تلویزیون در تسخیر تکراری‌ها

نتایج تازه‌ترین نظرسنجی درباره محصولات رسانه ملی، نقش پررنگ محصولات بازپخشی را در فهرست پربیننده‌ترین‌های سیما نشان می‌دهد

مصطفی قاسمیان
info@khorasannews.com

ظهر دیروز مرکز تحلیل اجتماعی مرکز رشد دانشگاه امام صادق(ع) تازه‌ترین موج نظرسنجی درباره میزان مخاطب عناوین پخش‌شده در تلویزیون و شبکه نمایش خانگی را منتشر کرد که این بار به نتایج نظرسنجی مردادماه ۱۴۰۵ اختصاص دارد و تصویری تازه از الگوی مصرف رسانه‌ای ایرانیان ارائه می‌کند. در این آمار نیز، در کنار سهم قابل توجه شبکه نمایش خانگی، وضعیت مخاطبان تلویزیون و جایگاه تولیدات جدید و تکراری آن قابل توجه است و نکات مهمی درباره سلیقه و انتخاب مخاطبان به چشم می‌خورد. این آمار اگرچه در بخش سریال‌ها، برتری بازپخش‌های تلویزیونی را نسبت به تولیدات جدید به وضوح نشان می‌دهد، اما درمجموع نشان‌دهنده پربیننده‌تر بودن رسانه ملی نسبت به پلتفرم‌هاست.

محبوبیت تکراری‌های سیما

در میان سریال‌های تلویزیونی، مجموعه «متهم گریخت» با فاصله‌ای قابل توجه در صدر قرار دارد و میزان مخاطب این سریال که از شبکه آی‌فیلم پخش می‌شد، حدودیک‌ونیم برابر دومین سریال پربیننده این فهرست است. نکته قابل توجه این که جز «آقای قاضی ۳»، سایر سریال‌های حاضر در جمع آثار پربیننده تلویزیون، همگی بازپخشی‌اند و «مختارنامه»، «خداحافظ بچه» و «الگوریتم» به عنوان دیگر آثار این فهرست که همگی از شبکه آی‌فیلم روی آنتن رفتند، از اغلب سریال‌های جدید تلویزیون مخاطب بیشتری جلب کردند. در این میان، «رویای نیمه‌شب» که در ماه‌های اخیر یکی از سریال‌های مورد توجه فضای مجازی بود، باوجود بازتاب رسانه‌ای و تبلیغات قابل توجه، کمتر از ۱۵ درصد مخاطب داشت و در جمع آثار پربیننده قرار نگرفت. این مسئله بار دیگر تفاوت میان میزان دیده شدن یک اثر در شبکه‌های اجتماعی و تعداد مخاطبان واقعی آن را نشان می‌دهد تا روشن شود بازتاب گسترده در فضای مجازی لزوماً به معنای برخورداری از مخاطب گسترده تلویزیونی نیست.

«به وقت ایران» بدون اتکا به چهره‌های مشهور و سلبریتی‌ها، مخاطبی بیشتر از برنامه‌هایی مانند «مردان آهنین» و «فوتبال برتر» داشته است

«بامداد خمار» در صدر نمایش خانگی

در شبکه نمایش خانگی اما وضعیت متفاوت است. «بامداد خمار» صدرنشین سریال‌های در حال پخش در مردادماه بود و «بدنام» با فاصله‌ای اندک در جایگاه بعدی قرار گرفت. درمجموع، از ۵ سریال در حال پخش نمایش خانگی در مردادماه، ۳ سریال توانستند بیش از ۱۵ درصد مخاطب داشته باشند و این در حالی است که از میان ۳ سریال جدید تلویزیونی در حال پخش در این ماه، تنها یک اثر از این مرز عبور کرد و دو مجموعه دیگر چندان موفق نشدند. از نظر پلتفرمی، «بامداد خمار» به‌عنوان تنها محصول شیدا در این فهرست، صدرنشین سریال‌های در حال پخش شده و آثار فیلیمو و فیلم‌نت در رتبه‌های بعد قرار گرفته‌اند و این امر در شرایطی رخ داده که شیدا از لحاظ تعداد کاربر اشتراکی، وضعیت فوق‌العاده‌ای ندارد و احتمالاً جمع کثیری از تماشاگران «بامداد خمار»، آن را از طریق پلتفرم‌های توزیع کننده مانند روبیکا یا به صورت غیرقانونی تماشا می‌کنند. تنها سریال خانگی که در این فهرست جایی نگرفت، «اعتراف می‌کنم» است که کمتر از ۸ درصد مخاطب داشته. با این حال، با توجه به هزینه تولید نسبتاً پایین و نبود پروداکشن بزرگ، نمی‌توان صرفاً بر اساس این میزان مخاطب، از شکست اقتصادی آن سخن گفت.

