خراسان
روزنامه صبح ایران
WWW.KHORASANONLINE.IR
■ یک شنبه ۱۹ مهر ۱۴۰۵ ■ شماره ۲۲۱۶۴ ■ ۲۹ ربیع الثانی ۱۴۴۸ ■ ۱۱ اکتبر ۲۰۲۶

یادداشت روز

مجتبی محمودی مهماندوست
info@khorasannews.com

خیابان، میدانِ جنگ روایت‌ها

این روزها تصویر خیابان و میدان، دیگر فقط بازتاب یک رویداد نیست؛ خودِ خیابان تبدیل به رسانه شده است. آنچه در میدان‌های شهر می‌بینیم، پیش از آنکه خبر باشد، یک «متن» است؛ متنی که مردم با حضورشان در بطن جنگی که نه پشت جبهه بلکه خط مقدمش خیابان است، می‌نویسند و رسانه‌ها تنها آن را بازخوانی می‌کنند. در چنین وضعیتی، پرسش اساسی این است: این رسانه زنده و خودجوش، چه چیزی را روایت می‌کند و رسانه‌های رسمی چگونه باید با آن مواجه شوند؟ و چه کارکردهایی می‌توان برای آن بازتعریف کرد؟

خیابانِ امروز؛ از اعتراض تا مقاومت

بافت حضور مردم در خیابان و میدان امروز، با ماه‌های گذشته تفاوت معناداری یافته است. آنچه اکنون در فضای شهری می‌بینیم، بیش از آنکه معطوف به مطالبات صنفی یا اقتصادی باشد، بازتاب تاب‌آوری و مقاومت مردمی در پی جنگ‌های دوازده‌روزه و تجربه رمضان است و نباید عادت شود. مردم با حضور در میدان‌ها، نه فقط اعتراض به دشمن و جریان نفوذ، بلکه انسجام اجتماعی و میثاق خود با مبانی انقلاب را به نمایش می‌گذارند و حتی فراتر از آن، سلاح دعا و استغاثه را برای پشتیبانی و نصرت الهی رزمندگان خط مقدم به میدان می‌آورند. این حضور حماسی، سرمایه‌ای است که اگر درست مدیریت شود، می‌تواند به تقویت همبستگی ملی منجر شود. در این راستا لازم است تا کارکردهای ویژه اجتماعی و چه بسا حاکمیتی (مانند نظارت بر بازار و...) نیز برای بهره‌مندی از این ظرفیت عظیم و انرژی مردم غیور در صحنه و خیل جانفدا، تعریف شود.

«مکان سوم» و تولید سرمایه اجتماعی

هنری اولدنبرگ، جامعه‌شناس شهری، مفهوم «مکان سوم» را به عنوان فضایی معرفی می‌کند که نه خانه است و نه محل کار؛ جایی مانند میدان محله، کافه یا خیابان، که در آن گفت‌وگوی غیررسمی، برابری‌وحس تعلق شکل می‌گیرد. اولدنبرگ هشت ویژگی برای این مکان‌ها برمی‌شمارد؛ از جمله: خنثی بودن، دسترسی‌پذیری، گفت‌وگو به عنوان فعالیت اصلی و «خانه‌ای دور از خانه». میدان‌های امروز ایران، دقیقاً همین کارکرد را دارند. پیر بوردیو ربارت پاتنام نیز نشان دادند که چنین فضاهایی سرمایه اجتماعی تولید می‌کنند؛ اعتماد، هنجارهای همکاری و شبکه‌های مدنی که جوامع را در برابر بحران‌ها مقاوم می‌سازد. پاتنام معتقد است جوامعی با سرمایه اجتماعی بالاتر، از نظر مشارکت مدنی و کیفیت زندگی وضعیت بهتری دارند.

