

فتح آیفون با جیب خالی!

بسیاری از جوانان نسل جدید که از طبقه متوسط با درآمد کم هستند با آمدن نسخه جدید آیفون، دوست دارند گوشی خود را با هزینه کردن تمام پس انداز یا خرید قسطی عوض کنند؛ پشت پرده این رفتار چیست؟

سید مصطفی صابری | روزنامه نگار



پشت شیشه‌های قدی پاساژ، نور ملایم هالوژن‌ها روی بدنه زیبای نسخه جدید آیفون می‌تابد. پسر جوان که شاید بیست‌وسه سال بیشتر نداشته باشد، دسته چک صیادی را روی پیشخوان می‌گذارد. کارمند فروشگاه با خونسردی شرایط اقساط را می‌شمارد: دوازده قسط سنگین، کارمزد و ورقمی نهایی که معادل دستمزد چندین ماه یک کارمند یا کارگر ساده است. برای جوان فرقی ندارد که دلار کجای جدول ایستاده‌ور جیستری چه خوابی برای جیبش دیده‌است؛ مهم این است که جعبه پلمب‌شده دستش برسد. چند متر آن طرف‌تر، دختر جوانی ایستاده که گوشی مدل قبلی‌اش را همان‌جا می‌فروشد تا با گذاشتن تمام پس‌انداز و قرض از دوستان، نسخه پرومکس را در دست بگیرد. برای چشم‌های خسته پدر و مادرهایی که بیرون مغازه ایستاده‌اند، این تصویر چیزی جز یک رفتار احساسی تمام‌عیار نیست؛ هدر دادن بی‌رحمانه پس‌انداز برای وسیله‌ای که مدل‌های ارزان‌ترش هم تماس برقرار می‌کنند و عکس می‌گیرند. اما آیا ماجرا فقط سرکشی، چشم‌وهم‌چشمی یا تب‌زودگذر یک نسل است؟ پشت این شیدایی برای سبب گازده چه اضطراب‌های پنهانی سنگر گرفته‌اند؟ چطور وسیله‌ای که قرار بود ابزار ارتباط باشد، به شناسنامه طبقاتی و تنها دارایی قابل لمس جوانان تبدیل شده‌است؟ و مهم‌تر از همه، اگر توانایی خرید خانه و ثبات آینده را از یک نسل بگیرد، آن‌ها خشم و ناامیدی خود را پای خرید چه نمادهایی حراج خواهند کرد؟

کالبدشکافی تصمیمات یک نسل

این که بگوییم جوان امروزی فقط برای پزدادن دست به خریدهای سنگین می‌زند، ساده‌سازی زمینه‌های متنوع است. البته قرار نیست رفتاری که شالوده مالی یک فرد را متلاشی می‌کند موجه جلوه دهیم؛ رفتن زیر بار قسط، بدهکاری سرسام‌آور و اضطراب پاس‌نشدن چک‌ها برای یک کالا، خطایی آشکار در مدیریت زندگی است. اما اگر بخواهیم چرایی ماجرا را فراتر از سرزنش‌های اخلاقی بفهمیم، باید از قاب‌های تکراری بیرون بیاییم و ببینیم جامعه، اقتصاد و روان آدمی چطور دست‌به‌دست هم داده‌اند تا آیفون به چنین وزنه‌ای تبدیل شود.

اثر ژئلب، پدیده‌ای ویژه روزهای بحرانی

در اقتصاد پدیده‌ای شناخته‌شده به نام «اثر ژلب» وجود دارد؛ در دوران رکودی یا بحران‌های فلج‌کننده، وقتی مردم حس می‌کنند هرگز نمی‌توانند ویلا، خودرو یا دارایی‌های گران‌قیمت بخرند، مصرف کالا‌های لوکس بزرگ را کنار می‌گذارند و سراغ اقلام لوکس در دسترس می‌روند. خرید یک ژلب گران‌قیمت در دهه ۳۰ میلادی برای زنانی که توان تأمین زندگی خوب را نداشتند، هر مری روانی بود تا هنوز احساس ارزشمندی کنند. برای جوان امروز طبقه متوسط، خانه‌خریدن از یک هدف مالی به افسانه‌ای غیرممکن تبدیل شده‌است، حتی خرید یک خودروی معمولی سال‌ها کار و وام می‌خواهد. در چنین وضعیتی، پس‌انداز کردن پول برای آینده‌ای دور از دید او بی‌معنا به نظر می‌رسد؛ پس سراغ لذت ملموس و فوری می‌رود که در برابر وعده‌های موهوم در آینده در دسترس‌تر است. جوان با خود می‌گوید: «من که هرگز صاحب خانه نمی‌شوم، پس چرا الاقل مدرن‌ترین گوشی جهان امروز را در جیب نداشته باشم؟» آیفون، آخرین سنگری است که او می‌تواند با تمام‌توان مالی‌اش آن‌را فتح کند و حس کند هنوز از چرخه زندگی عقب‌نمانده است.