شکست قصه‌های سیاسی

نگاهی به محتوای آثار پربیننده نیز نکته دیگری را آشکار می‌کند. در میان سریال‌های نمایش خانگی، «کلاغ» که مضمونی سیاسی دارد، در رتبه چهارم قرار گرفته و در تلویزیون نیز «الگوریتم» با تم نسبتاً سیاسی، پنجمین اثر فهرست شد. در مقابل، بخش عمده آثار بالانشین، در گونه‌های خانوادگی و جنایی قرار دارند. این آمار البته به تنهایی نمی‌تواند درباره سلیقه کلی مخاطبان حکم قطعی صادر کند، اما دست کم در میان آثار مورد بررسی نشان می‌دهد سریال‌های خانوادگی توانسته‌اند مخاطب بیشتری جذب کنند و آثار با مضامین سیاسی، در جایگاه‌های پایین‌تری قرار گرفته‌اند.

جز «آقای قاضی ۳»، سایر سریال‌های حاضر در جمع آثار پربیننده تلویزیون، همگی بازپخشی‌اند

تداوم صدرنشینی برنامه بی‌سلبریتی

در میان برنامه‌های تلویزیونی نیز «به‌وقت ایران» همچنان در صدر قرار دارد؛ جایگاهی که با توجه به ماهیت این برنامه قابل توجه است. این برنامه بدون اتکا به چهره‌های مشهور و سلبریتی‌ها، مخاطبی بیشتر از برنامه‌هایی مانند «مردان آهنین» و «فوتبال برتر» با اجرای محمدحسین میثاقی داشته است. بین برنامه‌های نمایش خانگی اما «فوتبال ۳۶۰» در حالی صدرنشین برنامه‌های غیرنمایشی شده که از طریق سایت فوتبال ۳۶۰ و یوتیوب منتشر می‌شود و در پلتفرم‌های وی‌اودی دیده نمی‌شود.

جالب آن که این اثر تقریباً تنها محتوای نمایش خانگی به شمار می‌آید که توانسته است بدون پخش ماهواره‌ای و تنها با تکیه بر سایت ۳۶۰، یوتیوب و تلگرام، به رقم بالایی از مخاطب دست پیدا کند؛ نکته‌ای که جایگاه متفاوت این برنامه در اکوسیستم رسانه‌ای امروز را نشان می‌دهد. نکته عجیب نظرسنجی اما، حضور برنامه «بفرمایید جام» است که با وجود این که جام جهانی به پایان رسیده و برنامه پیش از آغاز مردادماه خاتمه یافته بود، همچنان در آمار مخاطبان این ماه حضور دارد و با حدود ۱۳ درصد مخاطب، با اختلافی اندک در رتبه دوم برنامه‌های غیرنمایشی پلتفرم‌ها قرار گرفت. مقایسه میان سریال‌ها و برنامه‌های نمایش خانگی و فاصله قابل توجه میان آن‌ها، روشن می‌کند مخاطبان پلتفرم‌های وی‌اودی همچنان بیشتر برای تماشای سریال به سراغ آن‌ها می‌روند تا برنامه‌های ترکیبی و غیرنمایشی. در میان برنامه‌های خانگی، «فوتبال ۳۶۰» و «بفرمایید جام» شرایط متفاوتی دارند، اما بخش عمده برنامه‌های دیگر فاصله محسوسی با رقبای تلویزیونی خود دارند.

