

# لوازم خانگی در برزخ ارز و مرز

معمای بازاری که نه با دریافت سالانه یک میلیارد دلار از به خودکفایی واقعی رسیده و نه با رویه های رها شده واردات مرزی سامان گرفته است



محمد حقگو  
economice@khorasannews.com



موج خبری اخیر پیرامون واردات لوازم خانگی کره ای، بار دیگر زخمی کهنه را باز کرد. بازار پر حرف و حدیث لوازم خانگی سال هاست بار سنگین یک دوگانگی مزمن را بر دوش می کشد: از یک سو ممنوعیت گسترده واردات با پرچم حمایت از تولید داخل ادامه دارد و از سوی دیگر، همان بازار از کانال های غیر رسمی، ته لنجی، کولبری و سهمیه های مرز نشینی با کالاهای بی شناسنامه و بدون نظارت سیار می گردد. برآیند این رویکرد، بازاری سردرگم است که در آن نه مصرف کننده احساس آرامش دارد، نه تولید کننده از فضای رقابتی سالم بهره می برد و نه سیاست گذار توان دفاع بی تردید از کارآمدی الگوی حمایتی خود را دارد.

## لایه پنهان یک موج خبری

واکنش های گسترده جامعه به شایعه «آزادسازی واردات ال جی و سامسونگ»، پیام روشنی در بطن خود داشت: بازار پس از ۸ سال انحصار غیر رسمی، همچنان خاطره کیفی و قیمتی محصولات دهه های گذشته را در سر دارد. اگر چه ابلاغیه سازمان توسعه تجارت بر پایه مصوبه ۲۸ شهریور کار مرزی، ماده ۱۲ قانون ساماندهی مبادلات مرزی، صرفاً محدودیت بر بند را برای تعاونی های مرز نشین هم تراز با ملوانان بر داشت و تغییری در ممنوعیت واردات کالای نهایی رخ نداد، اما بازتاب عمومی آن گویای یک واقعیت بود: میل مصرف کننده به کالاهای رقابتی و متنوع هنوز فرونشسته است.

## حمایت از تولید؛ از بستن مرزها

تا مطالبه کیفیت  
بستن در های تجارت لوازم خانگی از سال ۱۳۹۷ و با تشدید فشار های تحریمی کلید خورد؛ دورانی که شرکت های کره ای با سهم نزدیک به ۵۰ درصدی، پس از ثبت پرونده های پرحاشیه تخلفات گمرکی (۴۷۰۰ میلیارد تومان)، بازار ایران را ترک کردند. در همراه سال ۱۴۰۰ ممنوعیت ورود محصولات نهایی خارجی مور تأکید قرار گرفت، اما در بهمن ماه همان سال، رهبر انقلاب با صراحت از عملکرد برخی فعالان این حوزه گلایه کردند: «من گلایه می کنم از دوستانی که مسئولان کالاهای خانگی و لوازم خانگی هستند؛ ما از این ها حمایت کردیم و اسم آوردیم؛ شنیدیم بعضی از اقلام دوبار بر اثر تقای قیمت پیدا کرده؛ چرا؟ این جور بنایستی با حمایت هابر خود بدشود. خب اگر این جور ما کیفیت را بالا نبریم، چطور انتظار داریم که بازار های خارجی را فتح کنیم؟» این تذکر صریح نشان داد که چتر حمایتی حاکمیت، چک سفید امضا برای افزایش قیمت و کاهش کیفیت نیست. در تمامی الگوهای

## مرزهایی که به جای تامین معیشت،

## بازار را برهم زدند

در سوی دیگر میدان، رویه های مرزی قرار دارند. امتیازیاتی که بنا بود سفره مرز نشینان را

تقویت کند، در غیاب ساز و کار های رهگیری، به ابزاری در دست دلالتان برای تغذیه بازار سیاه بدل شده است. سیل کالاهای وارداتی از این مجاری، بدون گارانتی معتبر، بدون کد شناسه و فارغ از هر گونه ضابطه قیمت گذاری، در دست در کنار تولید داخلی عرضه می شوند. حاصل کار، شکل گیری رقابتی ناسالم برای تولید کننده شناسنامه دار و بلا تکلیفی برای خریدار در مواجهه با خطرات اصالت کالا و نبود قطعات یدکی است؛ وضعیتی که سود اصلی را به جیب دلالتان سرازیر کرده و هدف اولیه تامین معیشت مرز نشینان را عقیم گذاشته است.