توپوفیلیا؛ پیوند عاطفی با میدان

ری تان، جغرافیدان انسان‌گرا، مفهوم توپوفیلیا (Topophilia) را مطرح می‌کند؛ پیوند عاطفی عمیق میان انسان و مکان. او معتقد است مکان فقط یک فضای فیزیکی نیست، بلکه حامل خاطره، هویت و معنای فرهنگی است. میدان‌های شهر ما، از میدان آزادی تا میدان‌های محلی، حامل چنین پیوندی هستند. وقتی مردم در این فضاها حاضر می‌شوند، در واقع حافظه جمعی و هویت شهری خود را بازتولید می‌کنند. این همان چیزی است که یان گل، معمار دانمارکی، آن را «فعالیت اجتماعی» می‌نامد؛ فعالیتی که حیات شهری و حس اجتماع را می‌سازد. گل بر چهار اصل تأکید دارد: گردآوردن به جای پراکندن، یکپارچه کردن به جای جدا کردن، دعوت کردن به جای راندن، و گشودن به جای بستن.

خطر دوقطبی‌سازی؛ آفتِ میدان

اما این سرمایه اجتماعی، شمشیری دولبه است. اگر حضور در خیابان و میدان به عرصه دوقطبی‌سازی حول جناح‌ها و جریان‌های سیاسی، یا برخی مصادیق فردی مانند ناسزا به اشخاص، تبدیل شود، مفاهیم اصلی انقلاب و همان آرمان و سرمایه‌ای که می‌توانست انسجام‌آفرین باشد، به عامل شکاف و فرسایش تبدیل می‌شود. این جاست که نظریه برجسته‌سازی (Agenda-Setting) اهمیت می‌یابد. رسانه‌ها با انتخاب و در واقع اولویت‌وضریب‌دادن به موضوعات، تعیین می‌کنند که مردم به چه چیزی فکر کنند. اگر رسانه‌ها بر تفاوت‌ها و شکاف‌ها تمرکز کنند، دستور کار عمومی به سمت دوقطبی‌سازی سوق می‌یابد. در مقابل، اگر بر اشتراکات، مقاومت و تاب‌آوری ملی تأکید کنند، میدان به جای عرصه نزاع، به عرصه همبستگی تبدیل می‌شود.

مارپیچ سکوت و مسئولیت رسانه

نظریه «مارپیچ سکوت» الیزابت نوئل-نویمان نیز هشدار می‌دهد که وقتی رسانه‌ها از پوشش شفاف برخی صداها خودداری می‌کنند، این تصور در ذهن مخاطب شکل می‌گیرد که «همه مخالفند» و صدای رسمی در اقلیت است. نتیجه، سکوت رسانه‌های داخلی و بلندتر شدن صدای رسانه‌های خارجی است. رسانه‌های غربی و معاند با ابزارهایی مانند فیلم و موسیقی، یک «تاریخ ذهنی» برای جوان ایرانی ساخته‌اند؛ تاریخی که او را به بازتولید خواسته‌های دشمن وامی‌دارد. برای شکستن این مارپیچ، رسانه‌های داخلی به مثابه لانچر روایتگر باید ضمن پوشش شفاف و منصفانه، برانسجام اجتماعی و مقاومت مردمی به عنوان روایت غالب تأکید کنند و دو رسالت اصلی رسانه‌ها یعنی آیینگی و چراغ روشنابخش بودن را به منصفه ظهور برسانند.

رسانه‌ای که میدان را می‌فهمد

رسانه امروز نه بازتاب‌دهنده صرف، بلکه معمارِ میدان است. خیابان و میدان، خود رسانه شده‌اند و پیام آن‌ها، مقاومت، تاب‌آوری و انسجام اجتماعی است. رسانه‌ها باید این پیام را تقویت کنند، نه این که آن را به عرصه دوقطبی‌سازی حول جناح‌ها و مسائل حاشیه‌ای تبدیل کنند. سه اصل راهنما در این راستا عبارتند از: پذیرش میدان به عنوان مکان سوم و سرمایه اجتماعی، روایت جامع و پرهیز از برجسته‌سازی شکاف‌ها، و تقویت انسجام اجتماعی به جای دامن زدن به مارپیچ سکوت. رسانه‌ای که این اصول را رعایت کند، نه فقط گزارشگر، بلکه حافظ امنیت، آرامش و تمامیت سرزمینی خواهد بود. رسانه‌ای که به جای دامن زدن به التهاب، «خانه‌ای دور از خانه» برای گفت‌وگو و همبستگی می‌سازد.



