان

اما سال ۱۴۰۲ تبلیغ عجیب و نگران کننده دیگری هم داشت تا با ۳ تبلیغ عجیب، رور ددار این فهرست باشد. گروه تولید زخم کاری که فصل اول خوبی را پشت سر گذاشته بودند، برای تبلیغ فصل دوم دست به کارهای عجیبی زدند. یکی از این تبلیغات، قرار دادن چاقوهای بزرگی آغشته به خون در برخی نقاط اتوبان های تهران بود. در نقاط دیگری از شهر هم از نوارهای زرد مخصوص اعلام خطر استفاده شده بود که نام «زخم کاری» روی آن ها دیده می شد. با این حال، مخاطب تازمانی که به این نشانه ها نزدیک نمی شد و نگرانی را احساس نمی کرد، لزوما متوجه نمی شد که با یک کمپین تبلیغاتی طرف است و ممکن بود در نگاه اول تصور دیگری داشته باشد.



سرهنگ ثریا | لیلی عاچ

اما تبلیغات بحث برانگیز و سیاسی محدود به فیلم «مصلحت» نماند و «سرهنگ ثریا» به کارگردانی لیلی عاچ که در سال ۱۴۰۲ ساخته شد هم به سراغ آن رفت. چند زن با لباس هایی شبیه اعضای منافقین در خیابان های تهران حاضر شدند و با در دست داشتن پلاکاردهایی با مضمون «این فیلم را نبینید»، جمعی به راه انداختند. انتشار تصاویر این اتفاق در فضای مجازی باعث شد برخی مخاطبان در ابتدا تصور کنند با یک تجمع واقعی روبه رو هستند. بعد مشخص شد این اتفاق بخشی از تبلیغات فیلم «سرهنگ ثریا» بوده است؛ روشی که به دلیل شباهتش به یک تجمع سیاسی واقعی، بیش از یک تبلیغ معمولی به نظر می رسید.



مصلحت | حسین دارابی

یک روز پیش از اکران فیلم «مصلحت»، بیلبوردهای متعددی در تهران نصب شد که ظاهرشان شبیه صفحه یک روزنامه و یک خبر فوری و مهم بود. روی این بیلبوردها نوشته شده بود: «پسر آیت... خانزاده دستگیر شد!» حتی در بیلبور دی دیگر از زبان پسر آیت... خانزاده گفته شده بود: «من بهانه ام تا پدرم را بزنم». در این تبلیغات خبری از نام فیلم نبود و همین مسئله باعث شد برخی مخاطبان تصور کنند با یک خبر سیاسی و واقعی روبه رو شده اند. بعدتر مشخص شد این بیلبوردها بخشی از کمپین تبلیغاتی فیلم «مصلحت» بوده اند؛ فیلمی که محصول سال ۱۳۹۹ بود و چند سال در گیر توقیف شد. البته این بیلبوردها خیلی زود جمع آوری شدند.



هفت | کیارش اسدی زاده

سریال «هفت» به کارگردانی کیارش اسدی زاده که در سال ۱۳۹۹ منتشر شد، تبلیغاتش را به شیوه ای متفاوت از دو مورد قبلی پیش برد و به یکی از نمونه های بحث برانگیز تبلیغات سریال های نمایش خانگی تبدیل شد. در فضای مجازی ویدئویی منتشر شد که در آن یک تبر از روی بیلبور دی در وسط اتوبان سقوط می کرد و باعث تصادف چند خودرو می شد. ویدئو به شکلی ساخته شده بود که مخاطب در ابتدا تصور می کرد با یک اتفاق واقعی مواجه است و طبیعی بود که درباره محل حادثه، سرنوشت سرنشینان خودروها و دلیل این اتفاق نگران شود. بعدتر مشخص شد که این تصاویر ساختگی و بخشی از کمپین تبلیغاتی سریال بوده است؛ اتفاقی که با اعتراض هایی در فضای مجازی همراه شد.