برای نسلی که جوانی خود را در دهه‌های پنجاه و شصت گذرانده، مفهوم «دارایی» با صبر و قناعت گره خورده است. پدر و مادرها از دنیایی می‌آیند که افتخار آدم‌ها در وصله‌زدن، تعمیر وسایل کهنه و سال‌ها پس‌انداز برای خریدن یک تکه زمین یا یک سقف چهارپایوری تعریف می‌شد. در ذهن آن‌ها پول وسیله‌ای بود برای ساختن امنیت در فردایی دور؛ همان منطق محافظه‌کارانه‌ای که می‌گفت اگر کشش هنوز راه می‌رود، نباید سراغ ترف و اگر پولی اضافه ماند، باید به سکه، ملک یا سپرده بانکی تبدیل شود. از این زاویه دید، تعویض یک گوشی هوشمند سالم که حدود ۲۰۰ میلیون تومان قیمت دارد و رفتن زیر بار اقساط طاقت‌فرسا برای مدلی تازه، رفتاری شبیه آتش زدن اسکناس است؛ یک خودپراگندگی غیرمنطقی که مرزهای عقل معاش را زیر پا می‌گذارد.

اما در سوی دیگر میدان، جوان امروزی در جهانی نفس می‌کشد که قواعد در آن کاملاً دگرگون شده است. برای این نسل، مفهوم زمان خطی و امید به آینده بلندمدت تا حدی فرو ریخته یا لااقل بخش زیادی از این نسل چنین تصویری دارند. پس‌انداز ریالی پیش چشم و ذوب می‌شود و روایی خانه و خودرو حتی با سال‌ها پس‌انداز مثل سرابی دست‌نیافتنی به نظر می‌رسد. در چنین شکاف عمیقی، گفت‌وگویمان دو نسل بر سر خرید آیفون به بن‌بست می‌رسد؛ پدر از «حرمت دسترنج و امنیت فردا» می‌گوید و فرزند از «دیده‌شدن و زندگی در همین لحظه اکنون». این اصطکاک خانوادگی، دعوای سرکارکردنی یک گوشی هوشمند نیست؛ رویارویی دو سبک زندگی متفاوت است. نسلی که ارزش را در انباشت پنهان و دوام می‌دید، در برابر نسلی ایستاده که ارزش را در مصرف نمایشی، شتاب و اعتبار روزمره جست‌وجوی کند و برای درک دومی باید کمی اقتضائات زمانه را بر سر کرد.

ZENDEGI-SALAM

روزنامه خراسان ضوی

چهارشنبه ۲۲ مهر ۱۴۰۵
۳ جمادی الاول ۱۴۴۸
۱۱۴ اکتبر ۲۰۲۶
شماره ۶۱۹۵

چند توصیه به والدین:

عبور از تله سرزنش

نخستین گام برای بازسازی گفت‌وگو میان دو نسل، کنار گذاشتن زبان تحقیر و برچسب‌هایی مثل «بی‌عقل» یا «ولخرج» است. والدین باید درک کنند که فرزندشان در جهانی کاملاً متفاوت از جوانی آن‌ها بزرگ می‌شود؛ جهانی که در آن شبکه‌های اجتماعی بی‌وقفه استانداردهای دست‌نیافتنی را به رخ می‌کشند و تورم مزمن، معنای سنتی پس‌انداز خرد را بی‌اثر کرده‌است. خرید آیفون برای فرزند شما لزوماً دشمنی با منافع خانواده نیست، بلکه تلاشی دستپاچه برای نجات هویت و حس ارزشمندی در جمع همسالان است.