ضربه انصارا... به قلب هوانوردی سعودی

تمرکز حملات انصارا... بر فرودگاه‌ها، بخشی از راهبرد افزایش هزینه‌های درگیری برای ریاض است که در آن، آسیب‌پذیری زیرساخت‌های حیاتی به عاملی برای تغییر محاسبات امنیتی و سیاسی طرف مقابل تبدیل می‌شود

گروه بین‌الملل- صحنه جنگ در یمن به سرعت تغییر و تحولات شگرفی را به خود دیده است؛ به گونه‌ای که نه تنها جغرافیای موازنه داخلی قدرت دگرگون شده، بلکه نوع معادله تنش میان صنعا و ریاض نیز دیگر شباهتی به قبل ندارد. به طور مثال در یک تحول مهم، در حالی که سعودی‌ها با اصرار بر حفظ محاصره هوایی یمن و حمله به فرودگاه صنعا، ماشه پایان آتش‌بس و شروع جنگ را چکاندند، اکنون و تنها با گذشت چند هفته از آن رویداد وضعیت به گونه‌ای رقم خورده که انصارا... در پی محاصره هوایی عربستان است. در این ارتباط، همان طور که رهبران صنعا پیشتر هشدار داده بودند، انصارا... در واکنش به حملات عربستان، قاعده «زیرساخت در برابر زیرساخت» را در پیش گرفته است؛ راهبردی که اکنون فرودگاه‌های عربستان را به یکی از اهداف اصلی حملات موشکی و پهپادی یمنی‌ها تبدیل کرده است. عملیات مستمر موشکی به فرودگاه‌ها، عربستان را در تنگنای شدیدی قرار داده است، تا جایی که هیچ راه‌حلی برای برون‌رفت از این بحران ندارد. حملات اخیر انصارا... به فرودگاه‌های عربستان را می‌توان در چارچوب تشدید تنش‌های منطقه‌ای و تقابل صنعا با ریاض بررسی کرد. رهبران صنعا این عملیات‌ها را پاسخی به حملات علیه زیرساخت‌های یمن به‌ویژه فرودگاه صنعا و محدودیت‌های اعمال شده بر پروازهای این کشور اعلام کرده‌اند. از نگاه انصارا...، این حملات با هدف ایجاد معادله‌ای متقابل و بالا بردن هزینه تداوم حملات نظامی و محدودیت‌های هوایی علیه یمن انجام می‌شود. در همین چارچوب، محمد البخیتی، عضو دفتر سیاسی انصارا... پیشتر تأکید کرده بود که اگر عربستان به محدود کردن پروازها و محاصره یمن ادامه دهد، صنعا نیز مقابله به مثل خواهد کرد. در این روایت، حمله به فرودگاه‌های عربستان صرفاً یک اقدام نظامی نیست بلکه ابزاری برای تقویت بازدارندگی صنعا و فشار بر ریاض با هدف تغییر رفتار آن در قبال یمن به شمار می‌رود. چنین مواضعی نشان می‌دهد که انصارا... در پی گسترش دامنه فشارها از عرصه نظامی به حوزه حمل‌ونقل هوایی و فعالیت‌های اقتصادی است؛ اقدامی که می‌تواند هزینه‌های بیشتری برای عربستان ایجاد کند. توقف پروازها در فرودگاه‌های عربستان در پی حملات موشکی و پهپادی انصارا...، در صورت تداوم می‌تواند پیامدهای اقتصادی قابل توجهی برای ریاض به همراه داشته باشد. در این راستا، لغو یا تغییر مسیر پروازها و استرداد بلیت، فشار مالی مستقیمی بر شرکت‌های حمل‌ونقل هوایی وارد می‌کند. دامنه خسارت‌ها به صنعت هوانوردی محدود نمی‌ماند، بلکه بخش گردشگری نیز به دلیل وابستگی به مسافران خارجی آسیب جدی خواهد دید. زیرا، هر چه لغو پروازها و نگرانی درباره امنیت سفر بیشتر شود، احتمال کاهش گردشگران نیز افزایش می‌یابد؛ روندی که می‌تواند درآمد کسب‌وکارهای محلی و فرصت‌های شغلی مرتبط و همچنین جذب سرمایه‌گذاری خارجی را تحت فشار قرار دهد. از نظر امنیتی نیز اختلال در فعالیت فرودگاه‌ها، آسیب‌پذیری زیرساخت‌های حیاتی عربستان را برجسته می‌کند و می‌تواند نگرانی‌ها درباره توانایی این کشور در حفاظت از حریم هوایی و تأسیسات راهبردی را افزایش دهد. چنین وضعیتی همچنین ریاض را ناگزیر می‌کند منابع بیشتری برای تقویت سامانه‌های پدافندی، مقابله با پهپادها و حفاظت از فرودگاه‌ها اختصاص دهد. افزایش هزینه‌های نظامی در شرایطی که عربستان با کاهش درآمدهای نفتی و اختلال در پروازها مواجه است، می‌تواند فشار مضاعفی بر بودجه ریاض وارد کند. در مجموع، تمرکز حملات انصارا... بر فرودگاه‌ها بخشی از راهبرد افزایش هزینه‌های درگیری برای ریاض است که در آن، آسیب‌پذیری زیرساخت‌های حیاتی به عاملی برای تغییر محاسبات امنیتی و سیاسی طرف مقابل تبدیل می‌شود.