شایان اله آبادی | چند سالی است که عوامل فیلم ها و سریال ها برای این که مخاطب بیشتری را به سمت آثارشان بکشاند، سراغ تبلیغات عجیب و غریب و نامتعارف می روند: تبلیغاتی که نه تنها تاثیری بر فروش و دیده شدن آثارشان نداشته، بلکه آرامش مخاطبان را هم برهم زده. در تازه ترین نمونه، آنابهتا افشار ویدئویی را در صفحه شخصی اش در اینستاگرام منتشر کرد که در آن با صورتی زخمی و حالتی درمانده از مردم می خواست عکس هایی را که از او منتشر شده، دست به دست نکنند. مخاطبی که ویدئو را می دید و از اتفاقی که برای بازیگر افتاده بود، ناراحت و نگران می شد، در پایان متوجه می شد سرکار بوده و همه چیز بخشی از یک کمپین تبلیغاتی برای فیلم جدید او بوده است. این در حالی است که در سال های اخیر، این مدل تبلیغات چندان با استقبال مردم مواجه نشده و در بسیاری از موارد واکنش های منفی به همراه داشته است. با این حال، به نظر می رسد این شیوه همچنان برای بعضی از عوامل فیلم و سریال جذاب است. به همین بهانه، در این پرونده نگاهی داریم به تبلیغات عجیب و نامتعارفی که پیش از آنکه مخاطب را برای تماشای یک اثر ترغیب کنند، با روح و روان مردم بازی کرده اند.



به وقت شام | ابراهیم حاتمی کیا

سه سال بعد از آن، نوبت به ابراهیم حاتمی کیا رسید تا برای «به وقت شام» سراغ یک روش تبلیغاتی متفاوت برود. در سینمای آمریکا و اروپا، گاهی برای تبلیغ فیلم ها فضای اطراف سینما را با نشانه هایی از فیلم تغییر می دهند تا مخاطب از همان لحظه ورود، حال و هوای اثر را احساس کند؛ اما تبلیغ «به وقت شام» در سال ۱۳۹۷ شکل متفاوتی داشت. چند هنرور با گریم و لباس هایی شبیه نیروهای داعش، در حالی که شمشیر در دست داشتند و سوار بر اسب بودند، وارد پردیس کوروش شدند. اما مشکل این جابو که بسیاری از مردم از این اتفاق و ارتباط آن با یک فیلم اطلاعی نداشتند و حضور ناگهانی این افراد باعث ترس و نگرانی آن ها شد. پس از واکنش های مردم، حاتمی کیا بابت این شیوه تبلیغاتی عذرخواهی کرد.



قندون جهیزیه | علی ملاقلی پور

فیلم «قندون جهیزیه» به کارگردانی علی ملاقلی پور، یک فیلم اجتماعی بانگهی طنزآمیز به رابطه میان صاحبخانه و مستاجر بود که در سال ۱۳۹۴ روی پرده سینما رفت. همزمانی اکران این فیلم با فیلم «محمد رسول...» (ص)، باعث شد سانس های زیادی در اختیار آن قرار نگیرد. همین اتفاق باعث شد ملاقلی پور برای اعتراض به شرایط اکران، دست به تبلیغ متفاوتی بزند. او با پوشیدن تی شرتی که پوستر فیلم روی آن چاپ شده بود، میان مردم تراکت پخش کرد و حتی در جریان بازی فوتبال بین ستارگان ایران و جهان هم به همین شکل وارد زمین شد و برای دفاعی جریان بازی را مختل کرد. البته این شیوه تبلیغاتی به خودی خود چندان باعث ناراحتی مردم نشد، اما نوع خودش اتفاقی عجیب و متفاوت بود.

مناقصه عمومی دو مرحله ای

گروه هتل های هما در نظر دارد فراخوان انتخاب سرمایه گذار به روش طراحی، احداث، تأمین مالی، بهره برداری و انتقال (DBFOT) مجموعه زمین پدل هتل هما احمدآباد مشهد به شماره ۲۰۰۵۱۰۴۸۶۱۰۰۰۰۵ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید.

کلیه مراحل برگزاری فراخوان از دریافت و تحویل اسناد فراخوان تا بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد. متقاضیان شرکت در فراخوان در صورت عدم عضویت در سامانه، نسبت به ثبت نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (به صورت برخط) برای کلیه صاحبان امضای مجاز و مهر سازمانی اقدام لازم را به عمل آورند.

