انیمیشن، موتور پول سازی سینمای ایران

پویانمایی‌های ایرانی چگونه از سایر فیلم‌های ایرانی سودآورتر شدند؟

گزارش
مصطفی قاسمیان
روزنامه نگار

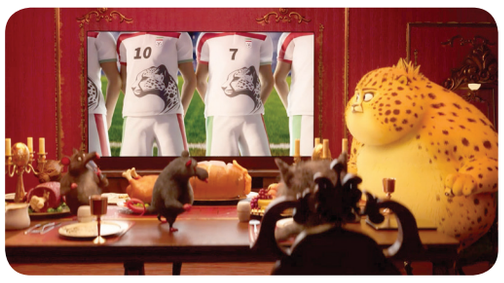
پنج شنبه ۳۰ مهرماه بالاخره پس از مدت‌ها تولید، سریال انیمیشنی «بچه زرنگ: گروه نجات جنگل» به شبکه نمایش خانگی می‌آید و در پلتفرم فیلم‌نت منتشر خواهد شد؛ مجموعه‌ای که پس از موفقیت سینمایی «بچه زرنگ» تولید شده و قرار است ماجراهای تازه‌ای از جهان این پویانمایی را روایت کند. این اتفاق، بیش از عرضه یک محصول جدید برای کودکان و نوجوانان است و نشانه‌ای تازه از موفقیت صنعت پویانمایی در شکل‌دهی به مسیرهای تجاری در سینما به شمار می‌آید؛ رویکردی که در آن، یک اثر موفق لزوما با پایان اکران سینمایی به پایان راه نمی‌رسد. این در حالی است که سینمای ایران سال‌هاست با دشواری‌های اقتصادی دست‌وپنجه نرم می‌کند و در هزینه‌های تولید و تبلیغات و نمایش مشکلات جدی دارد. در چنین شرایطی، پویانمایی های ایرانی به تدریج به سراغ راه‌هایی رفته‌اند که در صنعت سرگرمی جهان سابقه‌ای طولانی دارند: ساخت دنباله، تولید اسپین‌آف، گسترش یک داستان در قالب‌های مختلف و استفاده دوباره از شخصیت‌هایی که مخاطب با آن‌ها آشنا شده. این مسیر هنوز به یک الگوی کامل و بی‌نقص نرسیده، اما نشانه‌های آن را می‌توان در تولیدات سال‌های اخیر به وضوح دید.

عبور «بچه‌زرنگ» از پرده سینما

بعد از سریال «پسر دلفینی» که در سال ۱۴۰۳ به نمایش خانگی و سپس تلویزیون آمد، «بچه‌زرنگ: گروه نجات جنگل» نمونه‌ای تازه از انتقال یک اثر سینمایی به قالب سریال به شمار می‌آید. این مجموعه با کارگردانی بهنود نکویی و محمدجواد جنتی و در قالب ۵۲ قسمت تولید شده و محصول همکاری کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، گروه هنرپویا و فیلم‌نت است. داستان سریال در همان جهان آشنای انیمیشن سینمایی جریان دارد، اما قالب سریالی امکان می‌دهد شخصیت‌ها و ماجراها در فضایی گسترده‌تر دنبال شوند و البته با برخورداری از شخصیت‌های شناخته‌شده و جهان داستانی آشنا، می‌تواند بخشی از مسیر معرفی محصول به مخاطب را هموار کند. اهمیت این اتفاق زمانی بیشتر می‌شود که بدانیم سینمای ایران، به ویژه در حوزه فیلم‌های لایو اکشن (رئال) هنوز به ندرت از چنین الگویی برای گسترش جهان آثار موفق خود استفاده می‌کند. البته تولید دنباله و اسپین‌آف در سینمای لایو اکشن ایران بی‌سابقه نیست، اما تبدیل یک فیلم به مجموعه‌ای از محصولات پیوسته، همچنان با موانع مختلفی روبه‌روست که سینماگران تاکنون زیاد به سراغ آن نرفته‌اند، اما در زمینه پویانمایی وضعیت بسیار بهتر است.