حرف مردم

۰۵۱۳۷۰۰۹۳۰۰
۰۹۳۳۵۳۲۶۸۹۱

ستون «حرف مردم» انعکاس دهنده صادق حرف‌های شماست.

■ وظیفه اصلی بانک و نهادهای نظارتی این باید باشد که تمام کسانی که با ارز دولتی کالا تولید یا وارد کردند باید با همان نرخ به بازار عرضه کنند؛ نه این که دلار دولتی را بفروشند، بعد کالا وارد کنند به نرخ دلار آزاد.

■ ترامپ شخصیتی بیمارگونه دارد و فاقد سلامت روان و گرفتار توهم و دروغ‌پردازی است. با او نه می‌توان مذاکره کرد و نه مماشات؛ تنها چاره، صبر کردن است تا پایان دوران ننگین او و تمام شود یا در انتخابات بازنده شود. البته در کنار صبر، باید آمادگی صددرصد داشت. بنابراین اگر شبانه‌روز موشک و پهپاد تولید کنیم، باز هم کم است.

■ باعث تاسف است که پول دشمن در کشور اسلامی ما رایج باشد؛ تا وقتی دلار در ایران ارزش داشته باشد نباید انتظار رفاه اجتماعی و اقتصادی داشته باشیم.

■ ممنون از یاداشت «یک اقتصاد، دو قاعده» آقای حمیدی. یک مورد قابل لمس برای خودم این بود که وقتی قبض جدید آب را با سال قبل مقایسه کردم، متوجه شدم خود دولت به راحتی هزینه آب بها را بیش از صددرصد افزایش داده است.

■ وقتی که آمریکا و اروپا بی‌رحمانه‌ترین جنگ را به روسیه و ایران تحمیل کرده‌اند، چرا باید روسیه به کمک ترامپ بیاید؟ فعلا تنها سلاح مرگبار ایران و روسیه برابر غرب تحریم انرژی آن‌هاست. تا فروپاشی اقتصاد غرب شیرهای نفت و انرژی را ببندید.

■ خواستم بگم هی نگید کشور دوست؛ در عالم دیپلماسی چیزی به نام کشور دوست نداریم. هر کی به فکر منافع خودش هست.

■ موضوع اصلی اینه که بستن تنگه‌ها و فشار یمن برآرامکو جواب داده، خوب هم جواب داده و ابرقدرت را به گدایی انداخته ... بنابراین فشارها در خلیج فارس باید تشدید شود تا آمریکا کاملا به غلط کردن و التماس بیفتد.