البته در کنار این موارد انصاف حکم می کند پیشرفت های اخیر برخی برندهای معتبر داخلی در ارتقای زنجیره خدمات پس از فروش نادیده گرفته نشود؛ ارائه ضمانت های معتبر دوساله، سنجش مستمر رضایت مشتریان و تأمین شبکه سراسری تعمیرات، از نقاط اتکای کنونی بخشی از بازار به شمار می رود. با این وجود، این دستاوردها هنوز نتوانسته خلأ مقایسه کیفی با استانداردهای جهانی را از در بخش بزرگی از مصرف کنندگان پر کند.

## برون رفت از تعلیق؛

## سیاست گذاری مشروط به جای شعار

بازار لوازم خانگی کشور امروز نه از مواهب خود کفایی پایدار و قیمت مناسب بهره مند است و نه از مزایای یک بازار رقابتی و شفاف. به نظر

می رسد برای خروج از این برزخ، سیاست گذار صنعتی باید دست از دوگانه سازی ساده انگارانه «بستن کامل یار ها سازی مطلق» بردارد و چهار اقدام فوری را در پیش بگیرد:

■ **شفاف سازی شناسنامه ارزی:** تعیین دقیق عمق ساخت داخل هر محصول و کاهش حمایت از تولیداتی که صرفاً ماهیت بسته بندی و مونتاژ نهایی دارند.

■ **مشروط سازی حمایت ها:** گره زدن امتیازات گمرکی، مالیاتی و ارزی به شاخص های ملموس شامل کاهش ارزشبری، بهبود فناوری و ثبات کیفی.

■ **ساماندهی درگاه های مرزی:** الزام ورود کالا از مبادی ته لنجی و مرز نشینی به ثبت در سامانه های جامع، صدور فاکتور الکترونیک و پذیرش تعهد گارانتی شرکتی برای قطع سوداگری واسطه ها.

■ **مدیریت هوشمند واردات:** به کار گیری واردات کنترل شده به عنوان امری تنظیمی برای جلوگیری از انحصار، تعدیل قیمت و وادار کردن صنعت داخلی به نوآوری مستمر.

پرونده بازگشت برندهای کره ای شاید فعلاً مخنومه باشد، اما درس آن پابرجاست: تداوم آرامش در خانه مصرف کننده، نه با مونتاژ کاری ارزشز تضمین می شود و نه با گشودن بی قید و شرط مرزها؛ کلید معمار تنظیم گری هوشمند و تأمین حق انتخاب مشتری است.

## آغاز توزیع ایران چک های ۱۰۰ هزار تومانی با طرح یادمان شهدای مدرسه میناب

جنگ آمریکا علیه ایران گره خورد. تصویر حرم حضرت معصومه (س) نیز همچنان بر روی ایران چک نقش بسته است. خبر چاپ این طرح در ۱۹ خرداد ۱۴۰۵ منتشر شده بود و در آن زمان گفته می شد ایران چک ها به تدریج وارد شبکه بانکی خواهند شد. در نسخه پیشین ایران چک ۱۰۰ هزار تومانی، تصویر حرم حضرت معصومه (س) روی آن و تصویر میدان گازی پارس جنوبی پشت آن قرار داشت. در سری تازه، طرح پشت ایران چک به یادمان مدرسه میناب اختصاص یافته است.

روی ایران چک جدید، تصویر حرم حضرت معصومه (س) دیده می شود و پشت آن به یاد مدرسه شجره طیبه میناب طراحی شده است؛ طرحی که پیش تر خبر چاپش منتشر شده بود و اکنون توزیع آن آغاز شده است.