مسیر موفق و برعکس «بعی»

اگر «بچه زرنگ» از سینما به نمایش خانگی می‌رود، تجربه «ببعی» نشان داد که حرکت میان قالب‌های مختلف می‌تواند در جهت عکس نیز اتفاق بیفتد. «ببعی» ابتدا در قالب مجموعه‌ای تلویزیونی با تکنیک پویانمایی دوبعدی شناخته شد و سپس با عنوان پویانمایی سه بعدی «ببعی قهرمان» به سینما آمد که در اکران عمومی با استقبال مخاطبان روبه‌رو شد و بیش از ۷۰ میلیارد تومان فروخت. در ادامه، جهان این شخصیت بار دیگر در قالب مجموعه‌ای تلویزیونی گسترش یافت و نسخه سه‌بعدی این مجموعه با نام «ببعی: گروه قهرمانان» تولید شد که مدتی پیش از شبکه پویا روی آنتن رفت. به این ترتیب، یک شخصیت ابتدا در تلویزیون به مخاطب معرفی شد، سپس به پرده سینما راه یافت و بعد در قالبی تازه به تلویزیون بازگشت! این رفت‌وآمد میان رسانه‌ها، یکی از مهم‌ترین ویژگی‌های یک برندسرگرمی شد؛ چراکه مخاطب آشنا با شخصیت‌ها، برای ورود دوباره به جهان آن‌ها بسیار راغب‌تر است و به معرفی اولیه کمتری نیاز دارد. البته تکرار یک شخصیت به تنهایی موفقیت تجاری را تضمین نمی‌کند. اگر هر محصول نتواند تجربه‌ای تازه ارائه دهد و جذابیتی منحصربه‌فرد خلق کند، آشنایی مخاطب با جهان داستانی ممکن است به ضعف کلی برند منجر شود که درباره «ببعی» این اتفاق نیفتاد و این برند هرروز قوی‌تر شد.



دنباله‌سازی؛ راهی برای کاهش ریسک

از دیگر نشانه‌های رشد نگاه تجاری در انیمیشن ایران، استقبال از ساخت قسمت‌های دوم است. جز «پسر دلفینی ۲» که نمونه‌ای شاخص از این روند به یاد می‌آید، یکی دو اثر شاخص و پرفروش دیگر نیز در مراحل مختلف تولید قسمت دوم به سر می‌برند که نام آن‌ها رسماً اعلام نشده. ساخت دنباله برای این آثار نشان می‌دهد که تولیدکنندگان ارزش برند خلق شده را می‌دانند و ترجیح می‌دهند به جای آغاز هر پروژه از نقطه صفر، سرمایه‌گذاری خود را در جهان داستانی شناخته‌شده ادامه دهند. این انتخاب از نظر اقتصادی قابل توجه است. طراحی شخصیت‌ها، ساخت جهان بصری، تعریف قواعد داستانی و معرفی قهرمانان به مخاطب، بخش مهمی از هزینه و زمان تولید یک پویانمایی را به خود اختصاص می‌دهد. در قسمت دوم، بخشی از این زیرساخت از قبل وجود دارد و سازندگان می‌توانند انرژی بیشتری را صرف گسترش داستان و بهبود کیفیت اثر کنند. البته این به معنای تولید قطعاً ارزان‌تر هر دنباله نیست و فارغ از بالا رفتن روزبه‌روز هزینه‌های تولید، مقیاس داستان‌ها معمولاً در قسمت دوم افزایش می‌یابد که به هزینه‌های بالاتری می‌انجامد.