به جای دستورهای مستقیم و مقایسه زمانه خود با امروز، وارد یک گفت‌وگوی برابر و تحلیلی شوید. با او درباره هزینه‌های پنهان تصمیم‌های مالی صحبت کنید؛ نه از موضع قدرت، بلکه در نقش یک مشاور امین. به فرزندتان کمک کنید ارزش فردی خود را به اشیای مصرفی گره نزنند و بستری فراهم کنید تا موفقیت‌ها و توانمندی‌های واقعی او در خانواده دیده و تحسین شود. وقتی خانه به پناهگاهی امن برای پذیرش بی‌قیدوشرط تبدیل شود، نیاز به ساختن سپرهای گران‌قیمت در جامعه تا حد زیادی فروکش می‌کند.

رهایی از دام فریبنده شأن شیشه‌ای

واقعیت این است که هیچ شرکتی در سیلیکون ولی دلش برای آینده مالی مانسوخته است؛ آن‌ها متخصصان تبدیل‌نیازهای کاذب به اضطراب‌های واقعی هستند. اگر خرید نسخه جدید گوشی نیازمند پیش‌خور کردن ماه‌ها دستمزد، بدهی‌های فرسایشی و نگرانی شبانه برای چک‌هاست، شما صاحب آن گوشی نیستید، بلکه آن گوشی صاحب شما و زمان زندگی شما شده‌است. در اقتصاد رفتاری مفهومی به نام «هزینه فرصت» وجود دارد؛ هر بار که ۲۰۰ میلیون تومان را خرج یک جعبه شیشه‌ای مستهلک‌شونده می‌کنید، فرصت یادگیری یک مهارت پول‌ساز، سفر، ایجاد یک کسب‌کار کوچک یا تجربه آرامش روانی را از خود می‌گیرید. از خودتان بپرسید: آیا اطرافیان واقعاً به خاطر لذت‌های جدید به شما احترام می‌گذارند یا شما در توهم نگاه دیگران اسیر شده‌اید؟ طبق قانون سازگاری لذت‌بخش در روان‌شناسی، هیجان در دست گرفتن مدل جدید فقط چند هفته دوام می‌آورد، اما افسا ط آن تا ماه‌ها گلولی شمارا می‌فشارد.



منزلت واقعی نه از برندهای مصرفی، بلکه از استقلال مالی، مهارت و شخصیت ساخته می‌شود. یک مدل پایین‌تر که همان کارکرد اصلی را دارد انتخاب کنید و شجاعت این را داشته باشید که ارزش خود را با چیزی فراتر از سبب گازده تعریف کنید.

مصرف متظاهرانه

بیش از یک قرن پیش، تورستین ویلن از مفهومی به نام «مصرف متظاهرانه» پرده برداشت. او توضیح داد که در جوامع، افراد نه برای کاربرد کالا، بلکه برای نشان دادن توان مالی و تثبیت رتبه اجتماعی‌شان دست به خرید می‌زنند. در دنیای واقعی، جوان شاغل با شغل پاره‌وقت یا فریلنسر، با درآمدی که کفاف یک اجاره نشینی ساده را هم نمی‌دهد، دست کم روی میز یک کارت ورود معتبر دارد: آخرین نسخه آیفون با همان ابهت آشنا.

این ابزار روی میز کافه، سرکلاس دانشگاه یا در عکس‌های شبکه‌های اجتماعی، نوعی پیام فوری مخابره می‌کند: «من متعلق به حاشیه نیستم، من هنوز در جریان متن قرار دارم.» دوربین چندلتری گوشی در این معنا، جایگزین سوییچ خودرو یا سند ملکی می‌شود که هرگز به دست نیامده است. این یک سپر روانی در برابر تحقیر طبقاتی است، حتی اگر پشت صحنه آن سفره‌ای خالی و چند قسط معوقه جا خوش کرده باشد.

وقتی سبب گاز زده هویت می‌سازد

پی‌ر بوردیو جامعه‌شناس معروف به ما یادآوری می‌کند که قدرت تنها در حساب‌های بانکی خلاصه نمی‌شود؛ انسان‌ها به شدت نیازمند «سرمایه نمادین» یعنی همان اعتبار، پذیرش اجتماعی و منزلت در نگاه دیگران هستند. اپل سال‌هاست که ابزار ارتباطی تولید نمی‌کند، بلکه سبک زندگی و تمایزی می‌فروشد. داشتن آیفون جدید، کدهای رفتاری و «عادت وارده» خاصی به دارنده آن تزریق می‌کند؛ ژست در دست گرفتن گوشی، نوع سلفی گرفتن جلوی آینه، صدای اعلان‌ها و حتی نحوه نگاه کردن به صفحه.