توزیع سری جدید ایران چک های ۱۰۰ هزار تومانی با طرح یادمان مدرسه شجره طیبه میناب آغاز شده است. بر پشت این ایران چک ها عبارت «یادبود شهید مدرسه شجره طیبه میناب» دیده می شود؛ یادآور کودکانی که نام مدرسه شان با



بانهایت تاسف و تأثر ضایعه در گذشت

**شادروان**

**مرحوم اصغر بهرام زادگان**

را به اطلاع دوستان و آشنایان عزیز می رساند  
مراسم تشییع و خاکسپاری آن مرحوم  
ساعت ۱۰:۳۰ روز دوشنبه ششم مهرماه  
در بهشت زهرا ی تهران برگزار می گردد.  
مجالس تحريم متعاقبا اعلام خواهد شد. حضور تان  
در مراسم باعث تسلي خاطر بازماندگان خواهد بود

**بهرام زادگان، ساختنیچی، هنرور**  
**هاشمی، هاشم پور، راجارم، باصری**

۲۱۰۸۹۹

**آدیسو و بهرام عزیز**

در گذشت پدر عزیز تان

**شادروان اصغر بهرام زادگان**

را تسلیت عرض نموده

برای شما و دیگر بازماندگان محترم  
صبر و شکیبایی آرزو مندیم

**فاطمه رکنی یزدی، لیلا هنرور محلاتی**  
**امیر عباس مستشاری**

۲۱۰۹۰۷

**سرکار خانم**

**آدیسو بهرام زادگان**

**جناب آقای بهرام هنرور**

مصیبت در گذشت  
**پدر عزیزتان را**  
تسلیت عرض نموده خود را  
در غمتان شریک میدانیم

**شهرام غیانی مقدم**  
**امیر عباس مستشاری، سعید مجیدی**  
**امیر احد مستشاری**

۲۱۰۹۲۵

**هوالباقی**

با کمال تاسف در گذشت همکار محترم

**دکتر مجتبی فخر نبوی**

را به جامعه پزشکی و خانواده محترمشان  
تسلیت عرض نموده، آموزش روح آن فقید  
سعید را از خداوند متعال مسئلت داریم.

**سازمان نظام پزشکی مشهد**

**جناب آقای**

**مهندس بهرام هنرور**

مصیبت وارده را به حضرت تعالی  
و خانواده گرامی تسلیت عرض  
نموده برایتان صبر و شکیبایی  
خواهانیم

**باشگاه آیژه صنعت**

۲۱۰۹۲۳

پاییز از راه رسید  
و من از آمدنش باز چقدر دلگیرم  
نه که از آمدن فصل خزان ...  
نه که از رفتن عمر گذران ...  
شاید از رفتن تو ...  
شاید از فحشت یاد آمدن خاطره ها ...  
و من این بار به یقین آمدهام  
تو نباشی همه ایام خدا تکرار بستم ...  
**بیست و دومین سالگرد وداع غم انگیز**

**حاج علی رهنماپور**

را بر مزارش به سوگ می نشینیم.  
موعد: دوشنبه ۷/۰۶/۱۴۰۵ ساعت ۱۵  
**پدر و مادرت و برادران همیشه داغدارت**  
**(محمد، حمید، حامد، مهدی)**

۲۰۹۴۵۲

**در چهل و هفتمین سالگرد فقدان پدر عزیزمان زنده یاد**

**شادروان حاج جواد یزدی زاده**

و همزمان **بادواز دهمین سالروز هجران**  
مادر مهر بانمان بانوی پر هیزگار

**حاجیه خانم**  
**طاهره اخوان عبداللهیان**

گرامی کلام و نگاه مهر بان شان را در قلمبان باقی می گذاریم. شادی روحشان صلوات

**خانواده یزدی زاده**

۲۰۹۴۹۷

تلفن تماس بخش پشتیبانی  
**۳۷۰۰۹۹۱۴**

سفارش آنلاین  
امکان ارسال عکس  
دریافت فاکتور  
استفاده از متن های پیشنهادی

**WWW.۳۷۰۱۰۰۱۰۰.IR**

**آسان ترین راه سفارش آگهی تر حیم و تسلیت**