رابطه عجیب جبلی و نمایش خانگی

در روزهای اخیر نامه‌ای صریح از جانب هیئت مدیره انجمن صنفی شرکت‌های نمایش ویدئوی آنلاین خطاب به رئیس جمهور منتشر شده که شکایت جدی پلتفرم‌ها را از سازمان صداوسیما و به طور مشخص ساترا به عنوان بازوی نظارتی صداوسیما در اینترنت نشان می‌دهد. این نامه اگرچه ظاهراً با هدف نقد عملکرد نظارتی رسانه ملی نوشته شده، اما از یک زاویه دیگر می‌تواند کمک غیرمستقیم آن‌ها را به تمدید احتمالی دوره مدیریتی این سازمان نشان دهد یا روشن کند حداقل بخشی از منافع پلتفرم‌ها، به شکل غیرمستقیم، با تداوم وضعیت موجود در تلویزیون گره خورده است.

آنچه درباره نظارت بر نمایش خانگی اهمیت دارد، آن است که طی سال‌های اخیر و با عبور پلتفرم‌ها از برخی خطوط قرمز اخلاقی، انتظارات نظارتی ساختار سیاسی بر مقابله با پیشروی پلتفرم‌ها در روند نمایش صحنه‌های غیرقابل پخش متمرکز شده است و از این منظر، هرگونه واکنش رسانه‌ای که تلاش تیم مدیریتی رسانه ملی در این زمینه را دارای تأثیر نشان دهد، یک موفقیت سیاسی برای آن محسوب می‌شود؛ هرچند با مخالفت‌هایی در برخی طیف‌های افکار عمومی مواجه شود.

از سوی دیگر به نظر می‌رسد سیاست‌های کنونی حاکم بر رسانه ملی و محدودیت‌ها در تعامل با هنرمندان و برنامه‌سازان، آن‌قدر برای پلتفرم‌ها دردناک نباشد که به نظر می‌رسد؛ چراکه این نیروها را ناگزیر به سمت نمایش خانگی سوق می‌دهد.

در چنین شرایطی، پلتفرم‌ها از یک سو با مخاطبان بالقوه بیشتری روبه‌رو می‌شوند که از سمت رقیب رانده شده و از سوی دیگر پلتفرم‌ها یکی از معدود محل‌های در دسترس برای فعالیت بسیاری از هنرمندان لقب می‌گیرند.

از همین منظر، ممکن است نقد پلتفرم‌ها به سیاست‌های صداوسیما، لزوماً به معنای مخالفت با تداوم مدیران فعلی این سازمان نباشد؛ چراکه تداوم همین وضعیت می‌تواند دست کم از منظر اقتصادی و جذب استعداد، به تقویت موقعیت نمایش خانگی کمک کند.

به بیان دیگر، نامه‌ای که ظاهراً در اعتراض به سیاست‌های موجود نوشته شده، می‌تواند در پازلی قرار بگیرد که نتیجه آن، حفظ همان دوگانه تلویزیون و نمایش خانگی با همین مختصات فعلی خواهد بود.

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله ای با ارزیابی کیفی فشرده

استانداری خراسان رضوی

تاریخ انتشار مناقصه در سامانه : ۱۴۰۵/۰۷/۰۵ مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت : تا ساعت ۱۵:۰۰ ، تاریخ: ۱۴۰۵/۰۷/۰۹

استانداری خراسان رضوی در نظر دارد مناقصه عمومی اجرای پروژه ذیل را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. لذا از کلیه پیمانکاران دارای صلاحیت تاسیسات و تجهیزات همراه با ابنیه ، با در نظر گرفتن ظرفیت آزاد درخواست می گردد جهت دریافت اسناد به سامانه تدارکات الکترونیک دولت به آدرس www.setadiran.ir مراجعه نمایند.