جوان حس می‌کند با ورود به این اکوسیستم گران‌قیمت، وارد باشگاهی برگزیده شده‌است که او را از شلختگی‌های پیرامون جدا می‌کند. این تقلا نوعی جست‌وجو برای کسب عاملیت است؛ در جهانی پر از ابهام و محدودیت که فرد کنترل اندکی بر سر نوشت اقتصادی و اجتماعی خود حس می‌کند، برای همین لااقل انتخاب رنگ، بدنه و مدل ابزاری که تمام روز در دسترس است، احساس کنترل و بودن به او می‌دهد. با این همه، واقعیت تلخ این است که هیچ گوشی هوشمندی نمی‌تواند جایگاه واقعی انسان را تغییر دهد. این منزلت شکننده که با یک ضربه بر زمین خرد می‌شود یا سال بعد با آمدن مدلی تازه‌تر کهنه می‌شود، سرابی موقت است؛ تسکینی کوتاه‌مدت بر زخمی عمیق از اضطراب و ناامنی که بسیاری از جوانان امروزی تجربه می‌کنند و توضیح آن به منزله تو جیحیش نیست.

آکهی قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

نظر به دستور مواد ۳۱ و ۳۲ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰٫۰۹٫۲۰ و برابر رای شماره ۹۸۰۰۴۰۸۰۰۴۰۸۰۰۴۰ مورخ ۱۴۰۵٫۰۷٫۰۵ هیات اول موضوع قانون مذكور مستقر در واحد ثبتی شاندیز تصرفات مالکانه و بلا معارض متقاضی آقای عباس یزگنی عنبرانی به شناسنامه شماره ۴۴۵۳ کدملی ۰۹۳۴۹۴۶۱۹۱ صادره فرزند سیداحمد از مورد تقاضا و انتقال از محل مالکیت چوادر رحیم زاده و تصرفات متقاضی نسبت به مالکیت ششدانگ یک باب منزل به مساحت ۲۵۶٫۴۴ متر مربع قسمتی از پلاک شماره ۴ فرعی از ۹۳ اصلی واقع در خراسان رضوی بخش ۶ حوزه ثبت ملک شاندیز محرز گردیده است لذا به موجب ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و ماده ۱۳ آیین نامه مربوطه این آکهی در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق این روزنامه محلی و کثیرالتنشار در شهرها منتشر و در روستاهای رای هیات الماسق تا در صورتیکه اشخاص ذیعقب به آرای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آکهی و در روستاهای از تاریخ الصاق در محل تا دو ماه اعلام اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند. معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی تقدیم دادخواست را به اداره ثبت محل تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موقوف به به اراده حکم قطعی دادگاه است و در صورتیکه اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل را ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می نماید و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه معترض به دادگاه نیست. م الف ۱۴۰۵٫۷۷٫۱۴ تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵٫۰۷٫۰۷ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵٫۰۷٫۲۲

حسن ابوترابی – رئیس ثبت اسناد و املاک طرح به شاندیز

آکهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۵۸۸۰۰۵۰۵۰۵۰۳۰۶۰۱۴ مورخ ۱۴۰۵٫۰۷٫۰۵ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک نیشابور تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی خاتم رزق انتظاری فرزند رحمت اله در ششدانگ یک باب ساختمان به مساحت ۱۰۹ متر مربع از پلاک شماره ۲۱۳ اصلی واقع در بخش ۲ حوزه ثبت ملک نیشابور خریداری از مالک رسمی آقای مصیب شهیریان محرز شده است. مراتب به منظور اطلاع عموم در دو روزنامه یکی روزنامه محلی و دیگری در روزنامه کثیر التنشار رسمی آقای جعفر خواجه بچه محرز شده است. مراتب به منظور اطلاع عموم در دو روزنامه یکی روزنامه محلی و دیگری در روزنامه کثیر التنشار و در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آکهی می شود در صورتیکه اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراض داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آکهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل را ارائه کنند و گواهی ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می نماید و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه معترض به دادگاه نیست. م الف ۱۴۰۵٫۰۷٫۲۲ تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵٫۰۷٫۰۷ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵٫۰۷٫۲۲