مواعد زمانی: - تاریخ انتشار فراخوان: ۱۴۰۵/۰۷/۰۲ - مهلت دریافت اسناد فراخوان: ۱۴۰۵/۰۷/۰۷ - مهلت ارسال پیشنهادات: ۱۴۰۵/۰۷/۱۸ - زمان بازگشایی پاکت ها: ۱۴۰۵/۰۷/۱۹

نوع و مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار: واریز نقدی به حساب ۱۷۳۴۴/۱۱۱/۴۱۰۲۱۲۱/۱ و یا به شماره شبا ۱۷۳۴۴/۱۱۱/۴۱۰۲۱۲۱/۱ IR ۳۵۰۲۲۰۱۷۳۴۴/۱۱۱/۴۱۰۲۱۲۱/۱ نزد بانک توسعه تعاون شعبه توانیر کد ۱۷۳۴۴ بنام شرکت گروه هتل های هما و یا ارائه ضمانت نامه بانکی معتبر با اعتبار سه ماهه و قابل تمدید تا شش ماه مبلغ تضمین ۲،۱۱۵،۰۰۰،۰۰۰ ریال

اطلاعات تماس و آدرس دستگاه: تلفن تماس: ۰۲۱-۴۵۵۱۱ - آدرس: میدان ونک، خیابان برزیل شرقی بن پست لاله پلاک ۲ **گروه هتلهای هما**

www.homahotels.com

مناقصه عمومی دو مرحله ای

گروه هتل های هما در نظر دارد فراخوان خرید برنج ایرانی جهت هتل هما احمدآباد و خیام مشهد به شماره ۲۰۰۵۱۰۴۸۶۱۰۰۰۰۸ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری فراخوان از دریافت و تحویل اسناد فراخوان تا بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.

متقاضیان شرکت در فراخوان در صورت عدم عضویت در سامانه، نسبت به ثبت نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (به صورت برخط) برای کلیه صاحبان امضای مجاز و مهر سازمانی اقدام لازم را به عمل آورند.

مواعد زمانی: - تاریخ انتشار فراخوان: ۱۴۰۵/۰۷/۰۲ - مهلت دریافت اسناد فراخوان: ۱۴۰۵/۰۷/۰۷ - مهلت ارسال پیشنهادات: ۱۴۰۵/۰۷/۱۸ - زمان بازگشایی پاکت ها: ۱۴۰۵/۰۷/۱۹

نوع و مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار: واریز نقدی به حساب ۱۷۳۴۴/۱۱۱/۴۱۰۲۱۲۱/۱ و یا به شماره شبا ۱۷۳۴۴/۱۱۱/۴۱۰۲۱۲۱/۱ IR ۳۵۰۲۲۰۱۷۳۴۴/۱۱۱/۴۱۰۲۱۲۱/۱ نزد بانک توسعه تعاون شعبه توانیر کد ۱۷۳۴۴ بنام شرکت گروه هتل های هما و یا ارائه ضمانت نامه بانکی معتبر با اعتبار سه ماهه و قابل تمدید تا شش ماه مبلغ تضمین ۲،۱۱۵،۰۰۰،۰۰۰ ریال

اطلاعات تماس و آدرس دستگاه: تلفن تماس: ۰۲۱-۴۵۵۱۱ - آدرس: میدان ونک، خیابان برزیل شرقی بن پست لاله پلاک ۲ **گروه هتلهای هما**

www.homahotels.com

مزایده عمومی

مزایده گزار: شرکت سرمایه گذاری مسکن شمال شرق (سهامی عام)

موضوع مزایده | فروش ماشین آلات : تراک میسگر حمل بتن ۴ دستگاه، پمپ بتن دکل ۳۶ متری یک دستگاه، وانت مزدا تک کابین ۲ دستگاه، وانت مزدا ۲ کابین ۲ دستگاه، وانت پیکان یک دستگاه، سواری سوزوکی ویتارا یک دستگاه

شرایط شرکت در مزایده

سپرده شرکت در مزایده: مطابق مبالغ درج شده جدول اسناد دریافتی، یک برگ چک صیادی در وجه کارفرما و قابل ثبت، تحویل گردد. مزایده گزار در رد یا قبول هر یک یا تمام پیشنهادهای بدون آنکه نیاز به ذکر دلیل باشد مخیر است. به پیشنهاد های مشروط و مبهم و پیشنهاد هایی که با شرایط مندرج در آگهی اختلاف داشته و یا بعد از موعد مقرر واصل گردد، مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد. ■ **نحوه پرداخت:** به صورت نقد می باشد. امکان بازدید از تاریخ ۱۴۰۵/۰۷/۰۴ ساعت ۱۴:۰۰ در محل مشهد تقاطع خیابان قرنی و موسوی قوچانی می باشد **زمان دریافت اسناد:** از تاریخ ۱۴۰۵/۰۷/۰۲ در وقت اداری تا ۱۴۰۵/۰۷/۰۴ ساعت ۱۴:۰۰، ساعت ۱۴:۰۰ **زمان ارائه اسناد:** تا تاریخ ۱۴۰۵/۰۷/۰۵ در وقت اداری تا ساعت ۱۴:۰۰