ردیف	شماره فراخوان در سامانه تدارکات الکترونیک دولت	محل اجرا	موضوع	اعتبار	نوع قرارداد	مدت پیمان (ماه شمسی)	مبلغ برآورد براساس فهارس بها سال ۱۴۰۴ با شرایط مندرج (ریال)	مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار (ریال)	مهلت ارسال اسناد و پیشنهادات	تاریخ بازگشایی پیشنهادات
۱	۲۰۰۵۰۰۰۲۱۵۰۰۰۰۰۳	مشهد	اجرای فاز دو ساختمان اداری ضلع غربی استانداری خراسان رضوی	عمرانی	فهرست بهایی	۱۸	۹۱۵,۲۶۲,۵۴۳,۳۲۷	۴۳,۶۸۵,۲۵۰,۸۶۷	ساعت ۱۵ مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۲۵	ساعت ۹ صبح مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۲۹

تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار (شرکت در مناقصه) به صورت:
• ضمانتنامه بانکی مورد قبول کارفرما به مدت سه ماه پس از تاریخ افتتاح پیشنهاد و قابل تمدید برای سه ماه دیگر (برابر فرمهای هیئت دولت) .
محل تحویل پاکت تضمین : دبیرخانه استانداری خراسان رضوی
محل تحویل اسناد و پیشنهادها: سامانه تدارکات الکترونیک دولت
محل بازگشایی پیشنهادها: حوزه معاونت توسعه مدیریت و منابع استانداری
اعتبار پیشنهادات : سه ماه
کلیه مراحل مناقصه اعم از دریافت اسناد ، تحویل اسناد و بازگشایی در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir انجام می گردد.

استانداری خراسان رضوی
شناسه ۲۲۸۵۲۸۳
۲۱۰۲۵۳

« آگهی مناقصات عمومی یک مرحله ای »

شرکت آب و فاضلاب مشهد در نظر دارد با رعایت مفاد آئین نامه معاملات شرکت های آب و فاضلاب شهری و استانی و از طریق مناقصات عمومی عملیات مشروحه ذیل را به پیمانکاران ذیصلاح واگذار نماید .

ردیف	موضوع	مدت اجرا	مبلغ برآورد اولیه به ریال	مبلغ تضمین فرآیند ارجاع کار (ریال)	حداقل رتبه و رشته مورد نیاز	نوع تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار
۱	تامین لوله ولوازم واجرای توسعه شبکه فاضلاب ونصب انشعاب فاضلاب پراکنده مشهد قطعه ۱۲	۱۲ ماه	۳۲۷/۰۳۵/۰۰۰/۰۰۰	۱۰/۶۵۸/۰۰۰/۰۰۰	پایه ۵ رشته آب از سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور	۱- واریز نقدی به حساب جاری شماره ۱۰۰۰۵۰۰۰۵ بانک پاسارگاد شعبه آبفای مشهد ۲- ضمانتنامه بانکی ۳ – اوراق مالی اسلامی ۴- چک تضمین شده بانکی در وجه شرکت آب و فاضلاب مشهد ۵- ارائه گواهی بلوکه مطالبات قطعی تائید شده قراردادهای شرکت آب و فاضلاب مشهد از سوی مدیران امورمالی دستگاه مناقصه گزار
۲	تامین لوله ولوازم واجرای توسعه شبکه فاضلاب ونصب انشعاب فاضلاب پراکنده مشهد قطعه ۱۳	۱۵ ماه	۲۹۴/۷۷۶/۹۵۸/۵۳۲	۹/۶۹۰/۰۰۰/۰۰۰		

۱. کارفرما : شرکت آب و فاضلاب مشهد .
۲. محل تأمین اعتبار : بودجه غیرعمرانی.
۳. تاریخ دریافت اسناد مناقصه : از تاریخ ۱۴۰۵/۰۷/۰۱ لغایت ۱۴۰۵/۰۷/۰۵ از محل دفتر قراردادهای شرکت آب و فاضلاب مشهد و یا در سایت اینترنتی http://iets.mporg.ir قابل دریافت می باشد و در صورت ابهام با شماره ۰۵۱۳۷۰۰۸۱۲۴ تماس حاصل نمایید .
۴. آخرین مهلت عودت پاکت اسناد مناقصه تکمیل شده : تا ساعت ۱۳ مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۱۹ می باشد.
۵. محل تسلیم پاکات مناقصه تکمیل شده: مشهد ، خیابان فلسطین ، فلسطین ۲۶، دبیرخانه مرکزی شرکت آب و فاضلاب مشهد .
۶. مدت اعتبار پیشنهادات از تاریخ تحویل پاکات پیشنهاد قیمت به مدت سه ماه می باشد .
۷. هزینه درج آگهی بر عهده برنده مناقصات خواهد بود.