محمد بیرم آبادی – رئیس ثبت اسناد و املاک نیشابور

آکهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۱۴۱۲۰۵۰۵۰۳۰۶۰۱۴ مورخ ۱۴۰۵٫۰۷٫۰۵ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک نیشابور تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقایان محمدحسن برزنتوی فرزند محمد اسمعیل و عبدالله برزنتوی نیشابور تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضیان آقایان محمدحسن برزنتوی فرزند محمد اسمعیل و عبدالله برزنتوی فرزند علی اصغر هر کدام نسبت به سه دانگ مشاع از ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۰۰۰ مترمربع از پلاک شماره ۲۵ فرعی از ۱۵ اصلی واقع در بخش ۵ حوزه ثبت ملک نیشابور خریداری از مالک رسمی آقای جعفر خواجه بچه محرز شده است. مراتب به منظور اطلاع عموم در دو روزنامه یکی روزنامه محلی و دیگری در روزنامه کثیر التنشار و در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آکهی می شود در صورتیکه اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراض داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آکهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل را ارائه کنند و گواهی ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می نماید و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه معترض به دادگاه نیست. م الف ۱۴۰۵٫۰۷٫۲۲ تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵٫۰۷٫۰۷ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵٫۰۷٫۲۲

محمد بیرم آبادی – رئیس ثبت اسناد و املاک نیشابور

آکهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۵۰۵۰۵۰۳۰۶۰۱۴ مورخ ۱۴۰۵٫۰۷٫۰۵ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک نیشابور تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای ناصر گری فرزند محمدرشد ششدانگ یک باب ساختمان به مساحت ۲۲۱/۷۰ متر مربع از پلاک شماره ۱۳۴ فرعی از ۲۲۴ اصلی واقع در بخش ۲ حوزه ثبت ملک نیشابور خریداری از مالک رسمی آقای محمد گارا ازیان محرز گردیده است. لذا مراتب به منظور اطلاع عموم در دو روزنامه یکی روزنامه محلی و دیگری در روزنامه کثیر التنشار و در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آکهی می شود در صورتیکه اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراض داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آکهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل را ارائه کنند و گواهی ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می نماید و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه معترض به دادگاه نیست. م الف ۱۴۰۵٫۰۷٫۲۲ تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵٫۰۷٫۰۷ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵٫۰۷٫۲۲

محمد بیرم آبادی – رئیس ثبت اسناد و املاک نیشابور

آکهی قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

نظر به دستور مواد ۳۱ و ۳۲ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰٫۰۹٫۲۰ و برابر رای شماره ۹۸۰۰۴۰۸۰۰۴۰۸۰۰۴۰ مورخ ۱۴۰۵٫۰۷٫۰۵ هیات تعیین تکلیف موضوع ماده یک قانون مذكور مستقر در واحد ثبتی شاندیز تصرفات مالکانه و بلا معارض متقاضی آقای رضا بابی به شناسنامه شماره ۷۸۳۳۲ کدملی ۰۹۳۰۷۸۲۸۵۲ صادره مشهود فرزند حیدر علی مورد تقاضا و انتقال از محل مالکیت فاطمه محمدی شاندیز و تصرفات متقاضی نسبت به مالکیت در ششدانگ یک قطعه زمین معموره به مساحت ۱۰۹ متر مربع قسمتی از پلاک شماره ۵۸ فرعی از ۹۳ اصلی واقع در خراسان رضوی بخش ۶ حوزه ثبت ملک شاندیز محرز گردیده است. لذا به موجب ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و ماده ۱۳ آیین نامه مربوطه این آکهی در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق این روزنامه محلی و کثیرالتنشار در شهرها منتشر و در روستاهای رای هیات الماسق تا در صورتیکه اشخاص ذیعقب به آرای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آکهی و در روستاهای از تاریخ الصاق در محل تا دو ماه اعلام اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند. معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی تقدیم دادخواست را به اداره ثبت محل تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موقوف به به اراده حکم قطعی دادگاه است و در صورتیکه اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل را ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می نماید و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه معترض به دادگاه نیست. م الف ۱۴۰۵٫۰۷٫۱۴ تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵٫۰۷٫۰۷ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵٫۰۷٫۲۲

حسن ابوترابی – رئیس ثبت اسناد و املاک طرح به شاندیز