فراتر از بلیت‌فروشی

تجاری‌سازی پویانمایی به ساخت دنباله و اسپین‌آف محدود نمی‌شود. شخصیت‌های محبوب می‌توانند به محصولات جانبی، از اسباب‌بازی و نوشت‌افزار گرفته تا کتاب و بازی، راه پیدا کنند. در این زمینه نیز سه استودیوی سازنده «پسر دلفینی»، «بچه‌زرنگ» و «ببعی قهرمان» تجربیاتی قابل توجه دارند. محصولات جانبی این پویانمایی‌ها در حوزه نوشت‌افزار عرضه شده‌اند. چنین ظرفیتی در بازار کودک اهمیت ویژه‌ای دارد؛ چراکه ارتباط مخاطب با شخصیت‌های انیمیشنی لزوما به زمان تماشای فیلم یا سریال محدود نمی‌شود و محصولات مرتبط می‌توانند این ارتباط را به زندگی روزمره کودکان منتقل کنند. البته شکل‌گیری چنین بازاری به عواملی مانند شناخت مخاطب، کیفیت محصول، شبکه توزیع، حقوق مالکیت فکری و نظارت بر استفاده از شخصیت‌ها وابسته است. جالب آن که در این مسیر، پویانمایی تلویزیونی «شکرستان» یکی از برندهای پیشرو بود که نزدیک به یک دهه پیش، محصولات جانبی خود را عرضه کرد و همچنان در بازار دیده می‌شود.

فرصت فناوری برای تولید سریع‌تر

در کنار تغییر رویکردهای اقتصادی، تحول ابزارهای تولید نیز می‌تواند آینده پویانمایی ایران را تحت تأثیر قرار دهد. استفاده از موتورهای بازی‌سازی برای ساخت پویانمایی، یکی از ظرفیت‌های فنی این حوزه است. این ابزارها که در ابتدا عمدتاً برای تولید بازی‌های رایانه‌ای توسعه یافتند، امکاناتی برای ساخت محیط‌های سه‌بعدی، نورپردازی، حرکت دوربین و پیش‌نمایش سریع صحنه‌ها فراهم می‌کنند. استفاده از چنین فناوری‌هایی می‌تواند در اغلب مراحل تولید، زمان انتظار را کاهش دهد و امکان آزمایش سریع‌تر ایده‌های بصری را فراهم کند. البته موتور بازی‌سازی، به خودی خود جایگزین نیروی انسانی متخصص، طراحی هنری، انیمیت دقیق و روایت جذاب نمی‌شود و سرعت بیشتر زمانی به مزیت اقتصادی تبدیل خواهد شد که با مدیریت درست تولید و حفظ کیفیت همراه باشد. با این حال تجربه کارخانه صنایع سرگرمی مهوا - که تنها مبدع این ایده نیست - در تولید «شمشیر و اندوه»، «افسانه سپهر» و «نگهبانان خورشید» نشان می‌دهد می‌توان در طول یک بازه زمانی سه ساله دست به تولید ۵-۶ اثر پویانمایی بلند زد و همزمان با افزایش محسوس کیفیت تولیدات، حجم آن‌ها را مناسب یک استودیوی بزرگ تجاری بالا برد و به سودآوری بیشتر اندیشید.

انیمیشن ایران به استقلال مالی نرسیده

کارگردان «ببعی» در گفت‌وگو با خراسان: اختلاف درآمد ریالی و دلاری باعث شده همکاری با استودیوهای خارجی برای نیروهای متخصص جذاب‌تر باشد

حسین صفارزادگان که در سال‌های اخیر با کارگردانی پویانمایی سریالی و سینمایی «ببعی» شناخته می‌شود، از جمله فعالان آشنای حوزه پویانمایی است که سال‌هاست تجربه فعالیت در فضای تولید پویانمایی را در ایران دارد. او ضمن توضیح درباره نقاط قوت اقتصاد پویانمایی در ایران، از چالش‌های استودیوهای غیردولتی پویانمایی می‌گوید و هزینه تولید یک پویانمایی بلند سینمایی را حدود ۴۰ تا ۹۰ میلیارد تومان تخمین می‌زند. در ادامه گفت‌وگوی خراسان را با صفارزادگان کارگردان «ببعی قهرمان» می‌خوانید:

چرا پویانمایی‌های ایرانی از لایو اکشن‌های ایرانی تجاری‌ترند؟

البته نمی‌شود گفت همه پویانمایی‌ها از فیلم‌های لایو اکشن تجاری‌ترند، ولی پویانمایی‌های موفق ایرانی یک مزیت مهم دارند که آن هم مخاطب خانوادگی آن‌هاست. معمولاً کودک به همراه پدر و مادرش به سینما می‌رود و همین باعث فروش چند بلیت می‌شود. از طرفی شخصیت‌های پویانمایی قابلیت تبدیل شدن به برند را دارند و می‌شود از طریق محصولات جانبی، سریال و ساخت قسمت‌های بعدی هم از آن‌ها درآمد داشت. ضمن این که سینمای کودک در ایران تنوع زیادی ندارد و پویانمایی توانسته بخشی از این خلأ را پر کند.