محل دریافت و ارائه اسناد مزایده

مشهد | بلوار سجاد | بین سجاد ۱۲ و ۱۴ پلاک ۲۷۰ | طبقه اول | واحد بازرگانی | تلفن: ۳۸۰۸۳ داخلی ۴۶۰

مزایده عمومی

مزایده گزار: شرکت سرمایه گذاری مسکن شمال شرق (سهامی عام)

موضوع مزایده: فروش قالب های تونلی مستعمل

شرایط شرکت در مزایده

سپرده شرکت در مزایده: دو میلیارد و پانصد میلیون ریال، یک برگ چک صیادی در وجه کارفرما و قابل ثبت، تحویل گردد. ■ مزایده گزار در رد یا قبول هر یک یا تمام پیشنهادهای بدون آنکه نیاز به ذکر دلیل باشد مخیر است. به پیشنهاد های مشروط و مبهم و پیشنهاد هایی که با شرایط مندرج در آگهی اختلاف داشته و یا بعد از موعد مقرر واصل گردد، مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد. ■ **نحوه پرداخت:** به صورت نقد می باشد. ■ امکان بازدید از تاریخ ۱۴۰۵/۰۷/۰۴ ساعت ۱۴:۰۰ در محل مشهد جاده کلات | قبل از پل گرجی کوچه جنب رستوران آشپزباشی | انبار مرکزی شرکت سرمایه گذاری مسکن شمال شرق می باشد ■ **زمان دریافت اسناد:** از تاریخ ۱۴۰۵/۰۷/۰۲ در وقت اداری تا ۱۴۰۵/۰۷/۰۴ ساعت ۱۴:۰۰، ساعت ۱۴:۰۰ **زمان ارائه اسناد:** تا تاریخ ۱۴۰۵/۰۷/۰۵ در وقت اداری تا ساعت ۱۴:۰۰

محل دریافت و ارائه اسناد مزایده

تلفن: ۳۸۰۸۳ داخلی ۴۶۰ | مشهد | بلوار سجاد | بین سجاد ۱۲ و ۱۴ پلاک ۲۷۰ | طبقه اول | واحد بازرگانی

آگهی مناقصه عمومی شماره ۱۴۰۵/۱۳ (دو مرحله ای با ارزیابی کیفی)

شرکت توزیع نیروی برق شهرستان مشهد در نظر دارد تابلو توزیع فلزی هوایی ۲ در ۱۶۰ آمپر با ترانس جریان بوشنگی ۵/۳۰۰ (کنترل پذیر) مورد نیاز خود را از طریق مناقصه عمومی خریداری نماید. داوطلبان می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر از تاریخ ۱۴۰۵/۰۷/۰۱ به سامانه ستاد ایران (WWW.SETADIRAN.IR) مراجعه نمایند. روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق شهرستان مشهد www.meecd.ir

تجاوز به حریم شبکه های برق میتواند سخت ترین حوادث با بدترین تبعات حقوقی جبران ناپذیر را ایجاد کند

مناقصه عمومی

« خرید ۱۰۰۰ عدد ویلچر »

آستان قدس رضوی در نظر دارد در خصوص « خرید ۱۰۰۰ عدد ویلچر » از طریق مناقصه عمومی اقدام نماید، لذا متقاضیان محترم می توانند اسناد مربوطه را از تارنمای dev.razavi.ir بخش مناقصات و مزایدات و یا در ساعات اداری با مراجعه حضوری به آدرس: مشهد مقدس- خیابان نواب صفوی- نبش نواب صفوی ۲ - مجموعه اداری حرم مطهر، طبقه دوم- اداره تدارکات حرم مطهر بخش قراردادهای، دریافت نمایند و حداکثر تا ساعت ۱۳:۰۰ روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۰۹ نسبت به تحویل پیشنهادات تکمیل شده و مدارک مطابق شرایط اعلام شده اقدام نمایند. شماره های تماس ۰۵۱۳۲۰۰۹۹۰۷ و ۰۵۱۳۲۰۰۹۹۲۷

معاونت اداری و پشتیبانی حرم مطهر رضوی

۲۱۰۱۴۵