■ آقای روبیو: وقتی تاریخ نداری، از تاریخ بقیه کشورها وام می‌گیری و اسطوره‌سازی می‌کنی!

سفارش آگهی تلفنی در روزنامه خراسان ۳ ۷۰۱۰

آگهی مزایده
فروش گوساله قطع شیر

شرکت مدبر کشت توس در نظر دارد از طریق مزایده عمومی نسبت به فروش تعداد ۳۰ راس گوساله قطع شیر هلشتاین اقدام نماید . لذا از کلیه خریداران حقیقی و حقوقی دعوت می شود جهت رویت دام موضوع مزایده و دریافت اسناد مزایده و دریافت جزئیات بیشتر با تلفن های ۰۹۳۶۰۱۱۹۴۳۶ واحد بازرگانی و ۰۹۳۵۳۲۹۲۹۲۶ مدیر تولید آقای دکتر برزنونی تماس حاصل فرمایند ، مهلت ارائه پیشنهادات تا ساعت ۹ صبح روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۲۵ و جلسه بازگشایی پاکات نیز ساعت ۱۰ همان روز خواهد بود. آدرس شرکت شهرستان تایباد – کیلومتر ۱۵ جاده با خرز بعد از روستای خیر آباد .

شرکت مدبر کشت توس(سهامی خاص)

۲۱۳۹۰۹

آگهی مناقصه
خرید نوار تیپ آبیاری قطره ای

شرکت کشاورزی مدبر کشت توس (سهامی خاص) در نظر دارد نسبت به خرید ۲,۰۶۰,۰۰۰ متر نوار تیپ ۲۰ سانتیمتر آبیاری قطره ای خود از طریق مناقصه عمومی اقدام نماید. لذا از کلیه تامین کنندگان حقیقی و حقوقی دعوت می شود جهت دریافت اسناد مناقصه و جزئیات بیشتر با تلفن ۰۹۳۶۰۱۱۹۴۳۶ (آقای نادره واحد بازرگانی) تماس حاصل فرمایند ، مهلت ارائه پیشنهادات تا ساعت ۹ صبح روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۲۵ و جلسه بازگشایی پاکات نیز ساعت ۱۰ همان روز خواهد بود.

شرکت مدبر کشت توس (سهامی خاص)

۲۱۳۹۱۰

سازمان بهزیستی کشور
سازمان بهزیستی خراسان رضوی

آگهی مزایده عمومی (اجاره)

اداره کل بهزیستی خراسان رضوی در نظر دارد در اجرای ماده ۲۸ قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت و با رعایت ضوابط و مقررات ذیربط سالن ورزشی را در قالب قرارداد اجاره یک ساله به اشخاص حقیقی و حقوقی واجد شرایط به شرح ذیل واگذار نماید.

آدرس ملک : شهرستان قوچان – خیابان امام رضا (ع) – جنب اداره بهزیستی

سپرده تضمین شرکت در مزایده مبلغ ۱۲۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال که بایستی به حساب شماره ۴۰۶۰۰۳۴۵۰۷۶۵۵۹۴۰ به شماره شبا ۶۶۰۱۰۰۰۰۴۰۶۰۰۳۴۵۰۷۶۵۵۹۴۰ به نام تمرکز وجوه سپرده نزد بانک مرکزی و در پاکت «الف» بارگذاری شود و اصل فیش واریزی تحویل دستگاه مزایده گزار گردد.

◄ مهلت دریافت اسناد مزایده : ساعت ۱۴ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۲۶
◄ مهلت تسلیم پیشنهادات : ساعت ۱۴ روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۸/۰۹
◄ آدرس محل دریافت و تحویل اسناد: سامانه تدارکات الکترونیک دولت (ستاد) به نشانی www.setadiran.ir
◄ تاریخ بازگشایی پاکات : ساعت ۱۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۸/۱۰

متقاضیان می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر و یا بازدید به اداره بهزیستی شهرستان قوچان مراجعه و یا با تلفن ۴۷۲۲۴۸۷۰ تماس گرفته شود.