این روزها اقتصاد صنعت پویانمایی ایران اوضاع خوبی دارد؟

به نظرم پویانمایی ایران از نظر کیفیت تولید و جذب مخاطب پیشرفت خوبی داشته و فروش آثاری مثل «ببعی قهرمان»، «بچه‌زرنگ» و «یوز» هم این موضوع را نشان می‌دهد، اما فروش خوب چند فیلم لزوماً به معنی حال خوب اقتصاد کل صنعت نیست. همچنان هزینه‌های تولید بالاست، سرمایه‌گذار خصوصی محدود است و بازگشت سرمایه هم زمان زیادی می‌برد. از طرفی تورم، مشکلات فروش بین‌المللی و حفظ نیروی متخصص فشار زیادی به استودیوها وارد می‌کند. در مجموع، صنعت پویانمایی ایران ظرفیت اقتصادی بالایی دارد، ولی هنوز به ثبات و استقلال مالی نرسیده است.

الان هزینه تولید یک پویانمایی بلند در ایران چقدر است؟

هزینه تولید خیلی به تکنیک، کیفیت، تعداد نیروها و مدت زمان پروژه بستگی دارد و نمی‌شود رقم ثابتی برای آن اعلام کرد. برای یک پویانمایی بلند سه بعدی با کیفیت استاندارد سینمایی، می‌شود به صورت تقریبی بودجه‌ای حدود ۴۰ تا ۹۰ میلیارد تومان یا حتی بیشتر در نظر گرفت؛ البته این رقم برآورد است، نه تعرفه رسمی.

این روزها استودیوهای غیردولتی می‌توانند مستقلاً به تولید اثر بپردازند؟

از نظر فنی توانایی تولید مستقل را دارند، اما مسئله اصلی تأمین سرمایه است. چون تولید یک فیلم بلند چند سال زمان می‌برد و تضمینی هم برای بازگشت سرمایه وجود ندارد، خیلی از استودیوها ناچار به مشارکت با سرمایه‌گذاران یا نهادهای حمایتی می‌شوند.

شما همچنان با مشکل انیماتورهایی که از شرکت‌های داخلی خارج می‌شوند و با خارج از کشور همکاری می‌کنند، مواجهید؟

بله، این مسئله همچنان وجود دارد. اختلاف درآمد ریالی و دلاری باعث می‌شود همکاری با استودیوهای خارجی برای نیروهای متخصص جذاب‌تر باشد و شرکت‌های داخلی برای حفظ این نیروها با چالش مواجه شوند.

آیا مشکل اینترنت روی کار آن‌ها اثر نگذاشته و به نفع شما نشده؟

شاید در نگاه اول به نظر برسد محدودیت اینترنت باعث می‌شود این افراد دوباره به بازار داخلی برگردند، اما در عمل لزوماً این‌طور نیست. چون خود استودیوهای ایرانی هم برای گرفتن پروژه خارجی، انتقال فایل و کسب درآمد ارزی به اینترنت نیاز دارند و در واقع محدودیت اینترنت ممکن است به جای بازگرداندن نیروها، باعث از دست رفتن پروژه‌ها، کاهش درآمد استودیوها و حتی افزایش انگیزه مهاجرت شود. به نظرم راه‌حل، محدود کردن ارتباط با بازار جهانی نیست، بلکه باید شرایطی فراهم شود که استودیوهای ایرانی هم بتوانند در این بازار رقابت کنند.