دفتر روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت آب و فاضلاب مشهد
۲۱۰۱۳۶

فروش املاک و مستغلات بانک قرض‌الحسنه مهر ایران ۱۴۰۵/۱/۱ (تجدید مزایده نوبت مرداد ماه)

بانک قرض الحسنه مهر ایران

بانک قرض الحسنه مهر ایران در نظر دارد املاک مشروحه زیر را از طریق مزایده عمومی واگذار نماید. متقاضیان محترم می توانند تا ساعت ۱۲ روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۰۴ همه روزه به استثنای روزهای تعطیل برای اخذ اطلاعات، بازدید، دریافت اوراق شرکت در مزایده و تحویل پیشنهادات خود به محل مدیریت شعب استان خراسان رضوی واقع در مشهد – بلوار سجاد – نبش حامد شمالی – طبقه سوم – دایره پشتیبانی مراجعه فرمایند.

توضیحات :

۱. شرکت کنندگان هنگام دریافت اسناد شرکت در مزایده می بایستی مبلغ ۱,۲۰۰,۰۰۰ ریال به حساب شماره ۳۰۰۱۰۲۰۱۸۲۸۵۱۸۵۰۰۱ بنام اداره کل مهندسی ساختمان بانک قرض الحسنه مهر ایران واریز نمایند. (مبلغ دریافتی بابت خرید اسناد مزایده به هیچ وجه مسترد نخواهد شد.)
۲. مبلغ سپرده شرکت در مزایده معادل ۵٪ قیمت پایه مزایده هر ملک می باشد که می بایست به حساب شماره ۳۰۰۱۰۲۰۱۸۲۸۵۱۸۵۰۰۱ بنام اداره کل مهندسی ساختمان بانک قرض الحسنه مهر ایران واریز گردد.
۳. رعایت مفاد فرم پیشنهاد شرکت در مزایده الزامی می باشد و بهای پیشنهادی باید از حیث مبلغ مشخص، معین و بدون خط خوردگی بوده و در پاکت های لاک و مهر شده (دربسته) تسلیم گردد.
۴. کلیه املاک عرضه شده بصورت نقدی با وضعیت موجود به فروش می رسند و بازدید از محل با هماهنگی قبلی امکان پذیر می باشد.
۵. بانک در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادهای واصله مختار می باشد.
۶. هزینه آگهی و کارشناسی بر عهده برنده مزایده می باشد.
۷. عدم رعایت مفاد قرارداد موجب فسخ آن از سوی بانک می گردد.
۸. برنده مزایده خرید سرقفلی املاک ملزم به اخذ رضایت مالک و رعایت مفاد قرارداد اجاره های منعقده قبلی و همچنین تنظیم قرارداد اجاره با موجر بوده و هرگونه تغییر شغل می بایست با هماهنگی و درصورت لزوم اجازه موجر انجام پذیرد و بانک در این خصوص مسئولیتی نخواهد داشت.

WWW.QMB.IR

آدرس	پلاک ثبتی	نوع مالکیت	کاربری ملک	مساحت عرصه	مساحت اعیان	مبلغ پایه مزایده (ریال)	توضیحات	شرایط پرداخت
مشهد –خیابان شهید قرنی – نبش قرنی ۹	۵/۴۶۸۶	سرقفلی	تجاری	سرقفلی	۶۹,۷۰	۳۱۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ (سیصد و ده میلیارد)	فاقد پایان کار / رضایت مالک به عهده برنده مزایده است.	نقد

بانک قرض الحسنه مهر ایران
۲۱۰۱۹۷