اداره کل بهزیستی خراسان رضوی

۲۱۳۷۶۰

آگهی مناقصه عمومی
خرید ۲۰,۰۰۰ کیلوگرم دستمال کاغذی رولی

شرکت صنایع دامپروری و لبنی رضوی در نظر دارد نسبت به خرید ۲۰,۰۰۰ کیلوگرم دستمال کاغذی رولی، مورد نیاز مجتمع های تحت پوشش خود را از طریق برگزاری مناقصه عمومی اقدام نماید. لذا از تامین کنندگان واجد شرایط دعوت به عمل می آید جهت دریافت مدارک مربوطه به تارنمای https://bonyadrazavi.ir قسمت معاملات (مناقصه و مزایده) و سایت شرکت صنایع دامپروری و لبنی رضوی WWW.Daqr.ir قسمت مناقصه ها یا به صورت حضوری به نشانی: مشهد، کیلومتر ۵ جاده سرخس، مزرعه نمونه آستان قدس رضوی، شرکت صنایع دامپروری و لبنی رضوی باکدپستی شماره ۹۱۶۷۱۱۸۱۲۲ مراجعه و نسبت به تحویل پاکات پیشنهادی خود حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۵/۰۷/۳۰ اقدام نمایند.

مدارک مورد نیاز شرکت در مناقصه:

۱- پاکت الف) واریز وجه به مبلغ ۳۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰ (سه میلیارد و پانصد میلیون ریال) بعنوان وجه الضمان جهت شرکت در مناقصه به شماره حساب ۳۴۲۲۲۲۲۳۱۱ بانک ملت شعبه آستان قدس به نام شرکت صنایع دامپروری و لبنی رضوی و یا ضمانت نامه بانکی معتبر بدون قید و شرط (حداقل سه ماهه) و یا در صورت بستانکاری به مبلغ مذکور، اعلامیه حسابداری تائید شده واحد مالی این شرکت. (جهت پرداخت با واحد مالی داخلی ۲۶۸ تماس حاصل فرمایید.)

۲- پاکت ب) مدارک : برگه شرایط عمومی، تصویر کارت ملی اشخاص حقیقی و جهت اشخاص حقوقی و تصویر اظهارنامه ثبت شرکت، آخرین آگهی تغییرات شرکت ، و مجوز بهره برداری شرکت.

۳- پاکت ج) پیشنهاد قیمت .

• شرکت صنایع دامپروری و لبنی رضوی در رد و قبول پیشنهادات مختار است.
• هزینه چاپ آگهی به عهده برنده مناقصه می باشد.
• ارائه هرگونه تضمین به غیر از موارد فوق غیرقابل قبول می باشد.

جهت اطلاعات بیشتر با شماره ۱۲-۳۳۹۶۰۵۱۰-۰۵۱ داخلی ۲۸۷ و ۳۴۷ تماس حاصل فرمائید .

شرکت صنایع دامپروری و لبنی رضوی (سهامی عام)

۲۱۳۸۰۶

آگهی مناقصه عمومی
خرید ۱۰,۰۰۰ دز اسپرم

شرکت صنایع دامپروری و لبنی رضوی در نظردارد نسبت به خرید اسپرم مورد نیاز مجتمع های تحت پوشش خود را از طریق برگزاری مناقصه عمومی اقدام نماید. لذا از تامین کنندگان واجد شرایط دعوت به عمل می آید جهت دریافت مدارک مربوطه به تارنمای https://bonyadrazavi.ir قسمت معاملات (مناقصه و مزایده) و سایت شرکت صنایع دامپروری و لبنی رضوی WWW.Daqr.ir قسمت مناقصه ها یا به صورت حضوری به نشانی: مشهد، کیلومتر ۵ جاده سرخس، مزرعه نمونه آستان قدس رضوی، شرکت صنایع دامپروری و لبنی رضوی باکدپستی شماره ۹۱۶۷۱۱۸۱۲۲ مراجعه و نسبت به تحویل پاکات پیشنهادی خود حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۵/۰۷/۲۳ اقدام نمایند.