آگهی مزایده عمومی پروژه تکمیل، بازسازی، بهره‌برداری پرداخت اجاره به شهرداری، انتقال با واگذاری مجموعه استخر شماره ۱ (نوبت اول)

شهرداری هشتگرد

شهرداری هشتگرد در نظر دارد آگهی مزایده عمومی پروژه تکمیل، بازسازی، بهره برداری، پرداخت اجاره به شهرداری، انتقال باواگذاری مجموعه استخر شماره ۱ را از طریق مزایده عمومی و با جزئیات مندرج در اسناد مزایده، با بهره گیری از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (www.setadiran.ir) به شماره (۵۰۰۵۰۰۵۷۶۹۰۰۰۰۴۶) بصورت الکترونیکی واگذار نماید.

۱- زمان انتشار در سایت: ۱۴۰۵/۰۸/۳ ساعت ۰۸:۰۰ صبح
۲- مهلت دریافت اسناد مزایده: ۱۴۰۵/۰۸/۱۰ ساعت ۱۳:۰۰
۳- تاریخ بازدید: ۱۴۰۵/۰۸/۰۳ ساعت ۰۸:۰۰ صبح
۴- آخرین مهلت ارسال پیشنهاد قیمت: ۱۴۰۵/۰۸/۲۰ ساعت ۱۳:۰۰
۵- زمان بازگشایی: ۱۴۰۵/۰۸/۲۳ ساعت ۱۰:۰۰
۶- زمان اعلام برنده مزایده: ۱۴۰۵/۰۸/۲۵
رعایت موارد ذیل الزامی است:

۱- برگزاری یک مورد مزایده صدرالاشاره صرفاً از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت می باشد و کلیه مراحل فرآیند مزایده شامل دریافت اسناد مزایده، پرداخت تضمین شرکت در مزایده، ارسال پیشنهاد قیمت و اطلاع از وضعیت برنده بودن مزایده گران محترم از این طریق امکان پذیر می باشد.
۲- کلیه اطلاعات مورد اجاره شامل مشخصات، شرایط و نحوه اجاره در برد اعلان عمومی سامانه مزایده، قابل مشاهده، بررسی وانتخاب می باشد.
۳- علاقمندان به شرکت در مزایده می بایست جهت ثبت نام و دریافت گواهی الکترونیکی (توکن) با شماره های ذیل تماس حاصل نمایند:
مرکز پشتیبانی و راهبردی سامانه: ۱۴۵۶-۰۲۱
اطلاعات تماس دفاتر ثبت نام استانها، در سایت سامانه (www.setadiran.ir) بخش ثبت نام/ پروفایل مزایده گر موجوداست. ۱۴۰۵/۰۷/۲۷

پیام رئیسی- شهردار هشتگرد
۲۱۵۹۶۷

«آگهی تجدید مناقصه عمومی»

شهرداری کرج

شهرداری کرج در نظر دارد برابر بودجه مصوب شورای اسلامی شهر پروژه های مندرج در جدول ذیل را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکاران واجد شرایط که دارای گواهی تعیین صلاحیت ورتبه بندی ۱تا۳شرکت های خدماتی ,پشتیبانی وفنی مهندسی ازاداره تعاون ،کارورفاه اجتماعی می باشد واگذار نماید.

ردیف	شرح پروژه	شماره آگهی	مبلغ برآورد پایه سالیانه به ریال	مبلغ سپرده به ریال
۱	انجام امور خدمات شهری منطقه ۸	۲۰۰۵۰۰۵۲۶۵۰۰۰۱۴۹	۸۶۸/۷۹۷/۵۷۱/۱۴۱	۴۳/۰۹۱/۶۶۵/۰۰۰

۱- سپرده شرکت در مناقصه به یکی از روش های ذیل ارائه گردد. ضمانت نامه بانکی معادل مبلغ فوق که به مدت ۹۰ روز اعتبار داشته و قابل تمدید باشد و یا واریز فیش نقدی به مبلغ فوق به حساب ۷۰۰۷۸۶۹۴۸۶۲۳ بانک شهر.
۲- برندگان نفر اول و دوم مناقصه هرگاه حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده آنان به ترتیب ضبط خواهد شد.
۳- مبلغ ۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال به عنوان هزینه خرید اسناد به حساب ۷۰۰۷۸۵۳۱۳۷۹۵ به نام شهرداری کرج از طریق سامانه الکترونیک دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir می بایست واریز گردد
۴- متقاضیان می توانند از تاریخ انتشار آگهی تا ساعت ۱۳ تاریخ ۱۴۰۵/۸/۲ جهت خرید اسناد مناقصه به سامانه الکترونیک دولت(ستاد)مراجعه نمایند.
۵- شرکت کننده گان می بایست ضمن بارگذاری ضمانت نامه شرکت درمناقصه درسامانه ستاد نسبت به تحویل اصل ضمانت نامه تا ساعت ۱۳ تاریخ ۱۴۰۵/۸/۱۲ به آدرس کرج - میدان توحید- بلوار بلال- امور قراردادها وپیمانهای شهرداری کرج واقع در طبقه هفتم اقدام نمایند.
۶- در صورت بروز هرگونه تناقض درموارد مندرج درآگهی با سامانه ستاد ، ملاک عمل سامانه ستاد خواهد بود.
۷- پیشنهادات رسیده در مورخ ۱۴۰۵/۸/۱۳ در کمیسیون عالی معاملات شهرداری کرج مطرح و پس از بررسی و کنترل ، برنده مناقصه اعلام خواهد شد .لازم به ذکراست شرکت کنندگان مجازبه حضوردرجلسه بازگشایی پاکات خواهندبود
۸- هزینه چاپ آگهی به عهده برنده مناقصه می باشد.

* جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۹۱۲۳۱۳۸۷۸۵ تماس و یا به سایت www.karaj.ir مراجعه نمائید.

اداره امور قراردادها و پیمانها - شهرداری کرج
۲۱۵۸۱۱

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۳۴۹۸۱۴۰۴۶۰۳۲۹۰۱۱۰۰ مورخ ۱۴۰۵.۰۶.۲۹ صادره از هیات فوق تصرف مالکانه وبلا معارض طاهر فرزند محمد طاهر در ششدانگ یک قطعه باغ به مساحت ۱۰۷۲.۳۲ متر مربع ششدانگ پلاک ۵۴۹فرعی از ۴۶ اصلی واقع در بخش ۷ دامغان قریه استانه باستناد انتقال ملک از مالک رسمی با حدود و مشخصات معین محرز گردید لذا به لحاظ حفظ حقوق مالکین وعدم دسترسی به سایر مالکین مشاعی در اجرای ماده ۳ قانون مزبور معترضین میتوانند ظرف مدت دو ماه از تاریخ آگهی اعتراض خویش را به اداره ارائه و ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض به مرجع ثبتی دادخواست خویش را به دادگاه محل وقوع ملک تقدیم و یک برگ گواهی طرح دعوی از دادگاه آخذ و تسلیم اداره نمایند در غیر این صورت سند مالکیت به نام متصرف صادر و تسلیم خواهد شد. بدیهی است . صدور سند مالکیت مانع مراجعه متضرر به دادگاه نخواهد بود. شناسه آگهی: ۲۲۹۲۰۲۰
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵.۷.۱۳ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵.۷.۲۸