مدارک مورد نیاز شرکت در مناقصه:

۱- پاکت الف) واریز مبلغ معادل ۲۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال بابت وجه الضمان شرکت در مناقصه ، به شماره حساب ۳۴۲۲۲۲۲۳۱۱ بانک ملت شعبه آستان قدس به نام شرکت صنایع دامپروری و لبنی رضوی و یا بصورت چک بین بانکی، یا ضمانت نامه بانکی معتبر بدون قید و شرط (حداقل سه ماهه) و یا در صورت بستانکاری به مبلغ مذکور، اعلامیه حسابداری تائید شده واحد مالی این شرکت. (جهت پرداخت با واحد مالی داخلی ۲۶۸ تماس حاصل فرمایید.)

۲- پاکت ب) تصویر کارت ملی اشخاص حقیقی و جهت اشخاص حقوقی و تصویر اظهارنامه ثبت شرکت، آخرین آگهی تغییرات شرکت و مجوز بهره برداری شرکت و مشخصات آن.

۳- پاکت ج) لیست قیمت اسپرم های موجود به همراه مشخص نمودن محل،مدت زمان تحویل و شرایط بازپرداخت.

• شرکت صنایع دامپروری و لبنی رضوی در رد و قبول پیشنهادات مختار است.
• هزینه چاپ آگهی به عهده برنده مناقصه می باشد.
• ارائه هرگونه تضمین به غیر از موارد فوق غیرقابل قبول می باشد.

جهت اطلاعات بیشتر با شماره ۱۲-۳۳۹۶۰۵۱۰-۰۵۱ داخلی ۲۸۷ و ۳۳۱ تماس حاصل فرمائید .

شرکت صنایع دامپروری و لبنی رضوی (سهامی عام)

۲۱۳۸۱۱

آگهی دعوت به مجمع عمومی عادی سالیانه
شرکت سرمایه گذاری کوه نور (سهامی عام)
به شماره ثبت ۲۵۶۶۲ و شناسه ملی ۱۰۳۸۰۴۱۰۸۴۲

بدینوسیله از کلیه سهامداران محترم و یا نمایندگان قانونی آنان دعوت می شود، در جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت سرمایه گذاری کوه نور(سهامی عام) که رأس ساعت ۱۰:۰۰ صبح روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۲۹ به نشانی مشهد – بلوار شهید دستغیب ۳۵ –بین بیستون ۶ و ۸ – پلاک ۳۴ تشکیل می گردد، حضور به هم رسانند. ضمناً برگه ورود به جلسه از ساعت ۰۹:۰۰ صبح روز برگزاری مجمع در محل برگزاری ارائه می گردد.

دستور جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه:

۱- استماع گزارش فعالیت هیئت مدیره و حسابرس و بازرس قانونی در خصوص فعالیت و عملکرد شرکت در سال مالی منتهی به ۱۴۰۵/۰۳/۳۱
۲- بررسی و تصویب صورت های مالی منتهی به ۱۴۰۵/۰۳/۳۱
۳- انتخاب حسابرس و بازرس قانونی برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۶/۰۳/۳۱
۴- تعیین روزنامه کثیر الانتشار.
۵- تصمیم گیری در خصوص تقسیم سود سهام.
۶- تعیین پاداش هیئت مدیره.
۷- تعیین حق حضور اعضاء هیئت مدیره.
۸- سایر مواردی که در صلاحیت مجمع عمومی عادی سالیانه باشد.

* مدارک احراز سهامداری و تصاویر شناسنامه و کارت ملی و یا وکالتنامه به همراه اصل آن ها سهامداران محترم می توانند به صورت برخط در سایت شرکت به نشانی www.koohenoorco.com در قسمت اخبار سایت از طریق لینک مجمع عمومی عادی سالیانه در جریان برگزاری مجمع قرار گیرند.

شماره تلفن ۲-۳۷۶۰۸۹۹۱-۰۵۱ داخلی ۱۶، امور سهام شرکت در ساعات اداری آماده پاسخگویی به سوالات سهامداران محترم می باشد.

هیأت مدیره شرکت سرمایه گذاری کوه نور

۲۱۳۸۶۷