رئیس ثبت اسناد و املاک شهرستان دامغان مهدی جدیدی
۲۱۲۰۹۶

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۵۶۰۳۲۹۰۱۱۰۰۳۰۵۵ مورخ ۱۴۰۵.۶.۱ صادره از هیات فوق تصرف مالکانه وبلا معارض خانم طوبی نیک روش فرزند علی در سه دانگ مشاع از ششدانگ اعیان یک باب منزل مسکونی با کاربری ساختمان به مساحت ۲۱۲.۵۰ متر مربع قسمتی از پلاک ۵۸ فرعی از ۳۰ اصلی بخش ۲ دامغان به نشانی دامغان روستای عباس آباد باستناد قولنامه عادی و مع الواسطه از وارث مرحوم صفر علی چراغیان(مالک رسمی) با حدود و مشخصات معین محرزگردید لذا به لحاظ حفظ حقوق مالکین وعدم دسترسی به سایر مالکین مشاعی در اجرای ماده ۳ قانون مزبور معترضین میتوانند ظرف مدت دو ماه از تاریخ آگهی اعتراض خویش را به اداره ارائه و ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض به مرجع ثبتی دادخواست خویش را به دادگاه محل وقوع ملک تقدیم و یک برگ گواهی طرح دعوی از دادگاه اخذ و تسلیم اداره نمایند در غیر این صورت سند مالکیت به نام متصرف صادر و تسلیم خواهد شد. بدیهی است . صدور سند مالکیت مانع مراجعه متضرر به دادگاه نخواهد بود. شناسه آگهی: ۲۳۰۶۳۹۴ تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵.۷.۲۸ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵.۸.۱۳

رئیس ثبت اسناد و املاک شهرستان دامغان مهدی جدیدی
۲۱۵۷۸۳

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان خراسان رضوی / اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک تربت حیدریه
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی
آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۵۶۰۳۰۶۰۰۶۰۰۹۵۱۲ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک تربت حیدریه تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای هادی نیکوفکر فرزند مجتبی به شماره شناسنامه ۱ صادره از تربت حیدریه شششدانگ یک قطعه زمین مزروعی مشجر به مساحت ۸۴۸۰/۴۲ متر مربع در قسمتی از پلاک شماره ۴۹ فرعی و ۸۱ فرعی از پلاک شماره ۱۰۰ اصلی واقع در اراضی حاجی یار دهستان اربعه در خراسان رضوی بخش یک حوزه ثبت ملک تربت حیدریه خریداری و انتقال ملک از مالک رسمی پلاک ۸۱ فرعی از مالکیت علی محمد خوش نیت و پلاک ۴۹ فرعی از محل مالکیت حسین مرادپور محرزگردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ ،رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۵/۰۷/۲۸ تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۵/۰۸/۱۳

سید امین موسوی- رئیس ثبت اسناد و املاک
۲۱۵۸۳۱

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان خراسان رضوی اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک تربت حیدریه
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی
آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۰۶۰۰۶۰۱۹۶۰۱ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک تربت حیدریه تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای محمد نیکوفکر فرزند مجتبی به شماره شناسنامه ۲۶۹ صادره از تربت حیدریه نسبت به سه دانگ مشاع از ششدانگ یکباب منزل به مساحت کل ۱۰۵۰ متر مربع در قسمتی از پلاک شماره ۴ فرعی از پلاک شماره ۳۴۴۴ اصلی و پلاک ۳۳۸۷ اصلی واقع در اراضی شهر در خراسان رضوی بخش یک حوزه ثبت ملک تربت حیدریه خریداری و انتقال ملک از مالک رسمی متقاضی و محمد نیکوفکر محرزگردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ ،رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۵/۰۷/۲۸ تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۵/۰۸/۱۳

سید امین موسوی- رئیس ثبت اسناد و املاک
۲۱۵۷۱۲

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۸۲۸۸ مورخ ۱۴۰۵/۰۵/۱۸ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی بوشهر تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضی کبرا جمیری فرزند گرگعلی به شماره شناسنامه ۸ و شماره ملی ۳۵۲۱۰۶۶۶۱۴ صادره از دشتستان در قسمتی از شش دانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۲۰۲۹/۴۳ متر مربع پلاک ۲۴۵۶۵ فرعی از ۳۷۶۸ اصلی مفروزی و مجزا شده از ۳۷۶۸/۲۱۲ اصلی واقع در بخش دو بوشهر خریداری مالک رسمی گردیده است.
لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض ، دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایند.
بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. شناسه ۲۲۹۲۰۸۸
تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۵/۰۷/۱۳
تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۵/۰۷/۲۸

شکراله سعادتی رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان بوشهر از طرف، محمدرضا عرفانیان
۲۱۲۱۰۴